

NEUER NAME: LG INFORMATION SYSTEM PRODUCTS WIRD ZU LG IT SOLUTIONS

ESCHBORN, 30. September 2020 – Neuer Name, größeres Team, Spitzenlösungen: Das IT-Portfolio von LG für Arbeitsplatz und Heimeinsatz wird ab Anfang Oktober von LG IT Solutions vertrieben. Zuvor hieß der Unternehmensbereich Information System Products (ISP). Die umbenannte Business Unit hat außerdem ihr Vertriebsteam um zwei Key Account Manager für die Bereiche Medical und Cloud erweitert.

„In den letzten Jahren haben wir uns vom Monitorspezialisten zum End-to-End-Lösungsanbieter für den modernen IT-Arbeitsplatz entwickelt“, sagt Nils Becker-Birck, Director LG IT Solutions. „Arbeit ist nicht mehr an einen Ort gebunden, sondern eine Tätigkeit, die von überall zu jeder Zeit erledigt werden kann. Flexible Arbeitsmodelle brauchen eine flexible und mobile IT-Ausstattung – dem tragen wir mit unseren ultraleichten gram-Notebooks, unseren All-in-One-Thin-Clients und unseren USB-C-Docking-Monitoren Rechnung.“

Auch in den Spezialbereichen wie der Medizintechnik hat LG IT Solutions in den letzten Jahren deutlich nachgelegt. Hier setzt der Technologiekonzern wieder Maßstäbe in der Bildwiedergabe. Mit Spitzenwerten überzeugt LG auch Grafiker und Gamer, die Laser- und LED-Projektoren finden großen Anklang bei Geschäftsleuten und Heimkinoenthusiasten. „Unser neuer Name spiegelt wider, dass wir ein Komplettlösungsanbieter sind“, sagt Becker Birck. „Und um unsere Kunden und Partner in den jeweiligen Märkten bestmöglich zu bedienen, haben wir eine perfekt eingespielte, spezialisierte Vertriebsmannschaft.“

Neue Key Account Manager für Medical-Lösungen und Cloud-Produkte

Neu an Bord ist seit August 2020 Ronald Eckhoff, der als Key Account Manager für die Medical-Lösungen einsteigt. Dazu gehören etwa Diagnose-, Prüf- und Chirurgiemonitore sowie digitale Röntgendetektoren – Produkte, für die ein solides Fachwissen unverzichtbar ist. Eckhoff ist seit mehr als 20 Jahren im Bereich Radiologie und Kardiologie aktiv und hat vor seinem Start bei LG unter anderem bei Kodak, Tetenal und Samsung Bildablage- und Kommunikationssysteme (engl. PACS, Picture Archiving and Communication Systems) und Röntgengeräte vertrieben.

Auch Mike Keusemann, der am 1. Oktober 2020 als Key Account Manager den Vertrieb der Cloud-Produkte übernimmt, ist ausgewiesener Profi: Als IT-Spezialist arbeitete Keusemann über 20 Jahre lang für mehrere Systemintegratoren und zuletzt im Business Development der IT-Distributoren ADN Distribution und Siewert & Kau Computertechnik, wo er sich jeweils auf das Cloud-Geschäft fokussierte. Zu seinem Produktportfolio bei LG gehören die All-in-one Thin und Zero Clients, bei denen die nötige Rechner-Hardware gleich im Monitor verbaut ist, und kompakte Thin-Client-Desktops für den Anschluss an bereits vorhandene Bildschirme.

„Wir freuen uns, unsere Kunden mit den beiden neuen Kollegen noch umfassender zu betreuen“, sagt Becker-Birck. „Mit dem Ausbau unseres Vertriebsteams schaffen wir die Grundlage, uns stärker auf die Wachstumsbereiche Medical, Cloud und Notebooks konzentrieren zu können. Außerdem werden wir weiterhin auf unsere Stärken im Monitorbereich – vor allem im UltraWide- und Gaming-Sektor – bauen. Unser Ziel bleibt: Wir wollen stärker wachsen als der Markt!“

Weitere Informationen zu LG finden Sie unter lg.com/de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden

US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics IT Solutions

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*