

## **LG ERWEITERT PORTFOLIO DER K-SERIE FÜR MEHR LEISTUNG UND DESIGN**

*K-Serie von LG bietet tolles Nutzererlebnis dank verbesserter Features sowie elegantem und modernem Design*

**ESCHBORN, 24. September 2020** — LG Electronics (LG) erweitert sein Sortiment der 2020er K-Serie. Das Premium-Design und die verbesserten Eigenschaften der Neuzugänge bilden ein tolles Paket für jedermann. Die neuen Modelle – LG K42 und LG K52 – werden ab nächsten Monat in der DACH-Region erhältlich sein.

Die beiden neuen Modelle der K-Serie repräsentieren ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und verfügen über ein stilvolles Design, das sowohl LG-Fans als auch neue Nutzer gleichermaßen ansprechen wird. Das K42 kommt in den Farben Grün und Grau und weist ein einzigartiges Wellenmuster auf der Rückseite auf, das die Farben zu wechseln scheint, während eine UV-Beschichtung die erstklassige Ästhetik des Geräts unterstreicht und vor Flecken und Kratzern schützt. Das moderne, matte Finish des LG K52 erzeugt ein einzigartiges optisches Muster, das gegen Fingerabdrücke resistent ist. Es wird in den Farben Weiß und Blau erhältlich sein.

Die neuen Geräte der K-Serie sind mit einem 6,6 Zoll HD+ FullVision Display im Seitenverhältnis 20:9 ausgestattet und verbessern somit das gesamte Benutzererlebnis. Die Frontkamera blickt durch ein kleines Punch-Hole heraus und die gesamte Vorderseite der Telefone ist von schlanken, unauffälligen Einfassungen umgeben. Die LG 3D Sound Engine optimiert die abzuspielenden Inhalte und sorgt für einen immersiven, authentischen und detailreichen Sound.

Vier hochwertige Linsen auf der Rückseite (Standard, Ultraweitwinkel, Tiefensensor und Makro) sowie die Frontkamera der neuen Geräte heben das Erlebnis im Bereich der Content-Erstellung auf das Niveau hochpreisiger Smartphones. Das K52 ist mit einer 48 MP Hauptkamera ausgestattet, die hellere und schärfere Fotos und Videos aufnimmt, wobei das K42 mit einer hervorragenden 13 MP Primärlinse bestückt ist.

Einzigartige Kamerafunktionen ergänzen die kreativen Möglichkeiten: Mit Flash Jump Cut werden vier Bilder in voreingestellten Intervallen aufgenommen, um einen amüsanten Stop-Motion-Effekt zu erzeugen. AI CAM empfiehlt die optimalen Einstellungen auf der Grundlage des Motivs, das die Kamera sieht. Mit YouTube Live, das in die Benutzeroberfläche der Kamera integriert ist, können Nutzer ihr Leben jederzeit sofort mit Freunden und Followern teilen

Ein 4.000 mAh-Akku sorgt für lang anhaltende Energie und mehr Zeit beim Erstellen und Konsumieren von Inhalten unterwegs. Darüber hinaus gewährleistet die Robustheit der LG Smartphones die für den täglichen Gebrauch erforderliche Haltbarkeit und erfüllt die strengen MIL-STD-810G-Standards des US-Militärs für unter anderem die Kategorien Hoch-/Tieftemperatur (Lagerung/Behandlung), Temperaturschock, Vibration, Schock und Feuchtigkeit.<sup>1</sup>

„Die neuen Modelle der K-Serie sind sowohl im Design als auch im Preis sehr attraktiv“, sagt Johan Chung, Executive Vice President of Overseas Sales and Marketing bei LG Electronics Mobile Communications Company. „Mit den Geräten, die mit Quad-Kamera-Arrays, beeindruckenden Großbildschirmen und innovativen Funktionen ausgestattet sind, werden noch mehr Konsumenten auf der ganzen Welt in den Genuss des erstklassigen LG-Benutzererlebnisses kommen.“

### **Schlüsselspezifikationen:**

#### **LG K52**

- Chipset: 2.3 GHz Octa-core
- Display: 6,6 Zoll 20:9 HD+ FullVision Display
- Speicher: 4 GB RAM / 64 GB ROM / microSD (erweiterbar bis zu 2 TB)
- Kamera:
  - Rückseite: 48 MP<sup>2</sup> Standard / 5 MP Ultraweitwinkel (115°) / 2 MP Tiefensensor / 2 MP Makro
  - Frontkamera: 13 MP Standard
- Akku: 4.000 mAh

- Betriebssystem: Android 10.0 (Q)
- Größe: 165,00 x 76,70 x 8,40 mm
- Gewicht: 188 g
- Netzwerk: LTE / 3G / 2G
- Konnektivität: Wi-Fi / Bluetooth 5.0 / NFC / USB Typ-C (USB 3.1 Gen 1 kompatibel)
- Farben: Weiß / Blau
- Weiteres: Google Assistant / Google Lens / AI CAM / AR Sticker / LG 3D Sound Engine / Seitlicher Fingerabdrucksensor / MIL-STD 810G 8 bestandene Tests

### **LG K42**

- Chipset: 2.0 GHz Octa-core
- Display: 6,6 Zoll 20:9 HD+ FullVision Display
- Speicher: 3 GB RAM / 64 GB ROM / microSD (erweiterbar bis zu 2 TB)
- Kamera:
  - Rückseite: 13 MP Standard / 5 MP Ultraweitwinkel (115°) / 2 MP Tiefensensor / 2 MP Makro
  - Frontkamera: 8 MP Standard
- Akku: 4.000 mAh
- Betriebssystem: Android 10.0 (Q)
- Größe: 165,00 x 76,70 x 8,40 mm
- Gewicht: 184 g
- Netzwerk: LTE / 3G / 2G
- Konnektivität: Wi-Fi / Bluetooth 5.0 / NFC / USB Typ-C (USB 3.1 Gen 1 kompatibel)
- Farben: Grün / Grau
- Weiteres: Google Assistant / Google Lens / AI CAM / AR Sticker / LG 3D Sound Engine / Seitlicher Fingerabdrucksensor / MIL-STD 810G 8 bestandene Tests

###

<sup>1</sup> Hat acht Testkategorien bestanden, darunter Hoch-/Tiefemperatur (Lagerung/Behandlung), Temperaturschock, Vibration, Schock und Feuchtigkeit

<sup>2</sup> Pixel-Binning auf 12 MP.

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

#### **Über LG Electronics Mobile Communications Company**

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs trägt LG zur Verbesserung des Lifestyle der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei der 5G-Technologie entwickelte LG das zukunftsweisende und erste 5G-fähige Smartphone für den Endverbrauchermarkt. Gestützt auf eine lange Tradition bei der Entwicklung leistungsstarker Kameras, fortschrittlicher Audiotechnik, überlegender Displays und intuitiver Schnittstellen für die Smartphone-Industrie bietet das Unternehmen mobile Lösungen für den anspruchsvollen Verbraucher von heute an.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Senior Change and Innovation Manager  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH  
Agentur für Marketing-Kommunikation  
Maryam Sarkardeh  
Schwedlerstraße 6  
60313 Frankfurt am Main  
Tel. +49 69 / 7104880-27  
eMail: [m.sarkardeh@markenzeichen.de](mailto:m.sarkardeh@markenzeichen.de)*