

ERSTES MICRO-LED-DISPLAY VON LG SETZT NEUEN STANDARD FÜR GEWERBLICHE DISPLAYTECHNIK

ESCHBORN, 15. September 2020 — Die neue Micro-LED-Lösung LG MAGNIT wird in dieser Woche in den wichtigsten Märkten in Nord- und Südamerika, Europa, Asien sowie im Nahen Osten eingeführt. Die von LG geschützte Black-Coating-Display-Technologie trägt zu einer bahnbrechenden Bildqualität bei, das clevere Baukasten-Design vereinfacht die Installation.

Als Display der neuesten Evolutionsstufe verfügt LG MAGNIT über direkt auf der Trägerplatine aufgebrachte, selbstleuchtende Pixel in Mikrometergröße – das sorgt für schärfere Bilder mit verbessertem Kontrast und größerem Betrachtungswinkel. Die neue LG-Black-Coating-Technologie auf der Vorderseite verbessert Kontrast und Farbdarstellung und schützt die winzigen LED-Pixel gleichzeitig vor Feuchtigkeit, Staub und äußeren Einflüssen. Als Blend- und Fingerabdruckschutz minimiert die LG-Black-Coating-Technologie außerdem störende Reflexionen und erleichtert die Reinigung.

Auch im Wohnzimmer eine gute Figur

Das vielseitige LG MAGNIT ist auch ideal für anspruchsvolle Kunden, die für ihr Zuhause ein erstklassiges, großflächiges Display suchen. Auf einer Bilddiagonale von 163 Zoll genießen sie Lieblingsfilme, Serien und Sportveranstaltungen in 4K-Auflösung. Die integrierte webOS-Oberfläche ermöglicht eine intuitive Navigation und Steuerung der vielen nützlichen Funktionen. Die hervorragende Bildqualität des LG MAGNIT wird durch den KI-betriebenen α -(Alpha)-Bildprozessor unterstützt, der auch in modernen klassischen TV-Geräten von LG zu finden ist. So werden sowohl Inhalte und Quellen intelligent analysiert und das Bild automatisch in Echtzeit optimiert.

Einfache Installation

LG MAGNIT bietet nicht nur spektakuläre Bilder, sondern kann ganz einfach installiert

und konfiguriert werden. Jedes Micro-LED-Kabinett ist 600 x 337,5 x 44,9 mm (B x H x T) groß und schließt lückenlos an die Nachbarkabinette an. Dadurch können Techniker auch sehr große Displays mühelos vor Ort aufstellen. Dank der kontaktlosen Verbindungstechnologie von LG werden Signale einfach drahtlos gesendet und empfangen. Im Baukasten-Design von LG wird der Strom von den Kanten des zentralen Kabinett-„Hubs“ aus über Stiftstecker übertragen. Weil nur wenige Kabel auf der Rückseite der Kabinette benötigt werden, geht das Kabelmanagement schnell und leicht von der Hand.

„Es ist jedes Mal aufregend, echte Innovationen im LED-Signage-Bereich zu präsentieren. Wir freuen uns besonders, jetzt unsere LG MAGNIT-Produktreihe vorzustellen“, sagte Paik Ki-mun, Leiter der LG-Geschäftseinheit Information Display. „Durch die Kombination von überragender Bildqualität, einfacher Erweiterung und bequemer Einrichtung ist LG MAGNIT eine großartige Micro-LED-Lösung für viele gewerbliche und öffentliche Räume – zum Beispiel Kongresszentren, Firmen- und Hotellobbys, Luxusboutiquen, Sendestudios, Regieräume, Ausstellungshallen und Museen.“

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Information Display

LG Electronics Information Display (ID) produziert seit 2009 digitale Signage-Lösungen, die Maßstäbe setzen. Durch Innovationen wie die ‚Even Bezel‘ Videowand mit hauchdünnem Rahmen (0,44 mm) lenkt LG ID alle Blicke auf wichtige Informationen und Botschaften. Die konstant brillante und Blickwinkel-stabile Darstellung der wegweisenden IPS-Displays erweckt Bilder und Videos beeindruckend realistisch zum Leben. Die konstante Helligkeitsleistung der Displays sorgt dabei für beste Sichtbarkeit selbst bei direktem Sonnenlicht. Die flexiblen Signage-Lösungen lassen sich perfekt auf individuelle Bedürfnisse anpassen – von großflächigen Displays bis zum maßgeschneiderten UHD-Hotel-TV-System für mehr Luxus in der Hotellerie. Mit Meilensteinen wie der transparenten LED-Farbfolie treibt LG Electronics Information Display als Innovator die technische Entwicklung voran und bietet seinen Kunden besten Service sowie beständig völlig neue kreative Möglichkeiten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*