

EMBARGO 14.09.2020 / 17.00 Uhr

LG WING: SMARTER SCHWUNG FÜR UNBEGRENZTE MÖGLICHKEITEN

ESCHBORN, 14. September 2020 – LG setzt mit dem Design des neuen LG WING Maßstäbe: Das Smartphone verfügt über einen beweglichen Hauptbildschirm, der sich um 90° drehen lässt. Darunter befindet sich ein Zweitbildschirm, der ganz neue Anwendungsmöglichkeiten eröffnet – für eine unvergleichliche Multimedia-Erfahrung. Ein neuer Gimbal-Modus richtet sich an Video-Profis und -Laien gleichermaßen.

Das LG WING ist das erste Smartphone des kürzlich von LG gestarteten ‚Explorer-Projekts‘. Mit dieser Initiative geht LG neue Wege, um ganz neue Möglichkeiten der Smartphone-Nutzung zu entwickeln. Im Rahmen dieses Projekts werden deshalb in einer eigenen Produktreihe besonders außergewöhnliche Smartphones der eigenen Marke präsentiert, die sich durch innovative Eigenschaften und Features von anderen Smartphones auf dem Markt abheben. Ziel ist es, Konsumenten mit innovativen Funktionen und Formfaktoren mehr Komfort und ein erweitertes Nutzererlebnis zu bieten.

Anders als bei faltbaren Smartphones lässt sich das 6,8 Zoll große P-OLED Hauptdisplay des LG WING mit einer einfachen Rotationsbewegung von der Portrait- in die Landscape-Position drehen und so um das darunterliegende 3,9 Zoll große G-OLED Zweitdisplay erweitern. Die beiden Displays sind gestochen scharf und ordnen sich nach dem Herausdrehen in T-Form an. Mit einem Seitenverhältnis des Hauptbildschirms von 20,5:9, beziehungsweise 1:1,15 des Zweitbildschirms bieten die Displays den Nutzern vielfältige, praktische Anwendungsbereiche.

Der zusätzliche Screen dient zum einen als In-App-Erweiterung (A+-Konzept), sodass beispielsweise Videos auf YouTube (YouTube LLC) oder Tubi (Tubi Inc.) über den

kompletten Hauptbildschirm dargestellt werden können, während der Media-Controller im zweiten Bildschirm erscheint. Darüber haben Benutzer die Möglichkeit, Video- und Toneinstellungen zu ändern, ohne das Video anhalten oder zu einem anderen Fenster wechseln zu müssen. Dank der Zusammenarbeit von LG mit Streaming-Plattformen wie Rave und Ficto können LG WING Besitzer darüber hinaus Videos im Vollbildmodus sehen und gleichzeitig über den zweiten Bildschirm mit anderen Usern kommunizieren. Die Frontkamera ist als praktische Pop-up-Kamera in den oberen Gehäuserahmen eingesetzt. Nutzer genießen dadurch das maximale Seherlebnis über den gesamten Bildschirm – ohne durch Kamera, erscheinende Bedienelemente oder Nachrichten gestört zu werden.

Zum anderen ermöglicht das LG WING die parallele Nutzung zweier unterschiedlicher Apps (A+B-Konzept). So können zum Beispiel während der Videowiedergabe oder der Nutzung einer Navigations-App auf dem zweiten Display gleichzeitig Nachrichten beantwortet oder die Musikwiedergabe gesteuert werden. Wer regelmäßig die gleichen Apps parallel benutzt, kann über einen Multi-Apps Shortcut für ein besonders schnelles Öffnen der Favoriten sorgen – mit nur einem Klick. Mit diesen Funktionen hebt das LG WING das multimediale Erlebnis und die Produktivität der Smartphone-Nutzung auf ein neues Level.

Neben einer 32 MP Pop-Up Frontkamera verfügt das LG WING über eine 64 MP Hauptkamera, eine 13 MP Weitwinkelkamera sowie eine 12 MP Gimbal Motion Kamera. Diese sorgt durch ihre Bildstabilisierung für optimale flüssige Videoaufnahmen. „Auf Dauer kann es etwas anstrengend sein, unscharfe oder leicht verwackelte Videos zu betrachten. Im Gimbal-Modus des LG WING sind darum alle Funktionen eines Gimbals nutzbar“, so Udo Sekulla, Vertriebs- und Marketing Direktor bei LG Electronics Mobile Communication. „Das ist das erste Mal, dass eine Gimbal-Funktion in einem Multi-Screen-Smartphone integriert wurde. Sie kann aber viel mehr als nur das Bild stabilisieren. Sie ermöglicht es auch, aus verschiedenen Perspektiven zu filmen und zu fotografieren – eben wie ein externer Gimbal auch.“ Durch die Anordnung des zusätzlichen Bildschirms ergeben sich hier vielseitige Möglichkeiten der Kameranutzung

wie Dual Recording von Haupt- und Selfie-Kamera gleichzeitig. Die Ergebnisse können anschließend in einer einzigen Datei oder in zwei separaten Dateien mit einem Seitenverhältnis von 1:1 oder 16:9 gespeichert werden. Das LG WING beinhaltet außerdem weitere Funktionen, die LG Nutzer bereits von anderen Geräten wie dem LG VELVET kennen und schätzen. Dazu gehört beispielsweise das LG Creator's Kit mit der Stimmen-Bokeh-Funktion, die für klare Aufnahmen bei lauter Geräuschkulisse sorgt, sowie ASMR-Aufnahmen, mit denen sich auch kleinste Geräusche in hochwertiger Qualität einfangen lassen.

Das LG WING ist mit der Snapdragon™ 765G (SM7250-AB) Mobile Platform von Qualcomm und dem Snapdragon X52 5G Modem-RF System ausgestattet, um den Mobilfunkstandard 5G zu unterstützen¹. Dieses Chipset bietet erstklassige KI-Leistung, blitzschnelle 5G-Konnektivität und intelligente Multi-Kamera-Funktionen, ohne die Akkulaufzeit zu beeinträchtigen. Dank der Snapdragon Elite Gaming™ Funktionen von Qualcomm schafft das LG WING ein einzigartiges Entertainment-Erlebnis mit unmittelbaren Reaktionszeiten, Grafiken in Kinoqualität und unglaublichem Sound.

Trotz zweier Bildschirme ist das LG WING relativ leicht und somit einfach und bequem in der Hand zu halten. Durch die Verwendung dünner, aber widerstandsfähiger Materialien in Verbindung mit einer speziellen Perforationstechnik, liegt das Gewicht bei nur 260 Gramm. Damit ist das LG WING leichter als man es erwarten würde. Um die Haltbarkeit und Zuverlässigkeit der beweglichen Bestandteile des LG WING zu verbessern, haben die Ingenieure Features wie den Beschleunigungsmesser eingebaut. Dieser erkennt, wenn das Telefon beim Aufnehmen von Selfies fallen gelassen wird und sorgt dafür, dass die Pop-Up Kamera eingezogen wird, um Schäden zu vermeiden. Weiterhin wurde das Scharniermodul mit einem hydraulischen Dämpfer ausgestattet, der die Beanspruchung beim Drehen des Hauptschirm reduziert. Thermoplastisches Polyoxymethylen wurde auf die Rückseite des Hauptbildschirms verarbeitet, um ein reibungsloses Schwenken ohne Kratzer auf dem zweiten Bildschirm zu ermöglichen. Auch nach 200.000 Schwenkungen funktioniert der Mechanismus des LG WING absolut zuverlässig.

Das LG WING wird ab November in Deutschland in den Farben Aurora Grau und Illusion Sky für 1.099,- Euro (UVP) erhältlich sein.

Schlüsselspezifikationen LG WING:

- Display: 6,8 Zoll 20,5:9 FHD+ P-OLED (2.460 x 1.080 / 395 ppi)
3,9 Zoll, 1:1,15 GOLED (1.240 x 1.080 / 419 ppi)
- Kamera:
 - Rückseite: 64 MP Standard² (F1.8 / 0,8µm / 78°) / 13 MP Weitwinkel-Kamera (F1.9 / 1,0µm / 117°) / 12 MP Gimbal Motion Kamera (F2.2 / 1,4µm / 120°)
 - Frontkamera: 32 MP Pop-Up Kamera³ (F1.9 / 0,8µm / 79,6°)
- Betriebssystem: Android 10.0 (Q)
- Batterie: 4.000 mAh
- Speicher: 8 GB RAM / 128 GB ROM (erweiterbar mit microSD-Karte bis 2 TB)
- Chipset: Qualcomm[®] Snapdragon[™] 765 5G Mobile Platform integriert mit Snapdragon X52 5G Modem-RF System
- Netzwerk: 5G / LTE-A (4G) / 3G
- Dual-SIM
- Konnektivität: Wi-Fi 802.11 a, b, g, n, ac oder 5 GHz / Bluetooth 5.1 / NFC / USB Typ-C (USB 3.1 Gen 1 kompatibel)
- Größe: 169,50 x 74,50 x 10,90 mm
- Gewicht: 260 g
- Biometrie: Fingerabdrucksensor im Display
- LG Creator's Kit: 4K@60fps Videoaufnahme (Standard Kamera), ASMR, Stimmen-Bokeh, Zeitrafferkontrolle, AI Nacht-Modus, Steady-CAM, Cartoon-Sketch
- Weiteres: Hexa-Motion Stabilisator / AI Kamera / Google Lens / LG 3D Sound System / wasserabweichende Beschichtung / Qualcomm Quick Charge[™] 4.0+ Technologie / Schnellladefunktion bis 25W / kabelloses Laden bis 12W / US-MIL-STD 810G 9 bestandene Tests⁴ / Wasser- und Staubschutz nach IP54
- Farben: Aurora Grau, Illusion Sky

Weitere Informationen zu LG finden Sie auf lg.de und presse.lg.de.

#

¹ Erfordert die Unterstützung lokaler Telekommunikationsbetreiberdienste und ist möglicherweise nicht in allen Regionen verfügbar.

² Pixel Binning auf 16 MP. Die Qualität der 64 MP-Bilder können je nach Chip leicht variieren.

³ Pixel Binning auf 8 MP. Die Qualität der 32 MP-Bilder können je nach Chip leicht variieren.

⁴ Die Tests beim LG WING wurden im Basis-Modus ausgeführt, nicht im Schwung-Modus.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs trägt LG zur Verbesserung des Lifestyle der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei der 5G-Technologie entwickelte LG das zukunftsweisende und erste 5G-fähige Smartphone für den Endverbrauchermarkt. Gestützt auf eine lange Tradition bei der Entwicklung leistungsstarker Kameras, fortschrittlicher Audiotechnik, überlegender Displays und intuitiver Schnittstellen für die Smartphone-Industrie bietet das Unternehmen mobile Lösungen für den anspruchsvollen Verbraucher von heute an.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Senior Change and Innovation Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation
Maryam Sarkardeh
Schwedlerstraße 6
60313 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-27
eMail: m.sarkardeh@markenzeichen.de*