

LG INTEGRIERT AMAZON MUSIC APP AUF VIELEN SMART TVS

Neuestes Firmware-Update ermöglicht LG TVs aus den Jahren 2016 bis 2020 Zugang zu mehr als 60 Millionen Songs

ESCHBORN, 14. September 2020 — LG Electronics (LG) hat Ende letzter Woche mit der Einführung einer integrierten Amazon Music App für Besitzer von LG TVs in wichtigen Ländern Europas, Asiens und Amerikas begonnen. Zur Nutzung muss die App lediglich aus dem LG Content Store auf den TV heruntergeladen werden.

Die App wird auf OLED-, NanoCell- und Smart LCD-Fernsehern aus den Modelljahren 2016 bis 2020 verfügbar sein, die mit den webOS-Versionen 3.0, 3.5, 4.0, 4.5 oder 5.0 ausgestattet sind. Von diesem Rollout sind derzeit ausgewählte 2020er Modelle der webOS-Plattform 5.0 ausgenommen, für die dieses Update zu einem späteren Zeitpunkt bereitgestellt wird. Hierbei handelt es sich um die auf dem Alpha7 Gen3 4K-Prozessor basierenden Modellreihen OLED BX, NANO91/90/86 und UN85 sowie die auf dem Quad Core 4K-Prozessor basierenden Modellreihen NANO81/80/79 sowie UN81/74/73/71/70.

Mit Amazon Music haben Prime-Mitglieder¹ ohne weitere Kosten Zugang zu zwei Millionen ausgewählten Songs sowie zu über 1.000 Playlists und Sendern. Nutzer von Amazon Music Unlimited, der Premiumversion des Angebots, können sogar auf mehr als 60 Millionen Songs sowie tausende Playlists und Sender zugreifen.

Für noch mehr Komfort können alle Besitzer eines kompatiblen LG Smart TVs ihre Lieblingslieder per Sprachbefehl mit der LG Magic Fernbedienung auf ihrem Fernseher abspielen lassen. Da die 2020er Fernseher von LG Bluetooth-Surround-fähig sind, können Konsumenten mit einem kompatiblen LG TV zwei Bluetooth-Lautsprecher gleichzeitig anschließen, um ihre Lieblingsmusik in virtuellem 4.0-Surround-Sound zu erleben.

„Die Integration von Amazon Music auf unseren Fernsehern ist ein weiteres Beispiel für den Mehrwert, den unsere Kunden auch nach dem Kauf erhalten“, so Park Hyoung-sei, Präsident der LG Home Entertainment Company. „Die LG Smart TVs sind so konzipiert, dass sie alles, was sich ein Kunde nur wünschen kann, in einem einzigen Gerät vereinen: Von Live-Fernsehen über Sportübertragungen bis hin zum Streaming von Serien, Filmen, Musik und mehr.“

###

¹ Die Dienstleistungen variieren je nach Markt.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com

Markenzeichen GmbH
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de