

DER SECHSFACHE FORMEL 1™-WELTMEISTER LEWIS HAMILTON IST MARKENBOTSCHAFTER FÜR LG SIGNATURE

Das sportliche Ausnahmetalent steht für die Hingabe zu Technologie und das Streben nach Qualität – genauso wie LG SIGNATURE

ESCHBORN, 19. Oktober 2020 — LG Electronics (LG) gibt bekannt, dass der sechsmalige Formel 1™-Weltmeister Lewis Hamilton als internationaler Botschafter für die Premium-Marke LG SIGNATURE unter Vertrag genommen wurde. Hamilton wird eine zentrale Rolle in der neuen globalen LG SIGNATURE Kampagne einnehmen, die die Philosophie der Marke kommuniziert: „Kunst inspiriert Technologie – Technologie vervollständigt Kunst“.

In der neuen globalen Kampagne erläutert Lewis Hamilton, was ihn motiviert, in seinem Sport der Beste zu sein und wie LG SIGNATURE diesen Lebensstil widerspiegelt. Die Zusammenarbeit von Hamilton und LG SIGNATURE soll verdeutlichen, dass es harter Arbeit und Anstrengung bedarf, um an die Spitze zu kommen und dass dieses Leben schließlich viel Eleganz und Freude mit sich bringen kann.

Als Mann mit vielen Talenten und einem Auge für Details und Design ist Hamilton der Inbegriff von Stil und Präzision. In seiner Rolle als LG SIGNATURE Performance-Garant betont er die Leistung der Marke, Lösungen für einen Premium-Lifestyle anzubieten. Als Profi-Rennfahrer weiß er, dass höchste Qualität wichtig ist, denn auch in der Formel 1™ bedarf es der besten Technik, um ganz vorne dabei zu sein. Und bei Fernsehern ist OLED die beste Technologie, für großartige Bilder und besten Fernseh-Genuss.

„LG SIGNATURE strebt danach, das Beste auf ihrem Gebiet zu liefern. Das merkt man in allem, was die Marke tut“, sagt Hamilton. „Die hochmodernen Geräte vereinen neueste Technologien und erstklassiges Design miteinander, um das Maximum an Leistung zu erreichen.“

„Lewis Hamilton strebt stets nach Perfektion in allen Lebensbereichen. Damit verkörpert er genau das, wofür LG SIGNATURE steht“, sagte Kim Jin-hong, Leiter des LG Global Marketing Center. „Lewis, der sowohl im Sport als auch in der Modewelt sehr einflussreich ist, steht für eine aufstrebende Persönlichkeit, die sowohl Kunstfertigkeit als auch Technologie ausstrahlt. Wir sind unglaublich stolz darauf, ihn an Bord zu haben.“

LG SIGNATURE bietet ein vielfältiges und wachsendes Sortiment an Premium-Produkten, welches unter anderem den neuen 88- und 77-Zoll 8K OLED TV, einen Weinkühlschrank, einen InstaView Door-in-Door™ Kühlschrank sowie eine TWINWash™ Waschmaschine umfasst. Kompromisslose Qualität sowie die Konzentration auf das Wesentliche sind in jedes der innovativen LG Geräte integriert.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.lg.com/de/lg-signature/>

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG SIGNATURE

LG SIGNATURE ist die Ultra-Premium-Marke von LG Electronics. Mit der Symbiose des Besten aus LGs Technologie und Design in einer Marke bietet LG SIGNATURE Kunden eine Kollektion, die sich durch subtile Eleganz und hochklassige Leistung auszeichnet. Zur LG SIGNATURE Produktfamilie gehören der InstaView Door-in-Door™ Kühlschrank, die TWINWash™ Waschmaschine, der Luftreiniger sowie der preisgekrönte „Wallpaper“-Fernseher

„OLED TV W“. Alle LG SIGNATURE Produkte stehen für kompromisslose Qualität und richten ihren Fokus auf das Wesentliche. Die LG SIGNATURE Kollektion erhielt für ihren technischen Innovationsgrad und ihr anspruchsvolles Design schon etliche Branchenauszeichnungen, darunter den CES Best of Innovation Award 2020 für den OLED TV 65RX, den iF Design Award 2020 für den LG SIGNATURE 8K OLED TV 77ZX und den Red Dot Design Award 2020 für den LG SIGNATURE 8K OLED TV 77ZX. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.lg.com/de/lg-signature>.

Kontakt

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Kommunikation
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60313 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de*