

EIN BILDSCHIRM ZUM DURCHSCHREITEN: LG UND ASSA ABLOY ENTWICKELN TRANSPARENTE OLED- TÜR

ESCHBORN, 9. Dezember 2020 — Großer Auftritt für smarten Zutritt: LG Electronics und ASSA ABLOY Entrance Systems, ein weltweit führender Hersteller von automatischen Türen, entwickeln gemeinsam Automatiktüren mit transparenter OLED-Anzeige. Die innovative und bislang einzigartige Lösung wird schon in dieser Woche mit Blick auf spezielle kommerzielle Anwendungen vorgestellt, nachdem die beiden Industriepartner nun eine Absichtserklärung (Memorandum of Understanding) unterzeichnet haben.

Die neue Lösung kombiniert ein transparentes OLED-Display von LG (Modell 55EW5G) und die LG-eigene Content-Management-Software SuperSign mit einer automatischen Glasschiebetür des schwedischen Herstellers ASSA ABLOY Entrance Systems. Das Ergebnis: Eine transparente Schiebetür, die ganz nach Bedarf Mitarbeiter und Kunden begrüßt, wichtige Infos vermittelt und unaufdringlich Werbe- und Marketinginhalte ausspielt.

Durch die WRGB-Technologie von LG, bei der jeder der selbstleuchtenden Bildpunkte um eine zusätzliche weiße Diode der roten, grünen und blauen Dioden ergänzt wird, reproduziert das transparente Display Farben mit außergewöhnlicher Helligkeit und hohem Kontrast. Die Technologie kann ganz einfach an unterschiedliche Türen und Eingänge angepasst werden. Die Objekte hinter dem Display bleiben durch die Transparenz sichtbar, das lässt die Tür mit der Umgebung harmonisieren. Das robuste Design mit gehärtetem Glas garantiert für Widerstandsfähigkeit und Sicherheit in den automatischen Schiebetüren von ASSA ABLOY Entrance Systems.

„LG als Technologieführer bei Digital-Signage-Produkten und ASSA ABLOY Entrance Systems als weltweit führender Hersteller automatischer Schiebetüren schaffen

gemeinsam eine aufregende neue digitale Umgebung“, sagt Paik Ki-mun, Senior Vice President und Leiter der LG-Geschäftseinheit Information Display. „Unsere großformatigen transparenten OLED-Displays haben sich seit der Markteinführung 2019 als effektives Medium weltweit bewährt – und mit den neuen Türen erschließen wir neue Einsatzbereiche.“

„Innovation steht bei allem, was wir tun, im Mittelpunkt“, sagt Christopher Norbye, Executive Vice President und Leiter der Abteilung Entrance Systems bei ASSA ABLOY. „Ich bin wirklich stolz darauf, dass wir unseren Kunden zusammen mit LG die bahnbrechende transparente OLED-Automatik-Schiebetür anbieten können. Das Produkt bietet unseren Kunden fantastische Möglichkeiten, ihre Marke zu stärken und das individuelle Kundenerlebnis zu verbessern.“

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Information Display

LG Electronics Information Display (ID) produziert seit 2009 digitale Signage-Lösungen, die Maßstäbe setzen. Durch Innovationen wie die ‚Even Bezel‘ Videowand mit hauchdünnem Rahmen (0,44 mm) lenkt LG ID alle Blicke auf wichtige Informationen und Botschaften. Die konstant brillante und Blickwinkel-stabile Darstellung der wegweisenden IPS-Displays erweckt Bilder und Videos beeindruckend realistisch zum Leben. Die konstante Helligkeitsleistung der Displays sorgt dabei für beste Sichtbarkeit selbst bei direktem Sonnenlicht. Die flexiblen Signage-Lösungen lassen sich perfekt auf individuelle Bedürfnisse anpassen – von großflächigen Displays bis zum maßgeschneiderten UHD-Hotel-TV-System für mehr Luxus in der Hotellerie. Mit Meilensteinen wie der transparenten LED-Farbfolie treibt LG Electronics Information Display als Innovator die technische Entwicklung voran und bietet seinen Kunden besten Service sowie beständig völlig neue kreative Möglichkeiten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*