

ULTRAEFFIZIENT, UMWELTFREUNDLICH, PREISGEKRÖNT: DER NEUE LG DUAL-INVERTER-WARMWASSERBEREITER MIT WÄRMEPUMPENTECHNOLOGIE

Schnelleres Aufbereiten von Warmwasser mit weniger Energieverbrauch mit Invertor-Kompressor und ultimativer Komfort mit intelligenten Funktionen

Eschborn, 18. Dezember 2020 – LG Electronics (LG) stellt auf der CES® 2021 seinen fortschrittlichen, energiesparenden Dual-Inverter-Warmwasserbereiter vor. Das mit dem CES Innovation Award ausgezeichnete neue Modell wird von LGs renommiertem DUAL-Inverter-Kompressor angetrieben, der für eine schnelle und effektive Wassererwärmung sorgt und gleichzeitig einen geringeren Stromverbrauch und niedrigere Betriebskosten ermöglicht. Darüber hinaus ist das Smart-Gerät mit der LG ThinQ™ App kompatibel und kann so bequem von zu Hause oder von außen gesteuert werden.

Der DUAL-Inverter-Kompressor von LG erwärmt das Wasser mit Hilfe der Kondensationswärme, die bei der Komprimierung und Zirkulation des Kältemittels entsteht. Das Ergebnis ist ein Warmwasserbereiter, der bis zu 74 Prozent weniger Betriebskosten pro Jahr verursacht als ein herkömmlicher elektrischer Warmwasserbereiter.¹ Das neue Produkt wird mit einem Fassungsvermögen von 200 Litern und 270 Litern mit Energieeffizienzklasse A+ bzw. A++ erhältlich sein.² Um die Kosten für die Warmwasserbereitung effizient zu halten, haben der langlebige Kompressor und der Wassertank eine 10-jährige Garantie. Das System nutzt die Wärme aus der Luft, um den Stromverbrauch weiter zu senken, während die beiden internen Wärmequellen – Wärmepumpe und Heizung – dafür sorgen, dass der Nutzer auch bei starker Beanspruchung nie ohne Warmwasser dasteht.

Das Produkt ist WiFi-fähig und kann daher einfach mit der mobilen ThinQ-App von LG (Android und iOS) gesteuert werden.³ Mit der App können Hausbesitzer das System aus

der Ferne verwalten und überwachen, regelmäßige Erinnerungserinnerungen erhalten und bestimmte Probleme diagnostizieren, ohne den Kundendienst anrufen zu müssen. Darüber hinaus können Benutzer die Wassertemperatur in Echtzeit überprüfen und die Zeitplanungsfunktion verwenden, um den Zeitpunkt und die Dauer des Betriebs festzulegen.

„Der neue LG Dual-Inverter-Warmwasserbereiter spiegelt unser Engagement wider, leistungsstarke Produkte anzubieten, die weniger Auswirkungen auf die Energiekosten der Haushalte und auf den Planeten haben“, so Andreas Gelbke, Direktor für Deutschland bei LG Air Solution. „LG wird weiterhin umweltverträgliche Lösungen entwickeln, die das tägliche Leben der Verbraucher weltweit komfortabler machen.“

Als Gewinner aller wichtigen Produktdesign-Preise – iF DESIGN, Red Dot, IDEA – hat das Produkt ein schlankes, modernes Aussehen, das im Einklang mit den neuesten Premium-Haushaltsgeräten von LG steht und zudem einfach zu installieren ist. Der LG Inverter Water Heater wird mit Beginn des ersten Quartals 2021 in den Märkten Europas und Nordamerikas erhältlich sein. Bereits ab dem 11. Januar wird er auf dem virtuellen Messestand von LG auf der CES 2021 (<http://Exhibition.LG.com>) vorgestellt.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auf lg.de und presse.lg.de.

###

¹ *Basierend auf internen Simulationsdaten des täglichen Stromverbrauchs unter EU-durchschnittlichen Klimabedingungen war der jährliche Stromverbrauch mit dem 270-Liter-LG Dual-Inverter-Warmwasserbereiter im Vergleich zu einem allgemeinen elektrischen Warmwasserbereiter der C-Klasse um 74 Prozent niedriger.*

² *Die Energieeffizienz wurde in einem unbeheizten Raum bei 15 Grad Celsius gemäß EN16147 mit Lastprofil L getestet.*

³ *LG ThinQ App-Kompatibilität nicht in allen Märkten verfügbar.*

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber

eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Lin Jim
Marketing Manager Air Solution
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 571
eMail: jeonglin.lim@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*