

LG PRÄSENTIERT INNOVATIVE LG INSTAVIEW™ KÜHLSCHRÄNKE AUF DER CES 2021

*Mit InstaView Door-in-Door™ und UVnano bieten die neuen Geräte
bessere Hygiene, edlen Stil sowie die bewährten Frischhaltetechnologien von LG*

ESCHBORN, 05. Januar 2021 – Auf der ersten virtuellen CES im Januar wird LG Electronics (LG) seine neuen InstaView Door-in-Door™ Kühlschränke vorstellen. Diese punkten sowohl mit verbesserten Funktionen, als auch mit Designinnovationen für einen noch höheren Benutzerkomfort. So verfügt der elegante Kühlschrank beispielsweise über eine größere Glasscheibe für noch mehr InstaView Door-in-Door™-Innovation. Die UVnano-Technologie im eingebauten Wasserspender sorgt zudem für eine verbesserte Hygiene.

Dank der innovativen Technologie ist LG InstaView Door-in-Door™ bei Konsumenten weltweit vor allem für den besonderen Benutzerkomfort beliebt – und mit dem Line-up für 2021 wurde die Technologie nun weiterentwickelt. Durch zweimaliges Klopfen wird die InstaView™-Glasscheibe transparent und das Innere des Kühlschranks sichtbar. Die Door-in-Door™-Technologie sorgt zudem für einen reduzierten Kälteverlust, denn häufig genutzte Produkte können direkt in der Innentür gelagert werden, was einen schnelleren Zugriff ermöglicht, ohne die Haupttür öffnen zu müssen. Die neuen Modelle sind mit einer immersiven Glasscheibe ausgestattet, die perfekt das nahtlose Design mit schlichter Edelstahloptik und eleganter Ästhetik der InstaView Door-in-Door™ Kühlschränke ergänzt. Die Scheibe ist außerdem um 23 Prozent größer als bei vorherigen Modellen, wodurch der Inhalt noch einfacher erkennbar ist.

Weiterhin sind viele neue LG InstaView™ Kühlschränke ab sofort mit der UVnano-Technologie ausgestattet. Diese nutzt die Kraft des Lichtes, um den Ausgang des Wasserspenders jederzeit mühelos und effektiv hygienisch und keimfrei zu halten. Hierbei wird einmal pro Stunde automatisch ultraviolette Licht eingeschaltet, um bis zu 99,99 Prozent der Bakterien am Wasserausgang zu entfernen.¹ Für zusätzliche Sicherheit und schnelleren Zugriff können Benutzer die UVnano-Funktion aber auch jederzeit mit nur einem Tastendruck manuell aktivieren.

In den neuen InstaView™-Geräten sind auch die bewährten LG-Systeme LINEARCooling™ und DoorCooling+™ für länger anhaltende Frische integriert. Die LINEARCooling™-Technologie minimiert Temperaturschwankungen, die als einer der Hauptgründe für den Verderb von Lebensmitteln gelten.² Gleichzeitig kühlt DoorCooling+™ den gesamten Innenraum gleichmäßig, indem aus einer optimal positionierten Lüftungsöffnung im Türbereich ein kräftiger Luftstrom verteilt wird.³

Neu ist darüber hinaus die LG Craft Ice™-Technologie. Diese Funktion wird 2021 auch in einigen Side-by-Side InstaView™ Kühlschränken integriert. Das LG Craft Ice™-System erzeugt zwei Zentimeter große, langsam schmelzende Eiskugeln, die Getränke nicht nur sehr besonders aussehen lassen, sondern sie gleichzeitig auch länger kühl halten.

„Die Beliebtheit unserer Geräte in diesem schwierigen Jahr kam für uns überraschend“, sagte Lyu Jae-cheol, Präsident der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Wir haben das gestiegene Interesse der Konsumenten zum Anlass genommen, die Grenzen der Geräteinnovation zu erweitern, um im Jahr 2021 weitere spannende Produkte auf den Markt zu bringen.“

Das LG InstaView™-Kühlschranksortiment 2021 wird ab dem 11. Januar auf dem [virtuellen CES-Messestand von LG](#) zu sehen sein.

¹ Bewertet durch den TÜV Rheinland im Jahr 2020 unter Verwendung der LG Prüfmethode zur Messung der Reduktion von *Escherichia coli*, *Staphylococcus aureus*, *Pseudomonas aeruginosa* in destillierten Wasserproben nach einer Bestrahlung mit der UV-LED des Produkts für 10 Minuten pro Stunde nach insgesamt 24 Stunden in einer normalen Haushaltsumgebung. Die tatsächlichen Ergebnisse können je nach Umgebungsbedingungen und Verwendung variieren. Das Produkt dient nicht der Behandlung oder Heilung von Gesundheitszuständen und garantiert nicht, dass das vom Produkt gefilterte Wasser frei von Verunreinigungen wie mikrobiologischen Partikeln ist.

² Basierend auf UL-Testergebnissen unter Verwendung der LG-internen Testmethode zur Messung der durchschnittlichen Abweichung von der Höchst- zur Tiefsttemperatur im Frischhaltefach zwischen den LG-Modellen Kühl-/Gefrierkombination GBB72NSDFN ($\pm 0,5C^{\circ}$), Multi-Door GF-L570PL ($\pm 0,5C^{\circ}$), Side-by-Side J811NS35 ($\pm 0,5C^{\circ}$), Top-Freezer B607S ($\pm 0,5C^{\circ}$) und Top-Freezer B606S ($\pm 1,0C^{\circ}$), ohne Befüllung und bei normaler Temperatureinstellung. Die Ergebnisse können bei tatsächlicher Verwendung abweichen.

³ Basierend auf UL-Testergebnissen unter Verwendung der internen Testmethode von LG, die die Zeit vergleicht, welche benötigt wird, bis die Temperatur des Wassers im oberen Behälter zwischen den Modellen mit DoorCooling+ und Non-DoorCooling+ sinkt. DoorCooling+ pausiert, wenn die Tür geöffnet wird.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, intelligenten Haushaltslösungen, Luftqualitätssystemen sowie visionären Produkten mit KI der nächsten Generation. Das Unternehmen schafft mit seinen branchenführenden Kerntechnologien Gesamtlösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher durch die Entwicklung durchdachter Küchengeräte, Wohngeräte und Luftlösungsprodukte besser und gesünder zu machen. Gemeinsam bieten diese Produkte verbesserten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und überzeugende gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen über LG finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation
Ann-Marie Flegel
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-33
eMail: a.flegel@markenzeichen.de*