

## **WEBOS 6.0 SMART TV PLATTFORM VON LG – ENTWICKELT FÜR DIE NUTZER VON HEUTE**

*Neuer Startbildschirm, neue Magic Remote-Fernbedienung und neue Funktionen bieten Besitzern von LG TVs noch intuitiveres und angenehmeres Benutzererlebnis*

**ESCHBORN, 8. Januar, 2021** — LG Electronics (LG) kündigt die Einführung von webOS 6.0 für seine 2021er OLED TVs, QNED Mini LED TVs, NanoCell TVs und UHD Smart TVs an. In Kombination mit der neuen Magic Remote-Fernbedienung bietet die neueste Version der beliebten Smart-TV-Plattform des Unternehmens den Zuschauern ein noch angenehmeres und intuitiveres Erlebnis beim Entdecken von Inhalten. Die verbesserte LG ThinQ AI-Technologie in webOS 6.0 unterstützt neue Sprachbefehle sowohl für Google Assistant als auch für Amazon Alexa und macht die TV-Steuerung sowie die Suche über Streaming-Dienste, Internet und Rundfunkkanäle einfacher denn je.

Benutzer, die bereits mit webOS vertraut sind, werden sofort den ansprechend aktualisierten Startbildschirm bemerken, der für eine verbesserte Benutzerfreundlichkeit neu gestaltet und an die Bedürfnisse der sich ändernden Konsumgewohnheiten der Zuschauer angepasst wurde. Der neue Startbildschirm bietet einen schnelleren Zugriff auf die am häufigsten genutzten Apps und optimiert die Suche nach Inhalten durch Empfehlungen, die auf den Vorlieben und dem Verlauf des Nutzers basieren. Der neue Startbildschirm wird im Vollbildmodus angezeigt, um bevorzugte Inhalte und zugehörige Informationen auf einen Blick zu präsentieren, und fungiert als zentraler Knotenpunkt für Einstellungen und das größere webOS-Ökosystem.

Die Magic Remote-Fernbedienung bietet neben ihrem neuen Premium-Design eine einfachere Steuerung bei der Verwendung der Spracherkennung mit LGs Multi-AI-Angeboten von LG ThinQ, Amazon Alexa oder Google Assistant. Die neue Fernbedienung ist einfach zu navigieren, glatt, leicht zu halten und zu bedienen und bietet mehr benutzerfreundliche Funktionen, einschließlich schnellerer Verbindungen zwischen dem Fernseher und anderen Geräten, sowie Hotkeys für den direkten Zugriff auf beliebte Anbieter von Inhalten wie Netflix, Amazon Prime Video und Disney+.<sup>1</sup> Magic Tap, eine One-Touch-NFC-Funktion auf der Magic Remote-Fernbedienung, bietet sofortigen

Zugriff auf eine Vielzahl von spannenden Anzeigemöglichkeiten. Durch einfaches Berühren der Fernbedienung mit einem NFC-fähigen Smartphone können Nutzer Inhalte ihrer Telefone auf den Fernseher übertragen oder umgekehrt. Zudem haben die Konsumenten die Möglichkeit, auf ihrem Mobiltelefon gespeicherte Inhalte auf ihren LG TVs anzusehen und dabei weiterhin ihre bevorzugten Smartphone-Apps und -Funktionen zu nutzen.

Durch die Verwendung der neuesten KI-Technologie, der TV-Sprachsteuerung und der Magic Remote-Fernbedienung brauchen Nutzer ihre Fragen nur laut aussprechen, um die gewünschten Informationen zu erhalten. Der Magic Explorer, eine verbesserte Version von LGs Magic Link, liefert informative Inhalte zu dem, was aktuell auf dem Bildschirm gezeigt wird. Damit können Zuschauer mehr über Schauspieler, Drehorte und andere interessante Aspekte aus den Filmen und Serien, die sie gerade sehen, erfahren. Die inhaltsbezogene Funktion bietet zudem ein einfaches und benutzerfreundliches Einkaufserlebnis für Produkte, die auf ausgewählten Fernsehkanälen und LG TV-Diensten wie Live TV, Galerie, Einstellungen und TV Guide erscheinen. So ändert sich die Farbe des Cursors, sobald Informationen über den Magic Explorer zur Verfügung stehen.

Darüber hinaus analysiert die neue Funktion Next Picks die Präferenzen der Konsumenten, um mehr Inhalte zu entdecken, die ihren Interessen entsprechen. Basierend auf den Verlaufsdaten empfiehlt Next Picks zwei Live-Programme aus dem Fernseh- oder Set-Top-Box-Angebot sowie einen VOD-Titel oder eine App, die dem persönlichen Geschmack der Nutzer entsprechen und erspart so Zeit und Mühe bei der Suche nach dem nächsten Programm.

„Die neueste Version unserer benutzerfreundlichen, offenen TV-Plattform webOS 6.0 stellt das bedeutendste Update seit der Einführung von webOS im Jahr 2014 dar“, sagte Park Hyung-sei, Präsident der LG Home Entertainment Company. „Mit der neuen Version von webOS demonstriert LG sein Engagement, Dienstleistungen, Produkte und



Technologien anzubieten, die auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer geschätzten Kunden eingehen.”

Die neuesten TV-Geräte von LG mit webOS 6.0 werden ab dem 11. Januar auf dem [virtuellen Messestand von LG](#) während der CES 2021 zu sehen sein.

<sup>1</sup> Die Auswahl der Hotkeys variiert je nach Land.

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.com](http://lg.com) sowie [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821-320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH  
Anja Klein  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel. +49 69 / 7104880-26  
eMail: [a.klein@markenzeichen.de](mailto:a.klein@markenzeichen.de)*