

LG SPRICHT BEIM VIRTUELLEN „FUTURE TALK“ MIT TECHNOLOGIEFÜHRERN ÜBER DEN WERT VON OPEN INNOVATION IN EINER NEUEN ÄRA

LGs CTO über die Open-Innovation-Strategie und die Bedeutung der Zusammenarbeit für ein gemeinsames Ziel: Das Leben für alle besser zu machen

ESCHBORN, 12. Januar 2021 — Der Präsident und CTO von LG Electronics (LG), Dr. I.P. Park, teilte auf der digitalen CES® 2021 LGs inspirierende Vision für Open Innovation in einer Zeit von „Social Distancing“. Als Gastgeber des *LG Future Talk* erklärte und demonstrierte Dr. Park, welchen Mehrwert Open Innovation für die jüngsten technologischen Durchbrüche des Unternehmens leistete.

In einem Jahr, das wie kaum ein anderes von Wandel geprägt war, hat LG sein unerschütterliches Engagement bewiesen, das Leben zu verbessern und den sich ändernden Bedürfnissen von Konsumenten weltweit gerecht zu werden. Dabei verwies Dr. Park auf bahnbrechende Produkte wie den LG PuriCare Wearable Air Purifier und die LG Smart Thermal Camera. Diese tragen mühelos dazu bei, das Wohlbefinden und die Sicherheit der Verbraucher zu gewährleisten. Darüber hinaus passt LG seinen CLOi-Roboter an unterschiedliche Umgebungen und Aufgaben an – von der Desinfektion stark frequentierter Bereiche in öffentlichen und gewerblichen Räumen bis hin zu Tür-zu-Tür-Lieferungen und der Essensausgabe in Restaurants. So wird die Hygiene verbessert und Gesundheitsrisiken für Mitarbeiter und Kunden werden minimiert.

Der Fokus des heutigen Vortrags lag auf dem Thema Open Innovation. Hierbei sprach Dr. Park mit Gary Shapiro, Präsident und CEO der Consumer Technology Association, über die wachsende Bedeutung von Partnerschaften über Fachbereiche und Branchen hinweg, um das Beste für Konsumenten zu erreichen. Der LG Innovation Council ist dabei ein Paradebeispiel für die vielen Kooperationsinitiativen von LG. Er bringt eine Gruppe von Experten aus einem breiten Spektrum von Unternehmen des Technologiesektors zusammen, um zu lernen, zu kooperieren, neue Möglichkeiten zu entdecken und neue Wege zu finden, das Leben der Menschen zu verbessern.

„Technologien und Disziplinen konvergieren, um eine Vielzahl digitaler Innovationen zu ermöglichen – KI, 5G-Konnektivität, IoT, Cloud, Sensoren, Navigation, Batterien – und sie verändern die Mobilität, die einen großen Teil unseres Lebens ausmacht“, bemerkte Shapiro. „Wir sehen diese Art von Veränderung auch in so vielen anderen Bereichen – Transport, Logistik, Landwirtschaft, Gesundheitswesen und sogar in der Lebensmittelindustrie.“

Dieser offene Innovationsansatz bildet die Grundlage für alles, worauf LG hinarbeitet, insbesondere unter seiner Marke LG ThinQ, welche die KI- und IoT-fähigen Geräte des Unternehmens zusammenfasst. Dr. Park beschrieb die spannenden Pläne, ein System zu entwickeln, in dem alle Produkte und Dienstleistungen kategorieübergreifend miteinander verbunden werden, um Konsumenten ein einzigartiges Nutzererlebnis und unübertroffenen Komfort zu bieten. „Es geht nicht nur um einzelne Geräte mit KI-Kapazität und -Konnektivität, sondern vielmehr um den Aufbau eines Netzwerks, in dem LG und seine Partner zusammenarbeiten. So wird das Angebot für unsere Kunden erweitert, verbessert und bereichert“, sagte Dr. Park.

Gemeinsam mit David Rabie, CEO von Tovala, dessen backofenfertige Gerichte bald im LG ThinQ Store erhältlich sein werden, stellte Dr. Park eine weiterentwickelte ThinQ-App vor, die über Steuerungs- und Kontrollfunktionen hinausgeht und zu einer vollständigen digitalen Lifestyle-Plattform wird. Durch verschiedene Partnerschaften und die Implementierung neuer Funktionen wie Scan-to-Cook, mit der Benutzer durch einfaches Scannen des Barcodes auf der Verpackung sofort die richtigen Ofeneinstellungen für ausgewählte vorbereitete Mahlzeiten vornehmen können, vereinfacht LG die Organisation des Haushalts. So können sich Verbraucher auf die Dinge konzentrieren, die ihnen wirklich wichtig sind.

Weiterhin tauschte sich Dr. Park mit Jean-François Gagné, CEO von Element AI, aus. Dieser hatte Dr. Park letztes Jahr bei der Ankündigung des Frameworks *Levels of AI Experience* auf der CES 2020 unterstützt. Gemeinsam mit anderen Partnern entwickeln LG und Element AI eine innovative Plattform namens AIX Exchange, die es

Unternehmen, Forschern, politischen Entscheidungsträgern sowie Verbrauchern ermöglicht, direkt miteinander zu kommunizieren und zu diskutieren, wie KI am besten zum Wohle aller implementiert werden kann. Dr. Park enthüllte auch einige der intelligenten Technologien, an denen LG arbeitet, darunter Vision Pack, das die bestehenden KI-Funktionen der ThinQ-Kühlschränke und intelligenten Spiegel des Unternehmens erweitern wird.

Ein weiterer zentraler Punkt des *Future Talks* war die Vision von LG, ein einheitliches und vernetztes Nutzererlebnis zu schaffen, das sich auf alle Lebensbereiche der Konsumenten erstreckt. Zusammen mit Dmitry Loschinin, Executive Vice President von DXC Technology sowie Präsident und CEO von Luxoft, stellte Dr. Park das neue Joint Venture von LG und DXC Luxoft namens Alluto vor. Alluto wird das Autofahren neu definieren und LGs webOS Auto nutzen, um das Auto nahtlos mit dem Zuhause und dem Büro zu vernetzen. Zur Veranschaulichung des Potenzials von webOS präsentierte Dr. Park außerdem ein neues intelligentes Fahrzeugkonzept, das den Fahrgästen immersive interaktive Erlebnisse bietet, sowie die Möglichkeit eines Cloud-basierten Mobilitätssystems. Dieses ist für eine Vielzahl kommerzieller und öffentlicher Anwendungen geeignet, darunter intelligentes Fuhrparkmanagement in den Smart Cities von morgen.

„Wir möchten betonen, wie wichtig es ist, branchenübergreifend zusammenzuarbeiten. Denn der Auf- und Ausbau eines solchen Netzwerks ist eine multidisziplinäre Aufgabe“, erklärt Dr. Park. „Wenn es um Innovationen für ein besseres Leben im Zeitalter der digitalen Transformation geht, sind Teamwork, Zusammenarbeit und Partnerschaft unerlässlich.“

Der *LG Future Talk* und alle aktuellen Innovationen von LG können auf dem [virtuellen Messestand von LG](#) während der CES 2021 besichtigt werden.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den



Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de*