

## **LG UND ELEMENT AI ARBEITEN GEMEINSAM AN EINEM CONTENT HUB FÜR DEN ERFAHRUNGSUSTAUSCH ÜBER KÜNSTLICHE INTELLIGENZ**

*Weltweit führende Forscher, Politiker, Designer und Unternehmen tauschen ihre unterschiedlichen Perspektiven zu Themen wie die Zusammenarbeit von Mensch und Maschine sowie Diversität aus*

**ESCHBORN, 13. Januar 2021** — Auf der CES<sup>®</sup> 2021 haben LG Electronics (LG) und Element AI den digitalen Bericht *AIX Exchange: The Future of AI and Human Experience* präsentiert, der ausführliche Interviews mit führenden Experten aus den Bereichen Künstliche Intelligenz (KI), Verbraucherschutz, Design und Wirtschaft enthält. AIX Exchange baut auf dem Werk *Levels of Artificial Intelligence Experience (AIX)* auf, das 2020 auf der CES vorgestellt wurde und schlägt eine gemeinsame Definition der Fortschritte im Bereich KI für Konsumenten vor, wobei der Fokus auf menschenzentriertem Design liegt. Der Bericht wurde von Dr. I.P. Park, Präsident und CTO bei LG, und dem CEO von Element AI, Jean-François Gagné, vorgestellt.

Der Multimedia-Bericht untersucht das AIX-Design in Bezug auf sechs Kernthemen: öffentliche Wahrnehmung, Ethik, Transparenz, Benutzererfahrung, Kontext und Beziehungen. Jedes dieser Themen ist mit mehreren Unterthemen verknüpft, wie z. B. die Bedeutung der Benutzeroberfläche für die Schaffung von Transparenz und wie ein klarer Zweck von KI-Produkten die Akzeptanz der Endverbraucher fördern kann. Um alle Stakeholder, auch die Öffentlichkeit, gleichermaßen anzusprechen, beinhaltet der Bericht den Abschnitt „Understanding AI“, der die technischen Aspekte der Diskussion darlegt.

„Wir hatten das Gefühl, dass es viele verschiedene Diskussionen von diversen Interessenvertretern über unterschiedliche Plattformen hinweg gab. Unser Ziel war es daher, eine leicht zugängliche Möglichkeit für die Branche zu schaffen, um sich über diese wichtigen Themen an einem Ort auszutauschen“, erklärt Dr. Park von LG. „Bei diesen Bemühungen geht es nicht darum, Fragen zu beantworten, sondern sie aus dem Blickwinkel des Konsumenten zu stellen. Wir hoffen, dass wir durch das Aufzeigen der Probleme und

Möglichkeiten, die KI mit sich bringt, besser verstehen können, was auf dem Spiel steht, und dass wir die Zukunft durch Zusammenarbeit mitgestalten können.“

Der Bericht erscheint zu einem wichtigen Zeitpunkt, denn KI findet sich zunehmend in unseren Häusern, Autos und Taschen wieder. McKinsey schätzt, dass KI-Techniken das Potenzial haben, jährlich einen Wert zwischen 3,5 Billionen USD und 5,8 Billionen USD zu schaffen<sup>1</sup>, während PwC schätzt, dass 30 Prozent der Arbeitsplätze bis Mitte der 2030er Jahre potenziell von der Automatisierung bedroht sind.<sup>2</sup>

„AIX Exchange wurde ins Leben gerufen, um ein breites Angebot an Expertenperspektiven zur Zukunft der KI und ihrer Anwendung in menschlichen Räumen – zuhause, im Auto, am Arbeitsplatz und in der Öffentlichkeit – zusammenzubringen“, sagt Gagné. „Viele in der Branche sehen das überwältigende Potenzial der Technologie, aber auch die Gefahren und die Notwendigkeit, zusammenzukommen, um unsere Zukunft mitzugestalten und zu sichern.“

Die Interviews wurden zwischen September und November 2020 über Zoom geführt und aufgezeichnet. Zu den Gesprächspartnern zählen:

- Yoshua Bengio, wissenschaftlicher Direktor von Mila und kürzlich mit dem Turing Award ausgezeichnet
- Rodney Brooks, Robotik-Unternehmer, Gründer der iRobot Corp. und Erfinder des Roomba-Roboterstaubsaugers
- Dr. Christina J. Colclough, globale Entscheidungsträgerin mit Fokus auf Arbeitnehmerrechte und den Einfluss durch Technologie
- David Foster, Leiter von Lyft Transit, Bikes and Scooters
- Dr. Yuko Harayama, die als Exekutivmitglied des japanischen Rates für Wissenschaft, Technologie und Innovation an der Entwicklung von Japans Society 5.0-Roadmap beteiligt war
- Charles Lee Isbell Jr., Dekan des Fachbereichs Informatik an der Georgia Tech
- Helena Leurent, Generaldirektorin der globalen Verbraucherrechtsorganisation Consumers International

- Bo Peng, Portfolio Director bei der renommierten Designagentur IDEO
- Jeff Poggi, Vorstandsvorsitzender der McIntosh Group
- Sri Shivananda, SVP und CTO bei PayPal
- Dr. Max Welling, VP Technologies bei Qualcomm Niederlande und Forschungslehrstuhl für Maschinelles Lernen an der Universität von Amsterdam
- Alex Zafiroglu, stellvertretender Direktor am 3A Institut (3Ai, Australian National University)

Die Interviews können über den AIX Exchange YouTube-Kanal oder über den Bericht selbst eingesehen oder angehört werden. Der Bericht enthält auch Hinweise zu aktuellen Entwicklungen in der Branche, teilbare verbraucherfreundliche Inhalte wie eine Infografik zur Geschichte der KI sowie einen durch KI generierten Konversationsforschungsbericht, der natürliche Sprachverarbeitung und Deep Learning einsetzt, um die verschiedenen Arten, wie Stakeholdergruppen über KI sprechen, zu untersuchen.

Konsumenten oder Forschende können sich unter [www.AIXexchange.com](http://www.AIXexchange.com) mit den Perspektiven von KI-Experten und Führungskräften aus verschiedenen Bereichen wie Design, Anthropologie, Politik, Verbraucher- und Arbeitnehmerinteressen auseinandersetzen.

Im Rahmen der CES 2021 hat LGs CTO, Dr. Park, über die Wichtigkeit offener Innovationen und Partnerschaften gesprochen. Interessierte können den *LG Future Talk* auf der [CES-Website von LG](#) anschauen.

<sup>1</sup> [www.mckinsey.com/featured-insights/artificial-intelligence/notes-from-the-ai-frontier-applications-and-value-of-deep-learning](http://www.mckinsey.com/featured-insights/artificial-intelligence/notes-from-the-ai-frontier-applications-and-value-of-deep-learning)

<sup>2</sup> [www.pwc.co.uk/services/economics/insights/the-impact-of-automation-on-jobs.html](http://www.pwc.co.uk/services/economics/insights/the-impact-of-automation-on-jobs.html)

###

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mo-

bile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.com](http://lg.com) sowie [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

#### **Über Element AI**

Element AI ist ein globaler Entwickler von Softwarelösungen, die auf künstlicher Intelligenz (KI) basieren. Gegründet in Montreal – Kanadas Zentrum für Deep Learning – startete das Unternehmen mit einer einzigartigen Vision:

- Demokratisierung von KI mit einem nicht-prädikativen und vollständig kollaborativen Modell zur Kommerzialisierung von KI
- Spitzenforschung voranzutreiben, die KI zugänglich, skalierbar und vertrauenswürdig macht
- Die Arbeit rund um die Mensch-Maschine-Kollaboration zu verändern

Mit 350 Mitarbeitern in Büros in fünf Städten in Nordamerika, Europa und Asien ermöglicht EAI den innovativsten Unternehmen der Welt die Art und Weise, wie sie Geschäfte machen, neu zu erfinden.

#### *Kontakt Presse:*

##### *LG Electronics Deutschland GmbH*

*Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821-320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

##### *Markenzeichen GmbH*

*Anja Klein  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel. +49 69 / 7104880-26  
eMail: [a.klein@markenzeichen.de](mailto:a.klein@markenzeichen.de)*