

NEUE LG-CINEBEAM-PROJEKTOREN FÜR DAS ULTIMATIVE HEIMKINO-ERLEBNIS

ESCHBORN, 27. Januar 2021 – Die neuen LG-Laserprojektoren CineBeam Forte HU810PW und CineBeam Forza AU810PW bieten perfekte Unterhaltung daheim: Mit 4K-UHD-Auflösung (3.840 x 2.160 px) und einer Bilddiagonale von bis zu 300 Zoll (7,62 m) machen sie jeden Raum zum Kino. Beide Projektoren bieten das gleiche erstklassige Bild, der Forza AU810PW bringt zusätzliche Premium-Features mit: den WiSA-Standard für kabellosen Rundumklang, einen 12-Volt-Trigger etwa für automatisiertes Ausfahren der Leinwand sowie eine besonders einfache Auto-Kalibrierung.

Bella figura im Dunkeln und Hellen

Durch 2.700 ANSI-Lumen Lichtstrom sind neben Filmabenden auch gemütliche Serien-Wochenenden und Spielekonsolen-Sessions kein Problem – selbst bei offenen Vorhängen. Für ein gutes Bild in jedem Licht sorgt der LG Brightness Optimizer: Im Dunkeln bleibt die Irisblende für ein lebendiges Bild mit tiefem Schwarz fast geschlossen, in hellen Räumen öffnet sie sich weit. In beiden Fällen decken die Projektoren den DCI-P3-Farbraum zu 97 Prozent ab. Der adaptive Kontrast (Laser Dimming) und das dynamische HDR-Tonemapping garantieren ein kontrastreiches Bild – überall, in jeder Szene.

Im Filmmaker Mode zeigen die Projektoren Filme genau wie vom Regisseur beabsichtigt – mit meist 24 Bildern pro Sekunde und ohne Rauschreduzierung, geglättete Übergänge und zusätzliche Schärfung. „Schnelle“ Inhalte wie Action-Filme gibt der TruMotion-Modus durch Zwischenbild-Berechnung flüssig und natürlich wieder. Inhalte, die nicht in 4K-UHD-Auflösung zur Verfügung stehen, werden blitzschnell hochgerechnet.

„Unsere neuen CineBeam-Projektoren heben das Filmvergnügen in jeder Raum- und Lichtsituation auf ein ganz neues Niveau“, Nils Becker-Birck, Director LG IT Solutions.

„Kein anderer Hersteller bietet derzeit ein vergleichbares Produkt – hier zeigt sich einmal mehr, wie LG durch Innovationen das Leben schöner macht!“

Spitzensound und einfache Bedienung

Lautsprecher sind an Bord, für echten Spitzensound bringen die Projektoren den eARC-Standard mit. Via HDMI 2.1 wird das Tonsignal unkomprimiert an das Soundsystem übertragen, die Projektoren unterstützen den anspruchsvollen Standard Dolby Atmos. Drahtlos übertragen beide Projektoren Tonsignale über Bluetooth, der Forza AU810PW unterstützt außerdem WiSA-zertifizierte Lautsprecher, die mit einem zusätzlich erhältlichen Transmitter kabellos bespielt werden können.

Die aktuelle webOS 5.0-Plattform von LG ermöglicht eine intuitive Steuerung und Navigation sowie einen schnellen Zugriff auf beliebte Streaming-Dienste wie Disney+ und YouTube. Die Projektoren sind mit Apple AirPlay 2 und Screen Share kompatibel, dadurch können Nutzer leicht Inhalte von Mobilgeräten teilen.

Die Projektoren der 810er-Serie bespielen Flächen ab 40 Zoll (1,02 m) Diagonale brillant, die Platzierung im Raum ist dank des 1,6-fachen Zooms und des horizontalen und vertikalen Lens-Shifts ein Kinderspiel. Anders als früher müssen keine teuren Lampen mehr gewechselt werden – der zuverlässige Dual-Laser hält im Eco-Modus rund 30.000 Stunden durch.

Der Forte HU810PW ist ab März 2021 zu einem Preis von 3.199 Euro (UVP) erhältlich, der Forza AU810PW kommt ebenfalls im März 2021 für 3.699 Euro (UVP) auf den Markt. Mehr Informationen zu den Laser-Projektoren von LG unter <https://www.lg.com/de/laser-beamer>. Weitere Informationen zu LG finden Sie unter [lg.com/de](https://www.lg.com/de) und [presse.lg.de](https://www.presse.lg.de).

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics IT Solutions

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*