

LG ULTRAGEAR FÖRDERT GEMEINSAM MIT GEN.G DEN E-SPORT WELTWEIT

ESCHBORN, 11. Januar 2021 – LG Electronics (LG) macht in der schnellwachsenden globalen E-Sport-Branche wieder von sich reden: Der koreanische Konzern hat eine Partnerschaft mit Gen.G Esports (Gen.G), einer der größten E-Sport-Organisationen der Welt, begonnen. Gen.G und LG werden die internationale E-Sport-Szene mithilfe der renommierten UltraGear™-Gaming-Monitore gemeinsam voranbringen.

Gen.G steht in der Forbes-Liste der wertvollsten E-Sport-Unternehmen 2020 an sechster Stelle und betreibt in den weltweit wichtigsten E-Sport-Märkten USA, Südkorea und China acht professionelle Teams. Jedes davon ist auf ein beliebtes Multiplayerspiel spezialisiert, darunter League of Legends, Overwatch und PlayerUnknown's Battlegrounds. Daneben betreibt Gen.G die Gen.G Global Academy, welche innovative E-Sport-Bildungsprogramme anbietet, und fördert durch die Gen.G Foundation die Entwicklung zukünftiger Führungskräfte in der Gaming- und E-Sport-Branche.

Unter Gamern hat LG durch die beeindruckende UltraGear-Monitorserie bereits einen hervorragenden Ruf. Durch Partnerschaft mit Gen.G zeigt LG vor allem bei Millennials und der Generation Z Unterstützung für die Gaming-Community. Die UltraGear-Monitore von LG bieten die nötige Bildqualität, Geschwindigkeit und Funktionen, um aus den neuesten PC- und Konsolenspielen das Beste herauszuholen – etwa mit dem weltweit ersten 4K-Nano-IPS-Display mit Gray-to-Gray-Reaktionszeit (GtG) von nur einer Millisekunde beim UltraGear 27GN950.

„Mit einer jungen und dynamischen Marke wie LG UltraGear als Partner möchten wir nicht nur Profispielern, sondern Gaming-Fans auf der ganzen Welt das ultimative Spielerlebnis bieten“, sagt Chris Park, CEO von Gen.G Esports. „Ich freue mich auf die Möglichkeiten, die unsere Kooperation auf Grundlage unserer gemeinsamen Ziele und Werte unseren Fans und Kunden bietet.“

„Mit dieser Partnerschaft unterstützt LG die Gaming-Community aktiv und mit unserem großartigen UltraGear-Lineup für 2021 helfen wir den Elite-Spielern von Gen.G, Höchstleistungen zu erbringen“, sagt Jang Ik-Hwan, Senior Vice President und Leiter des IT-Geschäftsbereichs der LG Electronics Business Solutions Company. „Wir sind stolz darauf, zum Wachstum der aufregenden E-Sport-Welt beizutragen und Spielern mit unseren außergewöhnlichen Gaming-Monitoren das ultimative Erlebnis zu bieten.“

Die neuen UltraGear-Monitore von LG sind ab dem 11. Januar auf dem virtuellen CES-Stand des Unternehmens zu sehen.

Weitere Informationen zu LG finden Sie unter lg.com/de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics IT Solutions

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*