

DIE LG CONVENTION IM DEUTSCHE BANK PARK STADION ERSTMALIG REIN DIGITAL

In diesem Jahr geht das Unternehmen neue Wege und präsentiert gemeinsam mit der Moderatorin Laura Wontorra die neuen Produkthighlights in einem digitalen Format

Eschborn, 4. Februar 2021 – LG startet mit einem großen Aufgebot ins neue Jahr und gibt auch in diesem Jahr auf der LG Convention einen tiefen Einblick in die Produkthighlights für 2021. Die beliebte Hausmesse von LG mit allen Händlern, Partnern und Medienvertretern findet in diesem Jahr situationsbedingt erstmalig rein digital statt.

Die Inhalte wurden dafür vorab im Deutsche Bank Park Stadion in Frankfurt produziert, denn LG ist bereits seit geraumer Zeit Sponsor der Eintracht. Der Bereich Home Entertainment veranstaltet hierzu seine erste rein digitale Pressekonferenz und lädt zu einem detaillierten Blick auf das 2021er Portfolio ein – darunter die neuesten Technologien OLED evo, die die bisher fortschrittlichsten Panels bietet, oder die QNED MiniLED TVs, die neuen Superstars unter den LCD TVs. Außerdem werden in diesem Jahr die neuen Modelle der bekannten OLED-Serien vorgestellt sowie neue NanoCell TVs. Die sportaffine und bekannte Moderatorin Laura Wontorra führt hierbei gemeinsam mit Gerald Strömer, Produkt Manager für den Bereich Home Entertainment, durch das neue Line-up.

LG hat verschiedenste und innovative TVs im Portfolio und bietet für jeden Anspruch das richtige Modell. In den weiteren Dokumenten finde Sie eine Übersicht über die neuen, spannenden Features für die jeweiligen Serien sowie die Preise und Verfügbarkeiten der einzelnen Modelle.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com

Markenzeichen GmbH
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de