

## FACEBOOK WATCH TV-APP AUF LG SMART TVS VERFÜGBAR

**Eschborn, 18. Februar 2021** – LG Electronics (LG) unterstützt ab sofort in den Ländern, in denen Facebook Watch verfügbar ist, die Facebook Watch TV-App auf allen von 2014 bis 2020 produzierten webOS Smart-TVs. Mit Erscheinen der App können LG TV-Besitzer nun Videos von Facebook ganz nach ihren Vorlieben entdecken und auf einem großen Bildschirm und mit erstklassiger Qualität anschauen. Die App steht im LG Content Store zum Download zur Verfügung.

Facebook Watch wurde 2018 weltweit eingeführt und zieht mehr als 1,25 Milliarden Zuschauer pro Monat an. Mit der Facebook Watch TV-App können LG Smart-TV-Nutzer Facebook-Videos genießen, die ganz auf ihre Interessen und ihr Netzwerk zugeschnitten sind. Die Nutzer sehen Videos von Seiten oder Themen, denen sie folgen. Zudem erhalten sie Empfehlungen, die auf den Aktivitäten ihrer Facebook-Freunde basieren. Bei angesagten Trends, ihren Lieblingskünstlern, den neuesten Nachrichteninhalten, Sport-Highlights, Live-Videos, Original-Shows und vielem mehr gibt es immer etwas Neues zu entdecken.

Nutzer können die neuen Inhalte auf kompatiblen LG-Fernsehern genießen und entdecken, darunter:

- **Facebook-Originals**, eigens von Facebook angebotene Formate und Sendungen, wie beispielsweise dem **Red Table Talk** mit Jada Pinkett Smith, der sich den wichtigsten aktuellen sozialen Themen widmet.
- **Gaming-Livestreams** und aufgezeichnete Videos mit beliebten Facebook-Gamern sowie Live-Turnieren.
- **Musikvideos**, von aktuell angesagten Top-Künstlern bis hin zu aufstrebenden Bands und Klassikern aus verschiedenen Genres. Sehen Sie sich Videos an, die Sie auf Facebook gespeichert, geteilt oder hochgeladen haben.

###

**Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

**Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.com](http://lg.com) sowie [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

**Über LG Electronics Home Entertainment**

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

*Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821-320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH  
Anja Klein  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 / 7104880-26  
eMail: [a.klein@markenzeichen.de](mailto:a.klein@markenzeichen.de)*