

BIG MACS BRILLANT IN SZENE: LG MODERNISIERT DEUTSCHE MCDRIVES MIT 4.000 AUßEN-DISPLAYS

ESCHBORN, 16. März 2021 — In den knapp 1.000 deutschen McDrive-Restaurants begrüßt McDonald's Deutschland hungrige Autofahrer bald mit LG-Technik: Nahezu alle Standorte werden mit neuen wind- und wetterfesten, tageslichttauglichen Großbildschirmen ausgestattet.

Mehr als 4.000 Outdoor-Screens

Insgesamt sollen bis Ende 2021 mehr als 4.000 Full-Outdoor-Screens der Serie XE4F mit Full-HD-Auflösung im 16:9-Format installiert werden – pro Restaurant mindestens drei 55-Zoll-Geräte, die im Hochformat direkt neben- oder hintereinander im Einfahrtsbereich aufgestellt werden, und ein alleinstehendes ebenfalls hochkant installiertes 49-Zoll-Gerät. Alle Displays präsentieren das Angebot von McDonald's.

Die entspiegelten IPS-Bildschirme zeigen mit einer Leuchtdichte von 4.000 cd/m² selbst in der direkten Mittagssonne ein brillantes Bild – dank des Blickwinkels von 178° auch, wenn die Gäste seitlich draufschaun. Der schlanke Rahmen – in Hochformat-Ausrichtung oben und unten 38,4 mm, an den Seiten 26 mm breit – wirkt elegant und erleichtert es, die Bildschirme optisch ansprechend nebeneinander zu platzieren. Die Schutzart IP56 garantiert Schutz vor Staub und Berührungen sowie vor starkem Strahlwasser, das gehärtete Verbund-Schutzglas mit der höchsten IK10-Zertifizierung verhindert mechanische Schäden. Über den HDBaseT™-Anschluss können die Screens über ein einziges robustes Kabel bespielt werden, auch über ein Online-Interface können Inhalte überwacht und eingespielt werden.

Starke Marken für die perfekte Lösung

„LG Electronics hat uns mit hochwertiger Technik und einem tollen Team überzeugt“, sagt Giovanni Gallo, Department Head Restaurant Innovation bei McDonald's

Deutschland. „Gemeinsam haben wir eine ideale Lösung zur weiteren Digitalisierung unserer McDrive-Restaurants in Deutschland gefunden.“

„Mit McDonald's und LG Electronics arbeiten hier zwei sehr renommierte, starke Marken eng zusammen“, sagt Ingo Krause, Director Marketing & Sales Information Display DACH LG Electronics. „Wir setzen damit ein positives Signal in einem schwierigen Marktumfeld. Dass wir uns den Auftrag sichern konnten, zeigt einmal mehr, dass wir in den letzten Jahren die richtigen Weichen gestellt haben – mit dem Aufbau eines starken Business-Development-Management-Teams, lösungsorientiertem Denken und Handeln und der richtigen Kundenansprache.“

„Unser Team hat McDonald's durch eine erstklassige Zusammenarbeit über alle Disziplinen und mit großer Unterstützung der gesamten Unternehmensführung hinweg überzeugen können“, sagt Frank Brühne, Leiter des Business Development Teams von LG Information Display in der Region DACH. „Dabei haben wir eng mit externen Partnern zusammengearbeitet.“ Die wichtigsten Partner für die Umsetzung des Projekts sind der auf Gastronomie und Handel spezialisierte Systemintegrator [Acrelec](#) sowie die für das Content Management System zuständige [mdt Medientechnik GmbH](#), die bereits erfolgreich alle Digital-Menue-Boards in den Restaurants zentral verwalten. MDT als Digital-Signage-Software-Marktführer in der Region DACH genießt auch bei den neuen Outdoor-Systemen das Vertrauen der McDonald's Deutschland. Trotz der direkten Zusammenarbeit mit McDonald's bleibt der Handel nicht außen vor, so Krause: „Wir stehen zum indirekten Vertrieb – denn in der Umsetzung zählen wir gemeinsam mit unserem Kunden auf die Expertise erfahrener Handelspartner, um den Restaurantgästen am Ende das beste Erlebnis zu bieten.“

Die Produkte und Lösungen von LG Information Display können Sie im virtuellen Showroom [LG Digital Connect 2021](#) jetzt auch vom Sofa aus erleben. Kommen Sie mit auf die Vertical Showroom Tour, um die Lösungen in Restaurants und Hotels, Supermärkten, öffentlichen Räumen und dem privaten Heimkino zu erleben!

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Information Display

LG Electronics Information Display (ID) produziert seit 2009 digitale Signage-Lösungen, die Maßstäbe setzen. Durch Innovationen wie die ‚Even Bezel‘ Videowand mit hauchdünnem Rahmen (0,44 mm) lenkt LG ID alle Blicke auf wichtige Informationen und Botschaften. Die konstant brillante und Blickwinkel-stabile Darstellung der wegweisenden IPS-Displays erweckt Bilder und Videos beeindruckend realistisch zum Leben. Die konstante Helligkeitsleistung der Displays sorgt dabei für beste Sichtbarkeit selbst bei direktem Sonnenlicht. Die flexiblen Signage-Lösungen lassen sich perfekt auf individuelle Bedürfnisse anpassen – von großflächigen Displays bis zum maßgeschneiderten UHD-Hotel-TV-System für mehr Luxus in der Hotellerie. Mit Meilensteinen wie der transparenten LED-Farbfolie treibt LG Electronics Information Display als Innovator die technische Entwicklung voran und bietet seinen Kunden besten Service sowie beständig völlig neue kreative Möglichkeiten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*