



LG ELECTRONICS LÄSST IN NEUER KAMPAGNE OLED WELTEN ERLEBEN

Selbstleuchtende Pixel zum Anfassen – LG setzt den Fokus auf seine unvergleichbare OLED-Technologie und bringt diese mithilfe eines emotionalen Werbespots ins Fernsehen.

ESCHBORN, 1. April 2021 — LG Electronics startet nach dreijähriger Pause die erste globale, integrierte Kampagne, die unter dem Claim „Light Up Your World“ steht. Herzstück ist ein emotionaler Spot, der eine Reise in fantastische Welten voller selbstleuchtender Pixel zeigt. Produziert wurde er von der Produktionsfirma *Rogue Films* und dem bekannten britischen Produzenten und Regisseur Sam Brown, der bereits an zahlreichen Werbespots sowie Serien für den Discovery Channel mitwirkte. Für die Konzeption des Films zeichnet die britische Agentur *The&Partnership* verantwortlich.

In dem 30-sekündigen Spot werden neue Welten, wie Zuschauer sie nur aus Hollywood-Filmen kennen, zum Leben erweckt: Eine Frau, gespielt von Ivana Šulavíková, befindet sich in einem düsteren Hausflur, als plötzlich leuchtende Rahmen in den verschiedensten Farben erscheinen. Als sie durch diese hindurch steigt, eröffnen sich Fantasiewelten, die sie auf unterschiedlichen Wegen erreicht. Sie geht durch Türen, begegnet Lichttieren, fällt durch Böden und steht schließlich über einer leuchtenden futuristischen Stadt, um dann neben ihrem Partner auf der Couch vor einem LG OLED G1 TV zu sitzen, der die neueste OLED evo Paneltechnologie beinhaltet.

OLED evo zählt zu den Innovations-Highlights des 2021er TV-Produkt-Lineups. Die Technologie spielt in einer ganz neuen Liga, indem sie eine noch hellere Leuchtkraft sowie kraftvollere Bilder mit erstaunlicher Klarheit bietet. Und genau das wird in dem Werbespot hervorgehoben: ein Eintauchen in verschiedene Welten, beeindruckende Lichtverhältnisse und unvergleichbare Bilder für ein fantastisches Heimkinoerlebnis fernab des Alltags. Auch das Leitmotiv der Kampagne, ein strahlend leuchtender Baum, verkörpert die Strahlkraft der OLED evo Technologie.



„Die OLED-Technologie von LG ist seit Jahren führend in der Branche“, so Gary Simmons, Business Director bei *The&Partnership* London. „Mit dieser emotionalen Kampagne können Konsumenten die technologischen Vorteile wirklich spüren und erleben.“

JS Lee, Senior Vice President bei LG Electronics: „*The&Partnership* hat uns mit ihrem gefühlvollen Storytelling beeindruckt. Wir sind unglaublich begeistert von der ‘Light Up Your World’-Kampagne und glauben, die Bekanntheit unserer konkurrenzlosen OLED-Technologie damit noch weiter zu steigern.“

Neben dem 30-sekündigen Hauptfilm, der ab dem 1. April bis Ende Juni im TV zu sehen ist, werden weitere Videos Online sowie über Social Media ausgespielt. Ergänzt wird die Kampagne von Display Ads und diversen Printanzeigen.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home En-



ertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation GmbH
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de*