

LG UNTERSTÜTZT NACHHALTIGEREN LEBENSSTIL

Online-Kampagne #CareForWhatYouWear schärft Bewusstsein der Konsumenten für das globale Problem der Verschwendung in der Modebranche

ESCHBORN, 19. April 2021 – LG Electronics (LG) hat bekannt gegeben, dass das [Video](#) zur Online-Kampagne #CareForWhatYouWear weltweit mehr als 100 Millionen Aufrufe erreicht hat. LG engagiert sich in den Bereichen Umwelt, Soziales und Corporate Governance. Das Unternehmen möchte das Bewusstsein für das globale Problem des Modeabfalls schärfen sowie Konsumenten ermutigen, kleine Veränderungen in ihrem Leben vorzunehmen, um auf diesem Weg aktiv dabei zu helfen, den Planeten zu schützen. Auch in diesem Jahr wird die Kampagne mit reichweitenstarken Aktivitäten weiter forciert, um das Thema Nachhaltigkeit in das Bewusstsein der Menschen zu rücken.

Das Video zeigt die Auswirkungen, welche die jährlich wachsende Menge an weggeworfener Kleidung auf die Umwelt hat. Im Fokus steht dabei, wie alle zur Verbesserung der Situation beitragen können: besser um die Lieblingskleidungstücke kümmern, weniger Kleidung wegwerfen und stattdessen mehr recyceln oder an andere weitergeben, die diese gebrauchen können.

Die Wäschelösungen von LG, darunter Waschmaschinen, Trockner und der Styler, können die Lebensdauer von Kleidungsstücken durch gründliche und dennoch schonende Reinigung und Auffrischung verlängern, da das Gewebe weniger beschädigt wird.¹ #CareForWhatYouWear lädt Konsumenten dazu ein, sich der Bewegung für einen nachhaltigeren Kleidungsstil anzuschließen und zu teilen, wie sie ihre Lieblingskleidungsstücke Saison für Saison großartig aussehen lassen. Als Teil der Kampagne hat LG auch mit NET-A-PORTER, einem führenden Online-Händler für Luxusmode, zusammengearbeitet, um eine limitierte Serie stilvoller und umweltverträglicher Kleidung anzubieten.

Mit weiterführenden Maßnahmen besetzt LG das Thema Nachhaltigkeit auch in diesem Jahr. Geplant ist unter anderem eine Kampagne rund um Nachhaltigkeit in der Küche, bei der LG zeigt, wie Lebensmittelabfälle effektiv reduziert werden können und eine nach-

haltige Ernährung in der Praxis funktioniert. Online-Aktivitäten und Influencer-Aktivierungen werden flankiert von Medienkooperationen. Zudem steht eine Verlängerung dieser Kampagne erneut mit Bezug zur Wäschepflege im Spätsommer/Herbst dieses Jahres an.

„Als Unternehmen, das seine Verantwortung zum Schutz der Umwelt sehr ernst nimmt, ist es schön zu wissen, dass die Menschen unser Video sehen, die Botschaft unserer Kampagne annehmen und sich mit uns für eine nachhaltigere Zukunft einsetzen“, sagte Lyu Jae-cheol, Präsident der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „LG wird auch weiterhin seine globale Plattform nutzen, um mit Konsumenten über wichtige Themen zu sprechen und Geräte und Technologien zu entwickeln, die besser für den Planeten sind.“

¹ *Waschmaschine: AI DD™ bietet 18 Prozent mehr Gewebeschutz, um die Lebensdauer der Kleidung zu verlängern. Getestet von Intertek im März 2019, wobei der Baumwollwaschgang mit 2 kg Unterwäsche mit dem herkömmlichen Baumwollwaschgang von LG verglichen wurde (F4V9RWP2W vs. FC1450S2W). AI DD ist für drei Zyklen verfügbar (Baumwolle bzw. Koch-/Buntwäsche, Mix und Pflegeleicht). Die Ergebnisse können je nach Zusammensetzung der Wäsche und Umgebungsfaktoren abweichen.
Trockner und Styler: Mit der Niedertemperatur-Wärmepumpentechnologie von LG schützen der LG DUAL Inverter Heat Pump™ Trockner und der Styler die Kleidung vor Schäden.*

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen

untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, intelligenten Haushaltslösungen, Luftqualitätssystemen sowie visionären Produkten mit KI der nächsten Generation. Das Unternehmen schafft mit seinen branchenführenden Kerntechnologien Gesamtlösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher durch die Entwicklung durchdachter Küchengeräte, Wohngeräte und Luftlösungsprodukte besser und gesünder zu machen. Gemeinsam bieten diese Produkte verbesserten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und überzeugende gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen über

LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation
Ann-Marie Flegel
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-33
eMail: a.flegel@markenzeichen.de*