

LG GIBT GESCHÄFTSERGEBNISSE FÜR DAS ERSTE QUARTAL 2021 BEKANNT

Höchster Quartalsumsatz und operativer Gewinn in der Unternehmensgeschichte

ESCHBORN, 29. April 2021 — LG Electronics Inc. (LG) meldet für das erste Quartal 2021 einen konsolidierten Umsatz von 18,81 Billionen KRW (16,90 Mrd. USD) und einen operativen Gewinn von 1,52 Billionen KRW (1,36 Mrd. USD). Damit erreicht das Unternehmen nicht nur das höchste Quartalsergebnis in dessen Geschichte, sondern erzielt auch mit einem operativen Gewinn von 8,1 Prozent einen neuen Rekord für das erste Quartal. Im Vergleich zu Q1 2020 stiegen die Umsätze um 27,7 Prozent und die Rentabilität um 39,1 Prozent. Dies liegt vor allem in der hohen Nachfrage nach LG Haushaltsgeräten und Produkten aus dem Home Entertainment-Bereich begründet, die darauf zurückzuführen ist, dass Konsumenten weltweit mehr Zeit zu Hause verbringen.

Die *LG Home Appliance & Air Solution Company* erwirtschaftete im ersten Quartal einen Umsatz von 6,71 Billionen KRW (6,03 Mrd. USD), was einem Anstieg von 23,8 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Der operative Gewinn von 919,90 Mrd. KRW (826,39 Mio. USD) lag um 22,1 Prozent höher als im ersten Quartal des Jahres 2020. Im Vorjahresvergleich verzeichnete der Geschäftsbereich damit das zweite Quartal in Folge ein deutliches Wachstum in Nordamerika und Europa sowie in Südkorea, wo das Mietgeschäft besonders gut läuft. Die Profitabilität ging mit einem stabilen Wachstum einher, welches durch hohe Verkaufszahlen der Premium-Produkte in Nordamerika und Europa gefördert wurde. Die Business Unit erwartet ein weiteres Wachstum durch die Ausweitung des Vertriebs in Übersee mit neuen Produkten.

Die *LG Home Entertainment Company* verzeichnete im ersten Quartal 2021 einen Umsatz von 4,01 Billionen KRW (3,60 Mrd. USD) – ein Wachstum von 34,9 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Das Betriebsergebnis stieg im Vergleich zu 2020 dank hoher Verkaufszahlen in Nordamerika und Europa um 23,9 Prozent auf 403,80 Mrd. KRW (362,75 Mio. USD). Pandemiebedingt gab es weiterhin eine starke Nachfrage nach Premium-Produkten, insbesondere OLED- und NanoCell-TVs. Um diesen Erfolg auch im

laufenden Jahr aufrechtzuerhalten, wird LG sein Premium-Produktsortiment erweitern, den Online-Vertrieb weiter ausbauen, Ressourcen optimieren und das Asset-Management straffen.

Die *LG Mobile Communications Company* meldete im ersten Quartal einen Umsatz von 998,70 Mrd. KRW (897,18 Mio. USD) und einen operativen Verlust von 280,10 Mrd. KRW (251,63 Mio. USD). Der Betriebsverlust verschlechterte sich im Vergleich zum Vorjahresquartal um 28 Prozent. Dies ist vor allem darauf zurückzuführen, dass LG aufgrund seines Rückzugs aus dem Smartphone-Geschäft zu Ende Juli keine neuen Produkte auf den Markt brachte. Die offizielle Ankündigung hierzu erfolgte Anfang April. Gewinn und Verlust für nicht fortgeführte Aktivitäten, einschließlich einer Aufschlüsselung der fortgeführten und nicht fortgeführten Aktivitäten, werden in den Ergebnissen des zweiten Quartals enthalten sein.

Die *LG Vehicle Component Solutions Company* erzielte im ersten Quartal 2021 einen Umsatz von 1,89 Billionen KRW (1,70 Mrd. USD), was einem Anstieg von 43,5 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Der Betriebsverlust verringerte sich auf 700 Mio. KRW (629.000 USD). Dies liegt vor allem in der Erholung des Automobilssektors in Nordamerika und Europa, höheren Umsätzen aus neuen Projekten in den Bereichen e-Powertrain und Infotainment sowie einem besseren Kostenmanagement begründet.

Die *LG Business Solutions Company* verzeichnete im ersten Quartal des Jahres 2021 einen verbesserten Umsatz von 1,86 Billionen KRW (1,67 Mrd. USD) – ein Plus von 9,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahr und ein Wachstum von 23,6 Prozent im Vergleich zu Q1 2020. Grund hierfür ist die hohe Nachfrage nach Produkten wie Monitoren und PCs, bedingt durch das Arbeiten und Lernen von zuhause. Der operative Gewinn in Höhe von 134 Mrd. KRW (120,38 Mio. USD) sank im Vergleich zum Vorjahresquartal aufgrund der steigenden Kosten für Komponenten wie LCD-Panels und Halbleiter.

Erläuterungen zu den Wechselkursen in Q1 2021

Die ungeprüften Quartalsergebnisse von LG Electronics basieren auf IFRS (International

Financial Reporting Standards) für den Dreimonatszeitraum bis zum 31. März 2021. Die Angaben in koreanischen Won (KRW) werden zum durchschnittlichen Wechselkurs im Dreimonatszeitraum für das betreffende Quartal in US-Dollar umgerechnet: 1.113,16 KRW pro USD.

Präsentation zu den Geschäftsergebnissen

LG Electronics veranstaltete am 29. April 2021 eine Telefonkonferenz in englischer Sprache. Die entsprechende Präsentation steht auf der Website von LG Electronics (<https://www.lg.com/global/investor-relations-reports>) zum Download bereit.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de*