

NEUE ENERGIELABEL: NACHHALTIGERES LEBEN MIT LG

Das Unternehmen demonstriert sein Engagement für den Planeten mit umweltbewussten Haushaltsgeräten

ESCHBORN, 19. Mai 2021 – LG Electronics (LG) punktet bei den neuen Energielabeln mit einigen Haushaltsgeräten in der Klasse A. Das im März 2021 von der Europäischen Union (EU) neu eingeführte Klassifizierungssystem mit den Energielabeln von A bis G gilt für bestimmte Haushaltsgeräte, wie Kühlgeräte, Waschmaschinen oder Wäschetrockner. Mit dem angepassten System werden die Energieverbrauchskriterien für die Produkte verschärft, somit soll mehr Transparenz für Konsumenten ermöglicht und der Energieverbrauch bis 2030 um 32,5 Prozent gesenkt werden (basierend auf den 2007 ermittelten Werten). LG ist hierbei schon jetzt sehr gut aufgestellt und hat derzeit ganze neun Produkte mit der Energieeffizienzklasse A im Angebot, neben weiteren sehr guten Klassifizierungen.

Um die wichtigsten Indikatoren zu überblicken, die die Energieklasse eines Produkts innerhalb des neuen EU-Systems bestimmen, sollten Konsumenten sehr genau auf das E-Label eines Geräts schauen. Energieverbrauch, Schleuderwirkungsgrad, Wasserverbrauch und Geräuschpegel sind wichtige Punkte, die beim Kauf einer Waschmaschine zu beachten sind. Dahingegen sind der Energieverbrauch im Verhältnis zum Gesamtvolumen aller Ablagefächer und der Geräuschpegel wichtige Faktoren beim Kauf eines neuen Kühlschranks. Das neue E-Label zeigt all diese wichtigen Informationen übersichtlich an und verfügt über einen eingebetteten QR-Code, mit dem Verbraucher zusätzliche Produktdaten aus der Datenbank der Europäischen Kommission abrufen können.

Mit seiner Technologieführerschaft sowie seinem Fokus auf mehr Nachhaltigkeit und eine bessere Zukunft für den Planeten ist LG Electronics (LG) mit seinen hocheffizienten Geräten voll und ganz in der Lage, die strengeren Standards des neuen E-Labels zu erfüllen. Im Bereich Waschen ist LG bereits jetzt bei vielen Modellen als A-Anbieter nach den neuen Kriterien aufgestellt. Und obwohl die Klasse A+++ bekanntlich abgeschafft ist, kommt der koreanische Konzern nicht nur bei neun Waschmaschinen auf die Energieklasse A, sondern kann bei fünf Modellen¹ sogar ein dreifaches A vorweisen: Sie erzielen

die beste Einstufung bei der Energieeffizienz, bei der Schleuderleistung und beim Geräuschpegel. Zudem kann das Unternehmen im Bereich Kühl-/Gefrierkombination bereits jetzt neun Geräte aus dem grünen Bereich anbieten: Eins mit Effizienzklasse A, eins mit B und acht mit C.²

Intelligente Lösungen für länger schöne Wäsche

Die Produkte zur Wäschepflege von LG helfen Konsumenten dabei, mehr im Einklang mit der Natur zu sein. Gewebeschäden werden reduziert, um die Lebensdauer von Kleidungsstücken zu verlängern. Die Waschmaschinen mit AI DD™³ Technologie zum Beispiel wählen das optimale Waschmuster, indem sie das Gewicht und die Weichheit der Textilien erkennen und die Wäsche somit gründlich reinigen, während sie 18 Prozent mehr Gewebeschutz⁴ bieten. Die mit TurboWash™ 360^{o5} ausgestatteten Waschmaschinen senken den Energieverbrauch um 28 Prozent und reduzieren die Zykluszeiten bei einer halben Beladung um 38 Prozent (im Vergleich zu herkömmlichen Waschmaschinen), ohne Kompromisse bei der Waschperformance oder dem Gewebeschutz.⁶

Trockner mit DUAL Inverter Heat Pump™ tragen ebenfalls dazu bei, die Kleidung in gutem Zustand zu halten, indem sie mit niedriger Temperatur trocknen und so unnötigen Verschleiß vermeiden. In Anerkennung der minimalen Umweltauswirkungen wurde die Produktionsreihe RC*0***V** von LG, mit Modellen wie bspw. RT8DIH1Q, RT8DIHP, V5RT9 und V3RT8 in Deutschland, als erste Trockner weltweit vom TÜV Rheinland als „Green Product“ zertifiziert.⁷ Ausgestattet mit der LG-eigenen Eco Hybrid™-Technologie können die Trockner den Energieverbrauch um 15 Prozent senken (Energimodus) und die Zykluszeiten um bis zu 18 Prozent verkürzen (Zeitmodus).⁸

Der LG Styler ist derweil ideal für die Auffrischung von empfindlichen Kleidungsstücken, die sanfte Pflege benötigen. Mit reinem Wasserdampf entfernt er Gerüche, reduziert Falten⁹ und beseitigt über 99,9 Prozent der Hausstaubmilben sowie bestimmte Bakterien und Viren.¹⁰ Zudem verwendet der einzigartige LG Styler im Betrieb nur Wasser und keinerlei Chemikalien. Und dank der Inverter Heat Pump™ sorgt er auch für eine hervorragende Energieeffizienz, denn er senkt durch innovative Technologie den Energieverbrauch. Die

kondensierte Feuchtigkeit beim Trocknen der Wäsche wird aufgefangen und die warme Luft weiterverwendet, sodass keine neue Heißluft erzeugt und somit auch keine unnötige Energie verbraucht werden muss.

Weniger Lebensmittelverschwendung durch nachhaltigere Küchengeräte

Mit seinen hochwertigen Kühlschränken hilft LG Konsumenten auch in der Küche, nachhaltiger zu leben. Ausgestattet mit dem Inverter Linear Compressor™, der vom Verband Deutscher Elektrotechniker (VDE) auf eine Betriebsdauer von bis zu 20 Jahren geprüft wurde,¹¹ bieten die fortschrittlichen Kühlschränke von LG eine herausragende Langlebigkeit und senken gleichzeitig den Energieverbrauch um bis zu 32 Prozent.¹²

Die Systeme InstaView Door-in-Door™, LINEARCooling™ und DoorCooling+™ von LG tragen dazu bei, Lebensmittel länger haltbar zu machen, die Frische zu verlängern und damit Lebensmittelverschwendung zu reduzieren. LINEARCooling™ minimiert Temperaturschwankungen, die Hauptursache für den Verderb von Lebensmitteln.¹³ DoorCooling+™ hingegen sorgt für eine schnelle Kühlung im Türbereich des Kühlschranks, indem es einen starken Luftstrom aus einer strategisch positionierten Lüftungsöffnung verteilt.¹⁴ Dies verhindert, dass die in den Türkörben gelagerten Lebensmittel vorzeitig verderben.

Als Unternehmen, das die Verantwortung für die Umwelt sehr ernst nimmt, hat LG eine Reihe von ESG-Programmen - Umwelt, Soziales und Unternehmensführung - implementiert, die dazu beitragen sollen, die Ressourcen der Erde zu schützen und die Entstehung von Schadstoffen zu reduzieren. Im Jahr 2019 kündigte LG seine Initiative "Zero Carbon by 2030" an, mit der sich das Unternehmen verpflichtet, bis zum Jahr 2030 bei allen globalen Aktivitäten netto null Kohlenstoffemissionen zu erreichen. Deshalb haben die Ingenieure bei LG Electronics Technologien entwickelt, mit denen die Hausgeräte noch sparsamer beim Stromverbrauch werden, hieran arbeiten sie kontinuierlich weiter für noch energieeffizientere Geräte. Dies zahlt auch auf das Bedürfnis der Konsumenten ein, einen nachhaltigeren Lebensstil zu realisieren.

„Die Vielzahl neuer A-Geräte und die außergewöhnliche Einstufung im grünen Bereich ist für die Verkaufsgespräche beim Fachhandel sehr wichtig“, erklärte Zdravko Bojic, Head of Home Appliances bei LG Electronics. „Die jüngste Umfrage, die YouGov im Auftrag der gfu durchgeführt hat, zeigt, dass viele Kunden besonderen Wert auf Energieeffizienz legen. Für 21 Prozent der Befragten ist die Einstufung auf dem Energielabel sogar wichtiger als andere Kriterien wie Preis, Design, Funktionalität oder Marke.“

¹ Die LG Modelle F4WV708P1E, F4WV709P1E, F4WV710P1E, F4WV908P2E und F4WV912P2 haben Klasse A in den Bereichen Energieeffizienz, Geräuschpegel und Schleuderwirkung.

² A= GBB92STBAP; B= GBB92STABP; C= GBO62DSNCN, GBB72PZECN, GBB92STACP, GBB92MCACP, GBB62PZGCC, GBP62DSNCC, GBB61PZGCN, GBB61SWGNC.

³ Die AI-Direct-Drive™-Funktionalität ist für drei Zyklen verfügbar (Baumwolle bzw. Koch-/Buntwäsche, Mix, Pflegeleicht).

⁴ Getestet von Intertek im März 2019, wobei der Baumwoll-Zyklus mit 2 kg Unterwäsche mit dem herkömmlichen Baumwoll-Zyklus von LG verglichen wurde (F4V9RWP2W vs. FC1450S2W). Die Ergebnisse können je nach Zusammensetzung der Ladung und Umgebungsfaktoren abweichen.

⁵ Erhältlich für den Waschgang TurboWash39.

⁶ Getestet von Intertek, basierend auf IEC 60456: Ausgabe 5.0. TurboWash39-Zyklus mit 5 kg IEC-Beladung im Vergleich zum herkömmlichen Baumwollzyklus mit TurboWash (F4V9RWP2W vs. FC1450S2W). Die Ergebnisse können unter den tatsächlichen Einsatzbedingungen abweichen.

⁷ TÜV Green Product-Zertifizierung: Die Anforderungen für das Green Product-Zeichen bestehen aus der Einhaltung sozialer Standards, der Produktsicherheit, der Beschränkung gefährlicher Substanzen und der nachhaltigen Nutzung von Ressourcen. - Geeignete Trockner verwenden nur R290.

⁸ Eco Hybrid™: Getestet von Intertek, 9 kg IEC-Standardbeladung, Baumwollzyklus bei einem Trockner mit R290-Kältemittel, Vergleich zwischen Zeit- und Energiemodus.

⁹ Zertifiziert durch das Korea Apparel Testing & Research Institute (KATRI), Vergleich vor und nach der Verwendung des Auffrischungszyklus.

¹⁰ Zertifiziert von der British Allergy Foundation (BAF) für die Reduzierung von 99,9 Prozent der lebenden Hausstaubmilben mit dem Sanitär-Normalzyklus, von Bakterien (Escherichia coli und Staphylococcus aureus) und Viren (H3N2, H1N1, PEV, IBRV, ICHV, PEDV, MHV und hCoV-229E) mit dem Sanitary und Heavy Duty Programm, getestet von der Jeonbuk National University. Dies betrifft nicht Covid-19.

¹¹ Basierend auf einer VDE-Prüfung, bei der die durchschnittliche Abriebrate des LG Inverter-Linearverdichters FLA150NBMA und des LG Hubkolbenverdichters CMA121NAEM verglichen wurde. Die Tests wurden nach dem internen beschleunigten 20-Jahres-Lebensdauer-Testprotokoll von LG durchgeführt. Die Abnutzungsrate ist das Ergebnis der durchschnittlichen Abnutzung in den Abmessungen der internen Komponenten jedes Verdichtertyps.

¹² Im Vergleich zu einem Kühlschrank mit konventionellem LG Hubkolbenkompressor. Basierend auf einem VDE-Test zum Vergleich des Energieverbrauchs zwischen den LG-Modellen GBB530NSCXE und GBB530NSQWB. Energieverbrauchstest basierend auf der Norm ISO 15502.

¹³ Basierend auf UL-Testergebnissen unter Verwendung der LG internen Testmethode zur Messung der durchschnittlichen Spitzenwert-zu-Spitzenwert-Temperaturschwankung im Frischhaltefach zwischen den LG Modellen Bottom Freezer GBB72NSDFN ($\pm 0,5C^{\circ}$), French Door GF-L570PL ($\pm 0,5C^{\circ}$), Side-by-Side J811NS35 ($\pm 0,5C^{\circ}$), Top Freezer B607S ($\pm 0,5C^{\circ}$) und Top Freezer B606S ($\pm 1,0C^{\circ}$), bei Leerlauf und normaler Temperatureinstellung. Die Ergebnisse können bei tatsächlicher Nutzung abweichen.

¹⁴ Basierend auf UL-Testergebnissen unter Verwendung der internen LG-Testmethode, die vergleicht, wie viel Zeit benötigt wird, bis die Temperatur des Wassers im oberen Korb zwischen DoorCooling+ und Non-DoorCooling+ Modellen sinkt. DoorCooling+ pausiert, wenn die Tür geöffnet wird.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, intelligenten Haushaltslösungen, Luftqualitätssystemen sowie visionären Produkten mit KI der nächsten Generation. Das Unternehmen schafft mit seinen branchenführenden Kerntechnologien Gesamtlösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher durch die Entwicklung durchdachter Küchengeräte, Wohngeräte und Luftlösungsprodukte besser und gesünder zu machen. Gemeinsam bieten diese Produkte verbesserten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und überzeugende gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com

Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation
Ann-Marie Flegel
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-33
eMail: a.flegel@markenzeichen.de