

LG SIGNATURE FÖRDERT LOKALE KULTURSZENE

Die Premium-Marke ist Hauptsponsor des beliebten Rheingau Musik Festivals

ESCHBORN, 8. Juni 2021 — LG SIGNATURE, die Premium-Marke von LG Electronics, ist Hauptsponsor des diesjährigen Rheingau Musik Festivals. Wein- und Musik-Liebhaber kommen vom 26. Juni bis zum 5. September 2021 bereits zum 34. Mal an unterschiedlichsten Spielstätten in der Rhein-Main-Region zusammen, um die internationalen Stars der klassischen und Jazz-Musikszene live zu erleben. LG SIGNATURE wird nicht nur Gastgeber zweier Highlight-Konzerte sein, sondern auch während der Festivalzeit mit Top-Produkten an ausgewählten Spielstätten präsent sein.

Seit Jahren engagiert sich LG SIGNATURE dafür, die Themen Kunst und Technologie mittels innovativer Ansätze zusammenzubringen. Dies unterstreichen zahlreiche Kollaborationen mit renommierten Kulturinstitutionen aus aller Welt, darunter mit dem Staatlichen Puschkin-Museum der Bildenden Künste, dem American Ballet Theatre und dem berühmten Opernhaus La Scala in Mailand. Mit dem Hauptsponsoring des Rheingau Musik Festivals setzt LG SIGNATURE nun auch Akzente im deutschsprachigen Raum.

In der klassischen wie auch der Jazz-Musik verfolgen Künstler den Anspruch an Perfektion, Präzision und erstklassige Performance. Gleiches gilt für die Marke LG SIGNATURE und deren Produkte. Preisgekrönte TV-Geräte mit der renommierten OLED-Technologie, darunter der weltweit größte 8K OLED TV mit einer Bildschirmdiagonale von 88 Zoll, der innovative Weinkühlschrank sowie Kühlschränke und Waschtrockner, zeichnen das herausragende Produktportfolio auf einzigartige Weise aus. Die Produkte wurden bereits mit etlichen Preisen für technische Innovation und ausgefeiltes Design ausgezeichnet, darunter mit dem CES Best of Innovation Award 2020¹, dem Red Dot Design Award 2020² und dem iF Design Award 2019³.

In enger Abstimmung mit den zuständigen Gesundheitsämtern wurden für die Spielstätten der insgesamt 208 Konzerte Hygiene-Konzepte entwickelt, die einen

sicheren Konzertgenuss im und um den Rheingau ermöglichen; erwartet werden bis zu 115.000 Festivalbesucher.

Herausragende Künstlerpersönlichkeiten haben sich in diesem Jahr angekündigt: Artist in Residence Khatia Buniatishvili, Cellist Pablo Ferrández, Violinistin und diesjährige Fokus-Künstlerin Bomsori Kim sowie Fokus Jazz-Künstler Chilly Gonzales begleiten die Festivalsaison 2021 mit einzigartigen Konzertprojekten.

Zwei Künstler verkörpern dabei besonders die Markenphilosophie von LG SIGNATURE: die georgische Pianistin Khatia Buniatishvili, die mit ihrem extrovertierten und feinsinnigen Spiel das Publikum in ihren Bann zieht, sowie Violoncellist Pablo Ferrández, der mit seinen zarten Tönen Bilder zeichnet, die einem Kunstwerk gleichkommen. So wird die Marke Pate für zwei Top-Konzerte der beiden Künstler sein. Am 6. August wird der Spanier Pablo Ferrández im Kloster Eberbach in Eltville am Rhein den Zuschauer am Violoncello gemeinsam mit dem Württembergischen Kammerorchester Heilbronn mit Musik von Pjotr Tschaikowski in eine verträumt schöne russische Nacht entführen; Khatia Buniatishvili folgt am 19. August im Kurhaus Wiesbaden mit Tschaikowskis berühmtem Klavierkonzert Nr. 1 b-Moll op. 23, begleitet vom Gstaad Festival Orchestra unter der Leitung von Jaap van Zweden.

„Die Zusammenarbeit mit dem Rheingau Musik Festival und die Unterstützung der Kulturlandschaft ist uns eine Herzensangelegenheit“, so Merlin Wulf, Director Marketing bei LG Electronics. „Das hochwertige Ambiente und die meisterhaften Konzerte bieten den perfekten Rahmen, um die Eleganz der LG SIGNATURE Produkte in unvergleichlicher Weise hervorzuheben. Wir freuen uns sehr auf besondere musikalische Momente und große Weinkultur.“

„Wir freuen uns sehr, LG SIGNATURE dieses Jahr als starken Partner dabei zu haben. Die Marke harmoniert mit ihren edlen und erstklassigen Produkten ideal mit unserer Philosophie und passt hervorragend in die einzigartigen Kulissen und Szenen, die wir bei jedem Konzert und bei jeder Veranstaltung kreieren“, erklärt Marsilius Graf von

Ingelheim, Geschäftsführer des Rheingau Musik Festivals. „Besonders spannend finden wir dabei die Verknüpfung von Kultur und Musik mit Technologie und die Synergien, die sich dabei ergeben - sowohl vor Ort als auch digital.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com/de/lg-signature/rheingau-musik-festival und www.rheingau-musik-festival.de

¹ CES Best of Innovation Award 2020 für den LG SIGNATURE OLED TV 65RX, verliehen im Januar 2020.

² Red Dot Design Award 2020 für den LG SIGNATURE 8K OLED TV 77ZX, verliehen im Juni 2020.

³ iF Design Award 2020 für den LG SIGNATURE 8K OLED TV 77ZX, verliehen im Mai 2020.

###

Über LG SIGNATURE

LG SIGNATURE ist die Ultra-Premium-Marke des globalen Technologieunternehmens LG Electronics. Produkte der LG SIGNATURE Reihe werden für anspruchsvolle Konsumenten entwickelt und bieten ein hochmodernes, elegantes und luxuriöses Wohnenerlebnis. Die LG SIGNATURE Produktfamilie vereint das Beste, was LG zu bieten hat, und unterstreicht dabei die Essenz jedes einzelnen Produktes, die mit dem modernen, unverwechselbaren Design der Marke in Einklang steht. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.lg.com/de/lg-signature>.

Über Rheingau Musik Festival

Das Rheingau Musik Festival zählt zu den größten Musikfestivals Europas und veranstaltet jedes Jahr über 170 Konzerte in der gesamten Region von Frankfurt über Wiesbaden bis zum Mittelrheintal. Einmalige Kulturdenkmäler wie Kloster Eberbach, Schloss Johannisberg, Schloss Vollrads oder das Kurhaus Wiesbaden sowie auch pittoreske Weingüter verwandeln sich jeden Sommer in Konzertbühnen für Stars der internationalen Klassikszene und interessante Nachwuchskünstler von Klassik über Jazz bis hin zu Kabarett und Weltmusik. In über 30 Jahren sind der Rheingau und sein Festival in einem einzigartigen Zusammenspiel von Kultur und Natur, Musik, Genuss und Lebensfreude zum Anziehungspunkt für Musikbegeisterte aus aller Welt geworden. Weitere Informationen unter <https://www.rheingau-musik-festival.de/>

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com

Markenzeichen GmbH
Agentur für Kommunikation
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60313 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de