



LG SINGT SICH MIT *SMART GOOD LIFE* KAMPAGNE IN DIE KÖPFE DER KONSUMENTEN

*Ein Song, der im Gedächtnis bleibt – LG und Serviceplan entwickeln neue Kampagne
rund um das Thema smartes Leben*

ESCHBORN, 14. Juni 2021 — LG Electronics (LG) feiert seit vergangenem Freitag unter dem Motto „It’s A Smart Good Life“ Design und Innovation für zuhause. Die Kampagne definiert die Marke neu und positioniert sie als Technologievorreiter für den Alltag.

In einer von der Agentur *Serviceplan* in Hamburg entwickelten Spot-Reihe stehen Produkte der Bereiche Home Appliances, Home Entertainment sowie IT Solutions und deren Vorteile im Fokus. Produziert wurden die Spots in Berlin von Tony Petersen Films unter der Leitung des deutsch-britischen Regisseurs Bastian Glaessner.

Herzstück der Kampagne ist eine umgedichtete Version des Liedes „Hard Knock Life“. Ursprünglich bekannt aus dem Musical *Annie* wurde es zuvor bereits in der Popmusik erfolgreich interpretiert, aber nun das erste Mal umgetextet. Statt eines harten, unangenehmen Lebens, wie es das Original in seinen Zeilen beschreibt, wandelt LG die Inhalte um und macht das Lied zu einem wahren Lobgesang auf das gute Leben. Denn dank der innovativen Produkte von LG ist dieses nun noch smarter. Die lebhafteste Melodie, die liebenswerten Protagonisten und die euphorische Atmosphäre zeigen die Vorteile der LG Produkte auf eine begeisternde sowie mitreißende Art. Zudem ist die Melodie durch den hohen Bekanntheitsgrad ein Ohrwurm-Garant.

Im Mittelpunkt der Spots stehen innovative Neuheiten aus dem LG Produktsortiment. Darunter die neueste Generation der LG InstaView Door-in-Door™ Kühlschränke, bei denen sich das Licht im Inneren durch ein leichtes, zweimaliges Klopfen an der Glastür anschaltet und Konsumenten, ohne die Tür öffnen zu müssen, hineinschauen können. Der neue LG OLED evo TV G1 mit der neuen OLED evo-Technologie ist zudem dank eines in der Flächenhelligkeit optimierten OLED-Panels und einer noch atemberaubenderen Bildqualität der Held im Wohnzimmer. Die selbstleuchtenden Pixel machen jeden Kinoabend zuhause im Familienkreis zu einem besonderen. Die LG Waschmaschinen mit



Energieeffizienzklasse A sparen nicht nur Energie und damit bares Geld, sondern waschen mit TurboWash360° auch unglaublich sauber. In der Hauptrolle ebenfalls vertreten sind die LG TONE Free DFP8. Die kabellosen Earbuds mit dem UVnano Lade-Etui und der Active Noise Cancellation-Funktion sind treue Begleiter und blocken lästige Alltagsgeräusche ab – für reinsten Musikgenuss. Das ultraleichte LG gram Notebook rundet das Portfolio ab und macht Surfen, Arbeiten sowie Streamen zuhause und unterwegs mobil und flexibel.

„LG ist ein Unternehmen, das Leben verändert. Wir stellen uns auf die Bedürfnisse der Konsumenten ein und finden Wege, für alle täglichen Aufgaben einen Mehrwert zu schaffen. Innovation ist das, was uns antreibt. Wir wollen mit dieser kreativen Kampagne darstellen, wie Technologie den Alltag verbessern und erlebbar machen kann“, CEO von LG Electronics Europe.

„Die integrierte Kampagne setzt ein Zeichen dafür, dass LG Technologievorreiter in vielen Bereichen ist und das Leben vieler Menschen smarter macht“, so Merlin Wulf, Director Marketing bei LG Electronics. „Wir wollten eine Kampagne schaffen, die durch eine starke audiovisuelle Präsenz überzeugt, emotional anspricht und lange im Gedächtnis bleibt.“

Florian Klietz, Geschäftsführer von Serviceplan in Hamburg: „Wir sind uns sicher, dass wir mit der Kampagne eine Idee verwirklichen konnten, die zum einen den Konsumenten die Vorteile der LG Produkte näherbringt – vor allem aber auch einen starken Punkt für die Marke und ihr Versprechen „Life’s Good“ liefert.“

Die 60-, 30- sowie 20-sekündigen TV-Spots werden ab dem 11. Juni bis Oktober – mit einer kurzen Sommerpause im August – auf allen großen Sendern in Deutschland, Frankreich und Großbritannien zu sehen sein. Zudem wird die Kampagne digital über Online-Videos, Display und Native Ads, Social Media sowie im Catch-up TV ausgespielt.

Weitere Informationen:



- Landingpage: [Entdecken Sie The Smart Good Life - LG Deutschland | LG MAGAZINE](#)
- YouTube: [2021 | The Smart Good Life - YouTube](#)

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation GmbH
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de*