

GAMING AUF LG PREMIUM TVS ERREICHT NEUES LEVEL MIT AKTUELLEM DOLBY VISION UPDATE

*LG OLED TVs bieten Next-Level-Entertainment mit
Dolby Vision für Gaming mit 4K 120Hz*

ESCHBORN, 30. Juni 2021 — LG Electronics (LG) unterstützt ab sofort als erster TV-Hersteller das begehrte Dolby Vision® HDR bei 4K/120Hz Gaming auf kompatiblen Plattformen. Damit bekräftigt LG sein Engagement, das beste Großbild-Gaming-Erlebnis zu bieten. Mit optimierten Gaming-Funktionen und komfortablen, benutzerfreundlichen Bedienelementen sind die Premium-Fernseher von LG bereit für eine überragende Gaming-Erfahrung der nächsten Generation.

Das Roll-out der Firmware-Version 03.15.27 startet ab sofort bei den OLED TV-Modellen der Serien C1 und G1; weitere Premium-Modelle des 2021er Line-ups wie die OLED Z1-Serie, die QNED Mini LED QNED99-Serie und die NanoCell NANO99-Serie folgen im Juli. Darüber hinaus werden weitere 2021er und 2020er TV-Modelle für Dolby Vision Gaming in 60Hz oder 120Hz getestet.

Mit der Firmware hält noch ein weiteres neues Feature Einzug, welches das Spielerlebnis auf das nächste Komfort-Level hebt: das Game Dashboard. Es handelt sich dabei um ein schwebendes Bildschirmmenü ähnlich dem Head-up-Display (HUD) bei vielen Spielen, und ist auf allen 2021 LG-Fernsehern verfügbar, die mit Game Optimizer ausgestattet sind. Mit dieser Funktion haben Nutzer einen schnellen Überblick über die Einstellungen des Fernsehers und können zwischen verschiedenen Genres (Standard, FPS, RPG oder RTS) wechseln, ohne das Spiel zu pausieren. Das Dashboard zeigt auch den Status anderer Modi wie Schwarzstabilisator, niedrige Latenz und variable Bildwiederholrate (VRR). Um auf zusätzliche Optionen zuzugreifen, können Benutzer den Game Optimizer direkt aus dem Game Dashboard starten.

Die LG TVs werden von renommierten Publikationen und begeisterten Gamern auf der ganzen Welt als die besten Gaming-Fernseher bezeichnet. Sie verfügen über Features, die Spiele egal welchen Genres flüssig abspielen und schnell wiedergeben. Mit minimaler

Verzögerung liefern LG-Fernseher ein erstaunliches Gameplay mit einem Reaktionsniveau, das Gamern hilft, an die Spitze der Ranglisten ihren bevorzugten Next-Gen-Konsolen- und PC-Games zu klettern.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation GmbH
Michael Knöller
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-36
eMail: lg@markenzeichen.de*