

PATRICK KONRAD ENTWICKELT BEI LG INFORMATION DISPLAY CORPORATE-GESCHÄFT WEITER

ESCHBORN, 1. Juni 2021 – Seit Anfang Juni verstärkt Patrick Konrad das Sales-Team von LG Electronics Information Display (ID) als Business Development Manager. Konrad ist für den Vertrieb von Corporate-Lösungen zuständig.

„Ich bin durch meine Berufserfahrung gut vernetzt“, sagt Konrad – „vor allem im Bereich Automotive, der auch für LG viel Potenzial bietet.“ Der studierte Betriebswirt arbeitete zuletzt acht Jahre lang als Key Account Manager Automotive für das Unternehmen Westiform, das Leuchtreklame, Digital-Signage-Produkte und weitere visuelle Kommunikationsmittel vertreibt. Dort betreute er mehrere große Automobilhersteller – und war weltweit unterwegs, etwa in Südkorea, Indien, Mexiko, in die USA und vielen europäischen Ländern. „Für einen europäischen Hersteller habe ich zuletzt zum Beispiel die Ausstattung von mehr als 2.000 Autohäusern weltweit mit analogen Signage-Produkten betreut, bei einem koreanischen Hersteller habe ich die Produktion neuer Logos begleitet“, so Konrad.

„Weil wir das Corporate-Geschäft ausbauen möchten, haben wir die Stelle des Business Development Managers für Corporate-Lösungen ganz neu geschaffen“, sagt Ingo Krause, Director Marketing & Sales Information Display DACH LG Electronics. „Wir freuen uns, mit Patrick dafür einen erfahrenen Vertriebler gewonnen zu haben.“ Auch Frank Brühne, Leiter des Business Development Teams in der Region DACH, freut sich auf die Zusammenarbeit: „Patrick kennt sich mit der Gewinnung und Betreuung von Automotive-Kunden aus. Die Erfahrung aus diesem anspruchsvollen Corporate-Marktsegment wird uns sehr dabei helfen, in der Region DACH weiter zu wachsen.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie unter lg.com/de und presse.lg.de. Haben Sie Interesse an LG Information Display Produkten? Kontaktieren Sie unser regionales Sales-Team unter information.display@lge.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Information Display

LG Electronics Information Display (ID) produziert seit 2009 digitale Signage-Lösungen, die Maßstäbe setzen. Durch Innovationen wie die ‚Even Bezel‘ Videowand mit hauchdünnem Rahmen (0,44 mm) lenkt LG ID alle Blicke auf wichtige Informationen und Botschaften. Die konstant brillante und Blickwinkel-stabile Darstellung der wegweisenden IPS-Displays erweckt Bilder und Videos beeindruckend realistisch zum Leben. Die konstante Helligkeitsleistung der Displays sorgt dabei für beste Sichtbarkeit selbst bei direktem Sonnenlicht. Die flexiblen Signage-Lösungen lassen sich perfekt auf individuelle Bedürfnisse anpassen – von großflächigen Displays bis zum maßgeschneiderten UHD-Hotel-TV-System für mehr Luxus in der Hotellerie. Mit Meilensteinen wie der transparenten LED-Farbfolie treibt LG Electronics Information Display als Innovator die technische Entwicklung voran und bietet seinen Kunden besten Service sowie beständig völlig neue kreative Möglichkeiten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*