

BESTER SOUND FÜR DIE NEUE SAISON – LG TONE FREE KOPFHÖRER EINTRACHT

Einzigartiges Hörerlebnis für die Fans von Eintracht Frankfurt

Eschborn, 21. Juli 2021 – Am Wochenende vom 13. bis 15. August 2021 startet die neue Bundesliga-Saison. Um begeisterten Fußballfans noch mehr Grund zur Freude zu bieten, stellt LG in Zusammenarbeit mit Eintracht Frankfurt eine Sonderedition seiner True Wireless LG TONE Free (FN6) Kopfhörer vor.

Das Logo des Frankfurter Traditionsvereins wird auf der Verpackung und dem dazugehörigen Lade-Etui zu sehen sein. Um die Exklusivität des Produkts zu unterstreichen, sind die LG TONE Free Kopfhörer Eintracht seit dem 20. Juli nur im Fanshop des Vereins erhältlich.

Die Earbuds bieten dank der Technologie des langjährigen LG Partners MERIDIAN ein erstklassiges Hörerlebnis. MERIDIANS Headphone Spatial Processing (HSP) simuliert ein Hörerlebnis wie mit echten Lautsprechern. HSP liefert dabei nicht nur eine realistische Klangwiedergabe, sondern auch Stimmen mit einer makellosen Klarheit. Durch dieses einzigartige Erlebnis vergisst der Hörer, dass er überhaupt Kopfhörer trägt. Neben dem Standard-Modus kann der User dank des Special Equalizer (EQ) von MERIDIAN zwischen drei zusätzlichen Klangmodi wählen, um jedes Musikgenre im bestmöglichen Sound zu erleben.

Einzigartige Features für jede Situation

Neben dem hervorragendem Klangerlebnis überzeugen die Kopfhörer mit vielen weiteren Features. So genügt zum Beispiel ein einfaches Tippen, um die Geräusche der Umgebung wahrzunehmen. Dieser Modus ist nützlich für ein schnelles Gespräch auf dem Weg zur Arbeit oder um eine Durchsage in den öffentlichen Verkehrsmitteln anzuhören. Hierfür müssen die Earbuds nicht herausgenommen werden.

Auch in Sachen Hygiene überzeugen die LG TONE Free FN6. Die UVnano-Ladeschale tötet beim Laden 99,9% der Bakterien ab.¹ In nur wenigen Minuten ist das Lautsprechernetz keimfrei. Die Kopfhöreraufsätze bestehen dabei aus hypoallergenem Silikon in medizinischer Qualität.

¹ *Unabhängige Tests zeigen, dass ein Ladevorgang im UVnano Lade-Etui innerhalb von 10 Minuten 99,9% der Bakterien auf den Lautsprechermembranen der Earbuds beseitigt. Die UV-LED-Anzeige funktioniert nur, wenn das Lade-Etui am Stromkabel angeschlossen ist.*

Die Earbuds begleiten einen auch wasserbeständig durch den Alltag. Dank der IPX4-Zertifizierung sind die Kopfhörer schweiß- und regensicher. So kann der Hörer problemlos mit den TONE Free FN6-Earbuds trainieren oder im Regen nass werden.

LG Electronics und Eintracht Frankfurt – Eine erfolgreiche Partnerschaft

Zwischen LG und dem Frankfurter Bundesligisten besteht eine mehrjährige Werbe- und Technologiepartnerschaft. Beispiel einer aktuelleren Kooperation ist der neue LG-Videowürfel. Dieser wurde in der Bundesligasaison 20/21 im frisch getauften Deutsche Bank Park installiert. Fast sechs Millionen Leuchtioden (LEDs) sorgen für ein kontrastreiches, farbtreues und gestochen scharfes Bild, welches jedes einzelne Tor größer und schärfer als je zuvor zeigt.

Mit den LG Tone Free Kopfhörern Eintracht vertiefen LG Electronics und Eintracht Frankfurt ihre enge Zusammenarbeit.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter www.LGnewsroom.com.



www.LG.com

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation GmbH
Michael Knöller
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-36
eMail: m.knoeller@markenzeichen.de*