

**LG VERPFLICHTET SICH ZUM UMSTIEG AUF  
100 PROZENT ERNEUERBARE ENERGIEN BIS 2050**  
*Verpflichtung beinhaltet das Versprechen auf Emissionsfreiheit bis 2030*

**Eschborn, 21. Juli 2021** — LG Electronics (LG) hat bekannt gegeben, bis zum Jahr 2050 vollständig auf erneuerbare Energien umzusteigen. Damit geht das Unternehmen einen bedeutenden Schritt im Kontext seiner Nachhaltigkeitsstrategie. Die Erklärung im [Nachhaltigkeitsbericht von LG Electronics](#) folgt auf das [frühere Versprechen](#), bis 2030 Kohlenstoffneutralität durch die Initiative *Zero Carbon 2030* zu erreichen. Hier verpflichtete sich LG bereits, die Kohlenstoffemissionen in der Produktion bis 2030 auf 50 Prozent des Standards von 2017 zu reduzieren.

Die Umsetzung erfolgt Region für Region, beginnend in Nordamerika, wo jedes Büro und jeder Produktionsstandort bis Ende des Jahres mithilfe erneuerbarer Energien betrieben werden soll. Die Produktionsstätten von LG außerhalb Koreas haben sich zum Ziel gesetzt, in den nächsten vier Jahren 50 Prozent ihres Strombedarfs auf erneuerbare Energien umzustellen.

Um dieses Ziel weltweit zu erreichen, ist eine vielfältige Strategie erforderlich. Dazu gehören die Installation hocheffizienter LG-Solarpanels auf den Gebäuden, die Nutzung von Stromabnahmeverträgen, die es Unternehmen ermöglichen, Strom direkt von Lieferanten zu beziehen, die Nutzung von Renewable-Energy-Credit (REC)-Zertifikaten und die Teilnahme am *Green-Premium-Programm* in Korea, um saubere Energie direkt von der Korea Electric Power Corporation (KEPCO) zu beziehen.

Derzeit installiert LG Solarmodule mit einer Leistung von 3,2 MW auf einer Produktionsstätte im indischen Noida und erzeugt damit auch Strom für die Verwaltung von LG. Dieses Projekt wird im Rahmen des Clean Development Mechanism (CDM) ausgeweitet, sodass LG sich Zertifikate zur Kohlenstoffreduzierung von der United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) sichern kann.<sup>1</sup>

„Unsere Verpflichtung, ein besseres Leben für alle zu schaffen, lässt sich am besten verwirklichen, indem LG auf erneuerbare Energien umsteigt und Kohlenstoffneutralität erreicht“, sagt Park Pyung-gu, Senior Vice President der LG Electronics Safety & Environment Division. „In der heutigen Welt finden Innovationen nicht mehr nur im Labor statt, sie müssen auch in unseren Fabriken und Werken umgesetzt werden. Hersteller haben die Chance, der nächsten Generation eine Welt zu hinterlassen, die zu erben es wert ist. Diese Verantwortung nehmen wir bei LG sehr ernst.“

###

*<sup>1</sup> Das CDM-Projekt ermöglicht es Unternehmen, bei Investitionen in Projekte in Entwicklungsländern Gutschriften für zertifizierte Emissionsreduktionen (CER) zu erwerben. CER können gehandelt, verkauft und zur Erfüllung eines Teils der Ziele zur Emissionsreduktion im Rahmen des Kyoto-Protokolls verwendet werden.*

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.com](http://lg.com) sowie [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).



[www.LG.com](http://www.LG.com)

*Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821-320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH  
Agentur für Marketing-Kommunikation GmbH  
Anja Klein  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 / 7104880-26  
eMail: [a.klein@markenzeichen.de](mailto:a.klein@markenzeichen.de)*