

WELTWEITE EINFÜHRUNG DER NEUEN LG QNED MINILED TV-GERÄTE SETZT NEUEN STANDARD FÜR LCD- BILDQUALITÄT

*Exklusive Quantum Dot NanoCell-Farbtechnologie ermöglicht eine absolut
originalgetreue Farbwiedergabe*

ESCHBORN, 06. Juli 2021 – LG Electronics (LG) kündigt für den Juli die globale Markteinführung eines neuen Line-Ups von Premium-LCD-Fernsehern an. Die bisher hochwertigsten LCD Modelle im Portfolio des Elektronikherstellers ermöglichen durch die LG Quantum Dot- und NanoCell-Technologien mit Mini LEDs als Lichtquelle ein eindrucksvolles TV-Erlebnis mit noch intensiveren Schwarztönen, präziserer Farbwiedergabe, höherem Kontrast und mehr Helligkeit.¹ Das Line-Up besteht aus 8K Modellen der Serien QNED99 und QNED96 sowie 4K-Modellen der Serie QNED91 mit Bildschirmgrößen von 65 Zoll bis hin zu stattlichen 86 Zoll.²

Die internationale Produktprüfstelle Intertek bescheinigt den Geräten 100 Prozent Farbtiefe und Farbbeständigkeit. Die LG QNED MiniLED-Fernseher verhindern Farbverfälschungen über einen weiten Blickwinkel, so dass im ganzen Raum die optimale LCD-Bildqualität erlebt werden kann.³

Je größer der Bildschirm, desto genauer müssen die Details abgebildet werden. LG QNED MiniLED-TVs integrieren, im Vergleich zu anderen Fernsehern ähnlicher Größe, kleinere LEDs in die Hintergrundbeleuchtung, was sowohl die Helligkeit als auch die Dimmbereiche verbessert. Bei dem 86-Zoll 8K Fernseher von LG (Modell 86QNED999PB) zum Beispiel sind die 30.000 LED-Lichter der Hintergrundbeleuchtung so angeordnet, dass 2.500 lokale Dimmbereiche entstehen, die ein 10-mal besseres Kontrastverhältnis erlauben als herkömmliche LCD-Fernseher. Tiefere Schwarztöne und feinere Details in dunklen Bildbereichen erzeugen mehr Tiefenwirkung, die die Bilder realistischer erscheinen lässt.

LGs Engagement für eine bessere Zukunft spiegelt sich auch in den neuesten TV-Geräten wider. LG QNED MiniLED-TVs haben die Öko-Produkt-Zertifizierung der Schweizer SGS SA erhalten. Diese Zertifizierung wird nur an Produkte vergeben, die SGS-Anforderungen an Standards wie eine geringe Umweltbelastung oder hohe Wiederverwertbarkeit erfüllen.⁴

„Die LG QNED MiniLED-Fernseher markieren einen evolutionären Sprung nach vorn. Sie kombinieren unsere einzigartige Farbwiedergabe-Technologie und MiniLED-Hintergrundbeleuchtung, um eine herausragende LCD-Bildqualität zu erreichen“, sagt Park Hyung-sei, Präsident der LG Home Entertainment Company. „Unser neuestes Produktportfolio ist ein gutes Beispiel für unsere technologische Marktführerschaft im Premium-TV-Bereich, die wir durch die kontinuierliche Verbesserung und Weiterentwicklung unserer innovativen OLED- und QNED MiniLED TVs erreicht haben.“

LG QNED MiniLED-Fernsehgeräte werden in Deutschland ab Mitte Juli im Handel erhältlich sein.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auf lg.de und presse.lg.de.

¹ Im Vergleich zu LG UHD-Fernsehern, die keine NanoCell-Technologie verwenden.

² Die verfügbaren Größen können je nach Markt variieren.

³ Die von Intertek zertifizierten QNED Mini-LED-TVs von LG liefern eine hohe Farbgenauigkeit. Nach der CIEDE2000 Formel können sie über 18 Farbmuster mit einem Betrachtungswinkel von $\pm 30^\circ$ zu 100 Prozent genau darstellen. Außerdem können sie 100 Prozent des DCI-P3-Spektrums in einem 3D-Farbraum darstellen, der den gesamten Helligkeitsbereich des Fernsehers abdeckt.

⁴ QNED Mini-LED-TVs sind gemäß der SGS-Öko-Produktzertifizierung (ECO/21/CEBEC/00016 und ECO/21/CEBEC/00017) als umweltfreundliche Produkte zertifiziert.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter Lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter www.Lgnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation GmbH
Michael Knöller
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-36
eMail: lg@markenzeichen.de*