

LG HOME APPLIANCES ERWEITERT *SMART GOOD LIFE* KAMPAGNE

Die Protagonisten des neuen Spots: LG Waschmaschinen mit Energieeffizienzklasse A

ESCHBORN, 9. Juli 2021 — LG Electronics feiert seit Mitte Juni das *Smart Good Life* mit einer großen Kampagne. Im Fokus der Spot-Reihe stehen LG Produkte, die für Design, Technik und Innovation zuhause stehen. Nun starten die LG Waschmaschinen mit Energieeffizienzklasse A in einem von der Agentur *Serviceplan* entwickelten Ableger-Spot mit einem eigenen Mitsing-Song durch.

Genauso wie die Haupt-Spots ist das Herzstück der Kampagne eine umgedichtete Version des Liedes „Hard Knock Life“ aus dem Musical Annie. Viele kennen zudem eine erfolgreiche Interpretation eines international bekannten Produzenten und Rappers aus der Popmusik. LG wandelt die Zeilen um und besingt das gute Leben, das dank der LG Waschmaschinen nun noch smarter ist. Die Protagonistinnen erfreuen sich an den Vorteilen der Haushaltsgeräte und reißen die Konsumenten mit dem Lied, das garantiert im Kopf bleibt, mit. Der Song in Einklang mit den raffinierten Kameraeinstellungen sowie cleveren Reimen, garantiert gute Laune und macht Lust auf mehr.

Die zentrale Botschaft, die der Spot vermittelt: Die LG Waschmaschinen mit der besten Energieeffizienzklasse A gemäß neuer EU-Verordnung sparen dank praktischer Features wie TurboWash™ 360° viel Strom und damit auch Geld. Genauer gesagt: die Waschmaschinen senken den Energieverbrauch um bis zu 28 Prozent* und reduzieren die Zykluszeiten bei einer halben Beladung um bis zu 38 Prozent* im Vergleich zu herkömmlichen Waschmaschinen.

Der Spot läuft ab dem 09. Juli bis Ende August auf einem vielfältigen Sendermix sowohl im privaten als auch im öffentlich-rechtlichen Bereich im deutschen Fernsehen. Zudem wird die Kampagne ab dem 12. Juli digital und auf Social Media verlängert.

„Wir freuen uns, unsere Präsenz und Bekanntheit für LG Hausgeräte ausbauen zu können. Nach dem InstaView Door-in-Door™ TV-Spot Anfang des Jahres und der aktuell



laufenden LG TV-Markenkampagne inkl. unserer Hausgeräte, sind wir besonders stolz darauf, unser breites, nachhaltiges Produktsortiment im Bereich Waschen mit bester Energieeffizienz einem breiten Publikum vorstellen zu dürfen und hoffen auf Impulswirkungen und rege Nachfrage im aktuell geöffneten Handel.“ so Zdravko Bojicic, Director Sales and Marketing von LG Electronics Home Appliances.

Der Spot auf YouTube: <https://youtu.be/7bjy9yz2kiw>

**Getestet durch Intertek, basierend auf IEC 60456, Edition 5.0. TurboWash39-Zyklus mit 5 kg und 4 kg Wäsche, gereinigt in Geräten für 9 bis 10,5 kg bzw. 8,5 kg Waschladung im Vergleich zum herkömmlichen Baumwollzyklus mit TurboWash (F4V9RWP2W vs. FC1450S2W/F2V9GWP2W vs. F5VR). Die Ergebnisse können je nach Umgebungsbedingungen unterschiedlich ausfallen.*

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, intelligenten Haushaltslösungen, Luftqualitätssystemen sowie visionären Produkten mit KI der nächsten Generation. Das Unternehmen schafft mit seinen branchenführenden Kerntechnologien Gesamtlösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher durch die Entwicklung durchdachter Küchengeräte, Wohngeräte und Luftlösungsprodukte besser und gesünder zu machen. Gemeinsam bieten diese Produkte verbesserten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und überzeugende gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen über



LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation GmbH
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de*