

DER KOMFORT VON AMAZON ALEXA JETZT AUF SMART-TVS MIT LG WEBOS VON DRITTANBIETERN

*Alexa bietet benutzerfreundliche Funktionen und
komfortable Sprachsteuerung über LGs Magic Remote*

Eschborn, 14. Juli 2021 – Zum ersten Mal wird Amazon Alexa auf einer breiten Palette von TV-Geräten von Drittanbietern verfügbar sein, die mit LG Electronics' TV-Plattform webOS bestückt sind. TV-Marken wie Advance, Blaupunkt, Eko, JSW, Manta, Polaroid, RCA, Seiki und Skytech sowie ODMs (Original Design Manufacturer) wie Ayonz, Dualshine, Konka, Silicon Player, Skyworth und Xianyou werden diese Funktionalität bald in ihren kompatiblen webOS-basierten TVs mit Magic Remote-Fernbedienung anbieten. Damit sollen noch mehr Verbraucher in den Genuss der intelligenten Alexa-Spracherkennung kommen.

Dank LGs proprietärer ThinQ AI- und Spracherkennungstechnologien können Besitzer von webOS TVs einfach in die fortschrittliche Magic Remote sprechen, um den TV zu steuern oder Informationen einzuholen. Mit ihrer Point-&-Click-Funktion ist die LG Magic Remote zudem intuitiv zu bedienen und erkennt sowie verbindet sich automatisch mit Set-Top-Boxen und anderen kompatiblen Geräten wie beispielsweise Soundbars.

Durch einen Longpress (Taste mindestens zwei Sekunden gedrückt halten) auf die Amazon Prime Video-Taste und simples Sprechen in die Magic Remote eröffnet sich eine ganz neue Ebene des Komforts. webOS TV-Besitzer können so unkompliziert die Lautstärke des Fernsehers einstellen, den Sender wechseln, Musik abspielen, Nachrichten lesen, Smart Home-Geräte steuern, sich einen Witz erzählen lassen und vieles mehr. Man kann beispielsweise einfach „Alexa, öffne YouTube“ oder „Alexa, schlage Comedy-Filme vor“ in das Mikrofon der Fernbedienung sprechen und Alexa reagiert sofort und zeigt die verfügbaren Optionen auf dem Bildschirm an.

„Die Erweiterung der langen Liste von webOS-Funktionen um Amazon Alexa wird das Nutzererlebnis verbessern und den Wert unseres wachsenden Smart-TV-Ökosystems steigern“, so Jung Sung-hyun, Head of Content Services, LG Home Entertainment Company. „Die Kombination der Fähigkeiten von Alexa mit dem Komfort von webOS auf Fernsehern von Drittanbietern ist eine Win-Win-Win-Situation für TV-Marken, Kunden und Entwickler.“

Die integrierte Alexa-Funktion wird ab dem dritten Quartal in Nordamerika per OTA-Update (Over-the-Air) freigeschaltet, gefolgt von anderen Regionen wie Europa und Asien.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation GmbH
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de*