

**GEMEINSAM STARK:
LG SIGNATURE UNTERSTÜTZT VON AUTISMUS BETROFFENE
FAMILIEN**

Eschborn/Paris 27. Juli 2021: LG SIGNATURE, die Premium-Marke von LG Electronics, unterstützt gemeinsam mit den Golferinnen Ko Jin-young und Park Sung-hyun die Organisation *Sur les bancs de l'école*. Seit 2008 hat sich die französische Organisation der Aufgabe gewidmet, Kindern mit Autismus-Spektrum-Störungen (ASS) und ihren Familien bei der Bewältigung von Bildungs- und Lebensherausforderungen zu helfen. Derzeit unterstützt sie 200 betroffene Jugendliche und deren Angehörige in Frankreich. In Anerkennung der wertvollen Arbeit von *Sur les bancs de l'école* veranstaltete LG SIGNATURE vom 8. bis 18. Juli die Online-Wohltätigkeitsauktion STRONGER TOGETHER für Kinder mit ASS in Paris.

Mit der Auktion unterstrich die Marke die laufende Partnerschaft mit der Amundi Evian Championship, eines der prestigeträchtigsten Turniere im professionellen Damengolf. Ko Jin-young und Park Sung-hyun, zwei der weltbesten Golferinnen und globale Botschafterinnen für LG SIGNATURE, unterstützten die Auktion mit eigenen wertvollen Besitztümern. Die Auktion stieß auf großes Interesse und es gingen Gebote aus der ganzen Welt ein. STRONGER TOGETHER brachte die beeindruckende Summe von 114.825 US-Dollar ein, die vollständig an *Sur les bancs de l'école* für Kinder und Familien mit ASS gehen wird.

Der LG SIGNATURE OLED TV R, der LG SIGNATURE LSR100 Kühlschrank und der LG SIGNATURE LSR200W Weinkühlschrank waren die Highlights der Auktion. Ein weiteres beliebtes Auktionsgut, das zur Versteigerung stand, war eine Übernachtung im luxuriösen Hotel Royal im Evian Resort – dem glamourösen Austragungsort der Amundi Evian Championship.

Die Teilnehmer der Online-Auktion freuten sich außerdem über die Möglichkeit, virtuell mit Ko und Park zu interagieren. Beide stellten Turnierausrüstung und -kleidung zur Verfügung. Zu den exklusiven Gegenständen gehörten Kos Epic Flash Driver, der während der LPGA-Tour 2020 verwendet wurde, und Parks TaylorMade P750 Eisen 8, welches Golf-Fans vielleicht aus dem TaylorMade-Werbevideo kennen, das sie zusammen mit Tiger Woods gedreht hat.

LG SIGNATURE ist seit 2017 offizieller Sponsor der Amundi Evian Championship und hat eine natürliche Verbundenheit zu der Kunst und Technik der Spitzenspieler. Die Marke veranstaltete bislang in jedem Jahr ihrer Partnerschaft einzigartige Events und Marketingaktivitäten im Evian Resort Golf Club, darunter eine kulinarische Herausforderung mit Europas Spitzenköchen, die Umbenennung des achten Lochs in LG SIGNATURE Hole und Gerätepreise für jeden Spieler, der ein Hole-in-One versenken konnte.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.lg.com/de/lg-signature/lounge/the-amundi-evian-championship-strongertgether> sowie auf YouTube unter <https://www.youtube.com/watch?v=ht6VfNP7OTE&t=1s>

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG SIGNATURE

LG SIGNATURE ist die Ultra-Premium-Marke von LG Electronics. Mit der Symbiose des Besten aus LGs Technologie und Design in einer Marke bietet LG SIGNATURE Kunden eine Kollektion, die sich durch subtile Eleganz und hochklassige Leistung auszeichnet. Zur LG SIGNATURE Produktfamilie gehören der InstaView Door-in-Door™ Kühlschrank, die TWINWash™ Waschmaschine, der Luftreiniger sowie der preisgekrönte „Wallpaper“-Fernseher „OLED TV W“. Alle LG SIGNATURE Produkte stehen für kompromisslose Qualität und richten ihren Fokus auf das Wesentliche. Die LG SIGNATURE Kollektion erhielt für ihren technischen Innovationsgrad und ihr anspruchsvolles Design schon etliche Branchenauszeichnungen, darunter den CES Best of Innovation Award 2020 für den OLED TV 65RX, den iF Design Award 2020 für den LG SIGNATURE 8K OLED TV 77ZX und den Red Dot Design Award 2020 für den LG SIGNATURE 8K OLED TV 77ZX. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com/de/lg-signature

Kontakt

LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com

Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60313 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de