

LG AIR SOLUTION PRÄSENTIERT VIRTUAL SHOWROOM MIT VERSCHIEDENEN HLK-LÖSUNGEN

Eschborn, 06. Juli 2021 – Heute präsentierte der Geschäftsbereich LG Air Solution in einer virtuellen Pressekonferenz sein Produktportfolio. Dabei sprach Peter Verkempynck, derzeitiger B2B/SAC Europe Sales Vice President bei LG, auch über den Wandel in der Arbeitswelt, hervorgerufen durch Innovation und digitalen Wandel. Das Highlight der Veranstaltung war die Vorstellung des virtuellen Showrooms, in dem die verschiedenen HLK-Lösungen für den Wohn- und kommerziellen Bereich präsentiert und veranschaulicht werden.

Der virtuelle Showroom: LG HVAC Virtual Experience

Ab sofort kann in dem vorgestellten virtuellen Showroom die Produktpalette im Einsatz erlebt werden. Die LG HVAC Virtual Experience basiert auf einer 3D Technologie – dadurch ist echtes Eintreten und Erkunden in verschiedene Einsatzbereichen möglich. Die Räumlichkeiten im virtuellen Showroom sind Hotels, Wohnhäusern und Büros nachempfunden.

Realitätsnahe VR-Technologie

Im Menü des Showrooms können die einzelnen Räume ausgewählt werden, die erkundet werden möchten. Dabei erhält der Nutzer zum ausgewählten Bereich eine allgemeine Einführung zum Anhören und ein sogenanntes UI-Benutzerhandbuch mit leicht verständlichen Erklärungen. Über die intuitive Benutzeroberfläche lassen sich schnell und spielend leicht Informationen zu den einzelnen Produkten aufrufen - dazu gehören auch Produktfilme sowie Fallstudien. Die 3D-Minikarte hilft dabei sich besser in den ausgewählten Gebieten zurechtzufinden und umzusehen. Zudem können durch die sogenannte VR-Technologie Luftströme simuliert sowie auch Luftstrom- und Rohrleitungen wahrgenommen werden, die sonst in den Wänden und Böden versteckt sind.

Besuchen Sie LG HVAC Virtual Experience unter <https://hvac-virtual-experience.lg.com>.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auf lg.de und presse.lg.de.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Jeong Lin Lim
Marketing Manager Air Solution
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 571
eMail: jeonglin.lim@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*