

LG SETZT ZIELE ZUR REDUZIERUNG DER TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Mit Ausrichtung auf die „Business Ambition for 1,5 °C“ schließt LG sich der Bewegung „Science Based Targets“ an

ESCHBORN, 12. Aug. 2021 — LG Electronics hat bekannt gegeben, dass sie ihre Treibhausgasemissionen (THG) in der Nutzungsphase der wichtigsten LG Produkte bis 2030 reduzieren wollen. Damit ist LG das erste koreanische Unternehmen, welches sich an der globalen Kampagne „Business Ambition for 1,5 °C“ beteiligt. Die Kampagne, die von der Initiative *Science Based Targets (SBTi)* geleitet wird, hat die Beteiligung von knapp 700 globalen Unternehmen gesichert. Unterstützt wird die die Kampagne zudem von dem *CDP*, dem *United Nations Global Compact (UNGC)*, dem *World Resources Institute (WRI)* und dem *World Wide Fund for Nature (WWF)*.

LG kündigte bereits 2019 seine Initiative „Zero Carbon 2030“ an und verpflichtete sich, die Gesamtmenge der direkten und indirekten Kohlenstoffemissionen, die während des Produktionsprozesses entstehen, um 50 % gegenüber dem Basisjahr 2017 zu reduzieren. Mit seiner Beteiligung an der „Business Ambition for 1,5 °C“ setzt sich LG ein neues Ziel: Die Reduktion der THG-Emissionen. Diese entstehen während der Nutzungsphase von Produkten wie Kühlschränken, Waschmaschinen und Klimageräten und stellen eine größere Herausforderung dar. Aus dem diesjährigen Bericht von LG an das *CDP* geht hervor, dass mehr als 80 % der Treibhausgasemissionen des Unternehmens auf die Nutzungsphase der wichtigsten Produkte entfallen.

Die von *SBTi* geförderten, wissenschaftsbasierten Pläne stehen im Einklang mit den neuesten Forschungsergebnissen und dem, was als notwendig erachtet wird, um das anspruchsvolle Ziel des Pariser Abkommens zur Begrenzung der globalen Erwärmung auf 1,5 °C zu erreichen. Das Vorhaben von LG zur Senkung der Kohlenstoffemissionen im gesamten Produktionsprozess bis 2030 wird von der *SBTi* auf Grundlage wissenschaftlicher Daten überprüft und validiert.

„Die aktuellen Maßnahmen von LG stehen im Einklang mit unserer mittel- bis langfristigen ESG-Strategie zur Herstellung umweltfreundlicher Produkte und Dienstleistungen für künftige Generationen“, sagte Kim Joon-ho, Executive Vice President und Head of LG Electronics Quality Management Center. „LG arbeitet aktiv an Umweltlösungen, die sich auf die Themen *Net Zero* und Kreislaufwirtschaft konzentrieren. So sollen zukünftige Generationen ein besseres Leben genießen und zu einer besseren Zukunft beitragen können.“

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de*