

STIFTUNG WARENTEST: LG OLED ERZIELT ERNEUT SPITZENPOSITIONEN

Fünf Mal die Note „SEHR GUT“ für die Bildqualität und „GUT“ als Qualitätsurteil

ESCHBORN, 19. August 2021 — LG Electronics (LG) bleibt weiterhin Platzhirsch im TV-Markt: die fortschrittlichen LG OLED Fernseher belegen bei einer Reihe von Einzeltest der *Stiftung Warentest* die ersten fünf Plätze der aktuellen TV-Geräte im Produktfinder. In den am 12. August 2021 veröffentlichten Ergebnissen bekommen alle LG OLED Fernseher ein „GUT“ und bei der Bildqualität jeweils ein „SEHR GUT“. Diese Resultate sind wieder ein Beweis für die ungebrochene Innovationskraft von LG und der Wille, den Konsumenten bei jedem neuen Produkt-Line-Up die bestmögliche Produktqualität zu liefern – für die perfekte Unterhaltung zuhause.

Ganz aktuell wurden die LG OLED TV-Modelle **OLED55G19LA** (GUT 1,6), **OLED65G19LA** (GUT 1,6), **OLED55C17LB** (GUT 1,7), **OLED65C17LB** (GUT 1,7) und **OLED48C17LB** (GUT 1,8) getestet. Die Modelle 55G19LA und 65G19LA haben zudem mit der Note „SEHR GUT“ (1,4) die beste Bildqualität im ganzen Testfeld und erreichen somit im Unterranking „Bewertung Bild“ die Spitzenpositionen.

Seit Jahren investiert LG in die Weiterentwicklung der OLED-Technologie. Die Bestnoten für Bildqualität der G1-Serie sind Beweis und Auszeichnung zugleich für diese stetige Evolution. Beide Fernseher sind mit der LG OLED evo Technologie ausgestattet, die für noch mehr Brillanz und Flächenhelligkeit, auch in hellen Umgebungen, sorgt. So ist LG OLED weiterhin Maß aller Dinge: Sattes Schwarz, starke Kontraste mit besseren Bildtiefen und ein weiter Blickwinkel zählen bleiben entscheidende Vorteile gegenüber anderen Technologien.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten,

sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH

Caroline Funk

Head of Communications

Alfred-Herrhausen-Allee 3-5

65760 Eschborn

Tel.: +49 6196 / 5821-320

eMail: caroline.funk@lge.com

Markenzeichen GmbH

Agentur für Marketing-Kommunikation

Michael Knöller

Schwedlerstraße 6

60314 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 / 7104880-36

eMail: m.knoeller@markenzeichen.de