

DEKADE DER INNOVATION: LG OLED ZUM 10. MAL IN FOLGE BEI DEN EISA AWARDS 2021 AUGEZEICHNET

LG Home-Entertainment-Geräte werden erneut von den weltweit führenden Experten der Unterhaltungselektronik honoriert

ESCHBORN, 23. August 2021 — LG Electronics (LG) hat seine beeindruckende Erfolgsbilanz bei den EISA Awards weiter ausgebaut: Fünf seiner Home-Entertainment-Innovationen wurden im Rahmen der Award-Saison 2021-2022 ausgezeichnet. Die Preise werden jährlich von der *Expert Imaging and Sound Association*, der weltweit größten Redaktionsorganisation für Unterhaltungselektronik, vergeben. Folgende LG Produkte wurden für ihre herausragende Leistung und ihr hervorragendes Design prämiert: LG OLED TVs (die Modelle OLED65G1 und OLED48C1), LG QNED MiniLED TV (Model 75QNED99), die LG Eclair Soundbar (Model DQP5) und die LG TONE Free True Wireless Stereo Earbuds (Model DFP8).

Die Auszeichnung des 65-Zoll LG OLED G1 als **EISA BEST PREMIUM OLED TV 2021-2022** stellt die zehnte Auszeichnung in Folge für LG OLED dar. Der TV setzt mit seiner OLED evo Technologie mit ultrahellem Bild und dem leistungsstarken $\alpha 9$ Gen 4 AI-Prozessor neue Maßstäbe für die Bildqualität und das Fernseherlebnis der nächsten Generation. Der von den EISA-Juroren als „aufregendes Statement“ bezeichnete LG TV bietet Unterstützung für Dolby Vision IQ™ und Dolby Atmos®, zukunftssichere HDMI-Konnektivität und eine breite Palette an intelligenten Funktionen.

Der 48-Zoll LG OLED C1 TV wurde von der EISA mit dem erstmals vergebenen **BEST GAMING TV** Award ausgezeichnet. Ausgestattet mit LGs eigenem OLED-Panel und Videoverarbeitungstechnologien mit Unterstützung für Dolby Vision HDR über alle vier HDMI-Eingänge ist der vielseitige 48-Zoll Fernseher mit 4K und 120Hz ideal für Wohnzimmer und Gaming Szenarien. Darüber hinaus bietet LGs Game Optimizer und Game Dashboard genrespezifische Voreinstellungen, anpassbare Display-Einstellungen, eine variable Bildwiederholrate (VRR) und einen Auto-Low-Latency-Modus (ALLM) für reibungslose Darstellung und reaktionsschnelle Steuerung.

Der diesjährige **EISA 8K TV** Award ging an den LG QNED MiniLED TV, der mit seiner Kombination aus Quantum-Dot-NanoCell-Color-Technologie und MiniLED-Hintergrundbeleuchtung im Vergleich zu herkömmlichen LCD-Fernsehern mit mehr Details und

genaueren Farben brilliert. Das Quantum-Dot-NanoCell-Panel von LG bietet eine verbesserte Helligkeit, tiefere Schwarztöne und brillante Farben. Die fortschrittliche Hintergrundbeleuchtung mit einzigartigen Dimming Zonen liefert zudem eine präzise Beleuchtung für ein ultrahohes Kontrastverhältnis.

In der Kategorie Soundbar wurde die LG Eclair DQP5 mit dem **EISA SOUNDBAR INNOVATION** Preis ausgezeichnet. Als bisher kompakteste Soundbar von LG eignet sich die unverwechselbare LG Eclair besonders für kleinere Räume. Ihr schickes, abgerundetes Design in einem eleganten Stoffgehäuse fügt sich in jede Einrichtung ein. Dieses kleine, aber leistungsstarke Gerät verfügt über einen kabellosen Subwoofer mit zwei 5,25-Zoll-Treibern und einer bipolaren Konfiguration, die Vibrationen minimiert, sodass der Konsument eine überzeugende Audioleistung mit tiefen, satten Bässen genießen kann, ohne die Nachbarn zu stören.

Als erstes Produkt von LG in der Kategorie **EISA IN-EAR HEADPHONES** wurden die LG TONE Free Earbuds DFP8 für ihren herausragenden Klang mit fortschrittlichen Funktionen ausgezeichnet, die in keinem anderen Produkt mit True Wireless Stereo (TWS) zu finden sind. Mit der neuen 3D Sound Stage-Technologie von LG erzeugen die LG DFP8 ein authentisches Raumgefühl, das durch größere Treiber und Membranen für solide, verzerrungsfreie Bässe unterstützt wird. Das UVnano-Lade-Etui von LG mit UV-C-LED beseitigt Keime und Bakterien an den Lautsprechermembranen während des Aufladens (kabelgebunden oder kabellos) und sorgt so für ein sicheres Gefühl*. Die 10-stündige Akkulaufzeit zwischen den Ladevorgängen, die Schnellladefunktion und die IPX4-Zertifizierung tragen zu einem hervorragenden Tragekomfort bei, während das ergonomische Arc Design von LG eine perfekte Passform für einen aktiven Lebensstil gewährleistet.

**Unabhängige Tests zeigen, dass ein Ladevorgang im UVnano Lade-Etui innerhalb von 5 Minuten 99,9% der E. Coli- und S. aureus-Bakterien auf den Lautsprechermembranen der Earbuds beseitigt. Die UV-LED-Anzeige funktioniert nur, wenn das Lade-Etui am Stromkabel angeschlossen ist.*

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH

Caroline Funk

Head of Communications

Alfred-Herrhausen-Allee 3-5

65760 Eschborn

Tel.: +49 6196 / 5821-320

eMail: caroline.funk@lge.com

Markenzeichen GmbH

Agentur für Marketing-Kommunikation

Michael Knöller

Schwedlerstraße 6

60314 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 / 7104880-36

eMail: m.knoeller@markenzeichen.de