

PERFEKTES ZUSAMMENSPIEL VON MUSIK UND TECHNOLOGIE: LG SIGNATURE STARTET EXKLUSIVE KAMPAGNE MIT MUSIKERINNEN KHATIA BUNIATISHVILI UND BOMSORI

Positive Bilanz für das Hauptsponsoring des Rheingau Musik Festivals

ESCHBORN, 7. September 2021 — LG SIGNATURE, die Premiummarke von LG Electronics, war in diesem Jahr erstmals Hauptsponsor des Rheingau Musik Festivals und zieht gemeinsam mit dem Veranstalter eine positive Bilanz – trotz Corona. Mit einer exklusiven Digital-Kampagne schließt LG SIGNATURE nun an den Erfolg des Festival-sommers an: In Zusammenarbeit mit den beiden musikalischen Ausnahmetalenten Khatia Buniatishvili und Bomsori soll das Hochgefühl, welches das Kulturfestival geweckt hat, bis zum Jahresende erhalten bleiben.

Unter dem Motto „Kunst inspiriert Technologie, Technologie vollendet Kunst“ engagiert sich LG SIGNATURE seit Jahren dafür, die Themen Kunst und Technologie mittels innovativer Ansätze zusammenzubringen. Die zwei Künstlerinnen verkörpern dabei besonders die Markenphilosophie von LG SIGNATURE: Die diesjährige Artist in Residence des Festivals, Khatia Buniatishvili, hat bereits ein ausgezeichnetes Renommee in der Welt der klassischen Musik erworben. Ebenso wie die als Rising Star gefeierte Bomsori verbindet sie mit LG SIGNATURE die Leidenschaft für Ästhetik, Präzision und Perfektion.

Die georgische Pianistin und zweifache Echo Klassik Gewinnerin Khatia Buniatishvili verzaubert ihr Publikum immer wieder aufs Neue mit ihrem extrovertierten und feinsinnigen Spiel: „LG teilt meine Leidenschaft, meine Freude an der Kunst“, verdeutlicht Buniatishvili. „Dabei liebe ich besonders das Minimalistische – nichts verstellt den Blick auf das Wesentliche.“ Klarheit und Eleganz spielen auch bei der Designphilosophie von LG SIGNATURE eine essenzielle Rolle: Unnötige Elemente entfallen, sodass der eigentliche Zweck des Produktes in den Fokus rückt.

Auch Bomsori unterstreicht dies: „Kunst und Technologie müssen keine Gegensätze sein – es geht vor allem um Leidenschaft, in absolut jedem Detail. Diese Leidenschaft und das

LG SIGNATURE

Streben nach Perfektion erkenne ich auch bei LG SIGNATURE, sei es im minimalistischen Design oder bei der innovativen Technologie.“ Die gebürtige Südkoreanerin ist eine der dynamischsten und aufregendsten Violinistinnen der Gegenwart und gewann bereits zahlreiche internationale Wettbewerbe. Neben der exklusiven Kampagne war LG SIGNATURE bereits Konzertpate der beiden Künstlerinnen auf dem Rheingau Musik Festival.

Gemeinsam mit dem Rheingau Musik Festival hat LG SIGNATURE Musikbegeisterten und Weinliebhabern sinnliche Erlebnisse, eingebettet in die einzigartige Weinlandschaft des Rheingaus, geboten. Entsprechend stehen der LG SIGNATURE 8K OLED TV 88Z1¹, der ausrollbare LG SIGNATURE OLED R², sowie der LG SIGNATURE LSR200W Weinkühlschrank³ im Fokus der Kampagne mit den beiden Künstlerinnen.

„Das Rheingau Musik Festival war eine fantastische Bühne, um die Marke LG SIGNATURE auch in den Konzertstätten erlebbar zu machen. Mit Khatia Buniatishvili und Bomsori haben wir nun echte Superstars der internationalen Klassik-Szene als Botschafterinnen an unserer Seite, mit denen wir auch über das Rheingau Musik Festival hinaus besondere Erlebnisse schaffen wollen“, erklärt Caroline Funk, Head of Communications bei LG Electronics. „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit. Mit ihrem ausgezeichneten Spiel und ihrer Leidenschaft für Perfektion und Präzision verkörpern sie genau das, was LG SIGNATURE ausmacht.“

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.lg.com/de/lg-signature/magazine/people/khatia-buniatishvili-and-bomsori> und <https://www.lg.com/de/lg-signature/magazine/art-culture/rheingau-musik-festivals-mit-lg-signature>

¹ Energieeffizienzklasse: G (A bis G)

² Energieeffizienzklasse: G (A bis G)

³ Energieeffizienzklasse: E (A bis G)

###

LG SIGNATURE

Über LG SIGNATURE

LG SIGNATURE ist die Ultra-Premium-Marke des globalen Technologieunternehmens LG Electronics. Produkte der LG SIGNATURE Reihe werden für anspruchsvolle Konsumenten entwickelt und bieten ein hochmodernes, elegantes und luxuriöses Wohnerlebnis. Die LG SIGNATURE Produktfamilie vereint das Beste, was LG zu bieten hat, und unterstreicht dabei die Essenz jedes einzelnen Produktes, die mit dem modernen, unverwechselbaren Design der Marke in Einklang steht. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.lg.com/de/lg-signature>.

Über Rheingau Musik Festival

Das Rheingau Musik Festival zählt zu den größten Musikfestivals Europas und veranstaltet jedes Jahr über 170 Konzerte in der gesamten Region von Frankfurt über Wiesbaden bis zum Mittelrheintal. Einmalige Kulturdenkmäler wie Kloster Eberbach, Schloss Johannisberg, Schloss Vollrads oder das Kurhaus Wiesbaden sowie auch pittoreske Weingüter verwandeln sich jeden Sommer in Konzertbühnen für Stars der internationalen Klassikszene und interessante Nachwuchskünstler von Klassik über Jazz bis hin zu Kabarett und Weltmusik. In über 30 Jahren sind der Rheingau und sein Festival in einem einzigartigen Zusammenspiel von Kultur und Natur, Musik, Genuss und Lebensfreude zum Anziehungspunkt für Musikbegeisterte aus aller Welt geworden. Weitere Informationen unter <https://www.rheingau-musik-festival.de/>

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Head of Communications
Caroline Funk
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60313 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de*