

## **DER LG XBOOM 360 LIEFERT ERSTKLASSIGEN KLANG MIT STILVOLLEM DESIGN – ÜBERALL UND JEDERZEIT**

*Omnidirektionaler, hochwertiger Klang und raffiniertes Design machen LGs XBOOM Lautsprecher perfekt für den Einsatz im Innen- und Außenbereich*

**ESCHBORN, 8. September 2021** — LG Electronics (LG) stellt den neuen LG XBOOM 360-Lautsprecher (Modell RP4) mit konisch-zylindrischem Design und authentischem, omnidirektionalen Klang vor. Einfach zu transportieren und mit zusätzlichen Features wie einer 360-Grad-Stimmungsbeleuchtung, eignet sich dieser für jede Situation: ob Alltag oder besonderer Anlass, die Lautsprecher sind immer dabei.

Die einzigartige Form des LG XBOOM 360 ermöglicht es dem Lautsprecher, den Klang in alle Richtungen auszustrahlen und so einen realistischen Klang mit beeindruckender Kraft und Klarheit zu liefern. Auf diese Weise passt der LG XBOOM 360 ideal zum Zeitgeist der kleinen, geselligen Runden unter Freunden oder in der Familie. Der LG XBOOM 360 wird in Deutschland im Laufe des Septembers im Handel verfügbar sein.

Die attraktive, konisch-zylindrische Form des LG XBOOM 360 ist nicht nur eine Augenweide, sie dient auch dazu, die verzerrungsfreie Reflektorstruktur des Lautsprechers zu beherbergen. Die Reflektorstruktur des Tweeters und Woofers, die normalerweise nur in High-End-Audioprodukten zu finden ist, wurde entwickelt, um einen 360-Grad-Klang mit minimalen Verzerrungen zu liefern. Ob drinnen oder draußen: der XBOOM 360 umhüllt den Hörer mit einem detailreichen Klangbild und verleiht jedem Musikgenre ein Gefühl von dreidimensionaler Lebendigkeit.

Die hochwertige Verarbeitung von Tweeter und Woofer trägt ebenfalls zu einem überzeugenden und außergewöhnlich ausgewogenen Klangbild bei. Die Titanmembran des Tweeters erzeugt eine lineare Frequenz für hervorragende Leistung und präzise Wiedergabe im gesamten Hochtonbereich. Darüber hinaus erzeugt der robuste Glasfaser-Woofer des Lautsprechers dynamische Bässe mit einer klaren, natürlichen Wiedergabe im Mitteltonbereich. Dank der Kombination aus leistungsstarken Treibern und der robusten 120-Watt-Leistung schafft der LG XBOOM 360 überall einen einzigartigen Hörerlebnis.

Neben hochwertiger Soundtechnik liefert der kabellose Lautsprecher von LG weitere, smarte Features für ein multisensorisches Erlebnis. Der LG XBOOM 360 bietet eine 360-Grad-Stimmungsbeleuchtung mit drei verschiedenen Voreinstellungen – Ambient, Nature und Party – sowie einer Reihe von anpassbaren Beleuchtungsoptionen und Soundeffekten. In Verbindung mit der dazugehörigen App können User die richtige Atmosphäre für jeden Anlass schaffen. In der App finden Nutzer auch die DJ-Effekt-Funktion, die das Mischen mehrerer Samples sowie Scratching- und andere Soundeffekte ermöglicht.

Der Lautsprecher bietet 10 Stunden Hörgenuss mit einer einzigen Ladung, verfügt über einen eingebauten Metallgriff für einfache Mobilität und hat eine schicke, äußerst strapazierfähige Stoffhülle (erhältlich in Beige, Burgund und Peacock Green), die jeder Umgebung sofort Wärme und Stil verleiht.<sup>1</sup>

Vor allem aber demonstriert der XBOOM 360 das kontinuierliche Engagement von LG, die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren. Der umweltbewusste Lautsprecher, der teilweise aus recyceltem Kunststoff und anderen Post-Consumer-Materialien hergestellt wird, hat die Öko-Produkt-Zertifizierung der *SGS SA* aus der Schweiz, die Environmental Claim Validation von *Underwriters Laboratories* und die Anerkennung des Global Recycled Standard von *Control Union Certifications* erhalten.<sup>2</sup>

## Technische Daten

### Design & Farben



<b>Größe</b>	248 x 514 x 248mm (WHD)
<b>Leistung</b>	120W RMS (bei Anschluss an eine Stromquelle)
<b>Lautsprecher</b>	Authentischer omnidirektionaler Klang Glasfaser-Woofer 5.25-inch x 1 Titanium Horn Tweeter 1.0-inch x 1
<b>Weitere Features</b>	Mood Lighting (Ambient / Nature / Party) DJ Effect (App erforderlich) Wireless Party Link (zwei Lautsprecher drahtlos verbinden) XBOOM App (iOS/Android)
<b>Kompatibilität</b>	Bis zu 10 Stunden Akkulaufzeit (29Wh) zwischen den Ladevorgängen Tragegriff
<b>Anschlussmöglichkeiten</b>	Bluetooth / USB 2.0 / Aux
<b>UVP</b>	399,-€
<b>Link zum Produkt</b>	<a href="https://www.lg.com/de/audio/lg-rp4">https://www.lg.com/de/audio/lg-rp4</a>

<sup>1</sup> Farboptionen und Verfügbarkeit variieren je nach Markt.

<sup>2</sup> Die SGS Eco-Product-Zertifizierung basiert auf vier Hauptumweltkriterien, die die Ressourceneffizienz, den Verbrauch gefährlicher Substanzen, die Energieeinsparung und die Wiederverwertbarkeit über die gesamte Lebensdauer eines Produkts umfassen. Die UL Environmental Claim Validation setzt voraus, dass die umweltfreundlichen Eigenschaften eines Produkts mit den vom Hersteller gemachten Angaben übereinstimmen. Das Modell RP4 enthält recyceltes Post-Consumer-Polyester.

**Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

**Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

**Über LG Electronics Home Entertainment**

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

*Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821-320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH  
Agentur für Marketing-Kommunikation  
Michael Knöller  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 / 7104880-36  
eMail: [m.knoeller@markenzeichen.de](mailto:m.knoeller@markenzeichen.de)*