LG INSTAVIEW™ KÜHLSCHRÄNKE MIT NAHTLOSEM DESIGN BRINGEN PERFEKTION IN JEDE KÜCHE

Neue Side-by-Side-Kühlschränke von LG bieten elegantes Design, hervorragende Kühlung und Komfort auf höchstem Niveau

ESCHBORN, 13. September 2021 — LG Electronics (LG) bringt seine neuesten InstaView Door-in-Door™ Kühlschränke mit neuen Designinnovationen und verbesserten Funktionen auf den Markt. Die eleganten neuen Modelle verbinden einen edlen Stil mit optimierter Benutzerfreundlichkeit und verfügen neben den bewährten LG Technologien für langanhaltende Frische von Lebensmitteln auch über eine verbesserte InstaView Door-in-Door™-Technologie.

Schlanke Optik durch verbessertes Design

Die neuesten LG InstaView™-Modelle verfügen über ein glattes Edelstahldesign, das eine stärkere visuelle Harmonie und Einheitlichkeit vermittelt. Mit ihren eleganten schwarzen Einfassungen, die denen der neuen Mikrowellen von LG ähneln, harmonieren die InstaView Door-in-Door™ Kühlschränke mühelos mit anderen Geräten in der Küche und tragen dazu bei, eine ruhige, einladende und elegante Atmosphäre zu schaffen.

Die neuen Kühlschränke sind flacher, haben mit 635 Litern ein größeres Fassungsvermögen als die Vorgänger und die getönte Glasscheibe erstreckt sich über die gesamte obere Hälfte der rechten Tür. Das InstaView™-Fenster selbst wurde ebenfalls vergrößert, damit Konsumenten mehr vom Kühlschrankinneren sehen können – zweimaliges Klopfen auf die transparente Glasscheibe genügt, um das Innere des Kühlschranks zu beleuchten. Dank Door-in-Door™ sind häufig verwendete Lebensmittel zudem immer griffbereit und das praktische Fach hilft, den Kaltluftverlust zu reduzieren, da die Haupttür nicht geöffnet werden muss.

Das schlichte, moderne Design der 2021er InstaView™-Reihe wird durch das UltraSleek Door™-Design mit geschickt versteckten, aber leicht zugänglichen Griffen sowie einem neuen Wasserspender unterstrichen. Der Wasserspender ist in den Spenderhebel integriert und verfügt über einen Leuchtring, der ein sanftes Licht abgibt. Um das Benutzererlebnis

für Konsumenten noch besser zu machen, entsprechen die in den neuen Modellen verwendeten Display-Panels dem *Americans with Disability Act (ADA).*

Frischeres Wasser und frische Lebensmittel für einen gesünderen und komfortableren Lebensstil

Die neuen InstaView™-Kühlschränke kommen der wachsenden Nachfrage von Konsumenten nach hygiene- und gesundheitsorientierten Funktionen sowie einem verbesserten Benutzerkomfort nach. Sie nutzen die UVnano-Technologie von LG, die den Wasserspenderausgang mithilfe ultravioletten Lichts vor potenziell schädlichen Keimen schützt – ohne dass Benutzer selbst aktiv werden müssen. UVnano wurde 2017 erstmals bei ausgewählten Premium-Wasserspendern von LG eingeführt und entfernt stündlich automatisch bis zu 99,99 Prozent der Bakterien an dem Wasserspenderausgang des Kühlschranks.[1] Die UVnano-Funktion kann alternativ auch jederzeit manuell mit einem kurzen Tastendruck aktiviert werden, sodass Benutzer frisch gefiltertes Wasser aus einem hygienisch sauberen Wasserspender genießen können.

Die Hauptfunktion eines jeden Kühlschranks ist es, Lebensmittel länger frisch zu halten. Mit LINEARCooling™ und DoorCooling+™ leisten die LG InstaView™-Modelle genau das: Sie halten frische Lebensmittel besonders lange knackig und saftig. LINEARCooling™ minimiert Temperaturschwankungen – die Hauptursache für den Verderb von Lebensmitteln[2] – und DoorCooling+™ kühlt das Türfach des Kühlschranks durch die Verteilung eines starken Luftstroms aus einer strategisch positionierten Lüftungsöffnung besonders schnell und effektiv.[3]

Mehr Perfektion und Komfort mit Craft Ice und intelligenten Funktionen

LG Craft Ice™ wurde ursprünglich für die 2019er InstaView™ Multi-Door-Kühlschränke von LG vorgestellt und ist nun auch für die neuen Side-by-Side InstaView™-Modelle erhältlich. Das LG Craft Ice™-System produziert 50 Millimeter große, langsam schmelzende Eiskugeln, die nicht nur edel aussehen, sondern vor allem den Geschmack von Getränken länger bewahren.

Darüber hinaus bietet die LG ThinQ® App weiteren Komfort, denn sie erlaubt es Nutzern, ihren Kühlschrank zu überwachen, zu steuern, zu prüfen, wie viel Energie er verbraucht, Benachrichtigungen zu erhalten, wenn die Tür offengelassen wurde, und sogar die Helligkeit der Innenbeleuchtung je nach Tageszeit einzustellen. LG ThinQ® unterstützt außerdem Sprachassistenten wie beispielsweise Amazon Alexa oder Google Assistant für eine mühelose Sprachsteuerung[4] und beinhaltet Smart Learner, eine Funktion, die aus dem Nutzungsverhalten lernt, um die Kühlleistung und Energieeffizienz zu optimieren.

„Unsere neue InstaView™-Reihe erfüllt die wachsende Nachfrage nach Kühlschränken mit einem schicken Design, mehr Komfort sowie Hygiene- und Gesundheitsfunktionen, die zum Schutz der Konsumenten beitragen“, sagte Lyu Jae-cheol, Präsident der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Die InstaView™-Kühlschränke von LG sind energieeffizient und halten Lebensmittel länger frisch. Damit erreichen sie ein ganz neues Level für das Leben und Kochen in der Küche.”

# # #

[1] *Bewertet durch den TÜV Rheinland unter Verwendung der LG-Prüfmethode zur Messung der Reduktion von Escherichia coli, Staphylococcus aureus und Pseudomonas aeruginosa in destillierten Wasserproben nach einer Bestrahlung mit der UV-LED des Produkts für 10 Minuten pro Stunde nach insgesamt 24 Stunden in einer normalen Haushaltsumgebung. Die tatsächlichen Ergebnisse können je nach Umgebungsbedingungen und Verwendung variieren. Das Produkt dient nicht der Behandlung oder Heilung von Gesundheitszuständen und garantiert nicht, dass das von den Produkten gefilterte Wasser frei von Verunreinigungen wie mikrobiologischen Partikeln ist.*

[2] *Basierend auf Testergebnissen des TÜV Rheinland unter Verwendung der LG-internen Testmethode zur Messung der Zeit, die benötigt wird, um einen Gewichtsverlust von 5 % bei Pak Choi im Regal im Frischwarenfach des LG LINEARCooling™ Modells GSXV91NSAE zu erreichen. Die Ergebnisse können bei der tatsächlichen Verwendung abweichen.*

[3] *Basierend auf den Testergebnissen des TÜV Rheinland unter Verwendung der internen Testmethode von LG, die die Zeit vergleicht, welche benötigt wird, bis die Temperatur des Wassers im oberen Behälter zwischen den Modellen mit DoorCooling+™ und ohne DoorCooling+™ sinkt. Die Produktabbildungen dienen nur zur Veranschaulichung und die Leistungsergebnisse können von der tatsächlichen Verwendung und unter anderen Umgebungsbedingungen abweichen. DoorCooling+™ pausiert, wenn die Tür geöffnet wird.*

[4] *Intelligente Funktionen und Sprachassistent variieren je nach Modell und sind möglicherweise nicht in allen Märkten verfügbar.*

Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH
Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life‘s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company
Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, intelligenten Haushaltslösungen, Luftqualitätssystemen sowie visionären Produkten mit KI der nächsten Generation. Das Unternehmen schafft mit seinen branchenführenden Kerntechnologien Gesamtlösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher durch die Entwicklung durchdachter Küchengeräte, Wohngeräte und Luftlösungsprodukte besser und gesünder zu machen. Gemeinsam bieten diese Produkte verbesserten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und überzeugende gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com

Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation
Laura Schildger
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-29
eMail: l.schildger@markenzeichen.de