

## **LG SETZT SICH ZIEL, MEHR ALS EINE HALBE MILLION TONNEN RECYCELTEN KUNSTSTOFF ZU NUTZEN**

*Verwendung von Kunststoffen aus Post-Consumer-Recyclingmaterial soll sich bis 2025 verzehnfachen*

**SEOUL/ESCHBORN, 13. September 2021** — LG Electronics (LG) hat es sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 fast 600.000 Tonnen recycelten Kunststoff zu verwenden, um Treibhausgasemissionen in der Wertschöpfungskette zu reduzieren. Das Ziel ist Teil der größeren Initiative von LG, ein Rücknahme-Ökosystem für Elektronikschrott zu schaffen und die Verwendung von PCR-Materialien (Post-Consumer-Recycling) in seinen Produkten für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte zu erhöhen.

Im Jahr 2020 wird LG etwa 20.000 Tonnen recycelten Kunststoff in seinen Produkten verwenden und plant, diesen Anteil bis 2025 mehr als zu verzehnfachen. Während recycelter Kunststoff derzeit im Inneren von LG-Fernsehern, PC-Monitoren, Lautsprechern, Waschmaschinen, Kühlschränken und Klimaanlage zum Einsatz kommt, will LG die Nutzung von recyceltem Kunststoff auch auf das Äußere seiner Produkte ausweiten. LG wird nicht nur mehr recyceltes Plastik einsetzen, sondern auch die Menge an Neuplastik in allen Bereichen des Unternehmens reduzieren. In diesem Jahr werden 18 OLED TV-Modelle unter Verwendung von weniger Neumaterial hergestellt, eine Steigerung gegenüber 14 Modellen im Jahr 2020, was einer Reduzierung von bis zu 10.000 Tonnen Kunststoff entspricht.

LG erhöht außerdem die Zielmenge an zurückgenommenem Elektronikschrott von 4,5 Millionen Tonnen im Jahr 2006 auf über 8 Millionen Tonnen bis 2030, wobei bis Ende 2020 3,07 Millionen Tonnen gesammelt werden sollen. Außerdem führt LG in 52 Ländern Initiativen zur Rücknahme und zum Recycling von Elektronikschrott durch. In Südkorea nimmt das 2001 eröffnete LG Chilseo Recycling Center nicht nur Elektronikschrott zurück, sondern stellt aus dem recycelten Kunststoff auch neue Komponenten her, die an das nahegelegene LG-Hausgerätekwerk zur Verwendung in neuen Produkten wie Kühlschränken geliefert werden.

LG konzentriert seine Bemühungen auf die Verringerung der Treibhausgasemissionen während des gesamten Produktlebenszyklus, von der Produktion über den Transport bis hin zur Nutzung und Entsorgung. Als wichtige Komponente seiner Ziele im Bereich des nachhaltigen Managements hat die LG-Muttergesellschaft im Juni eine Vereinbarung mit dem koreanischen

Umweltministerium und lokalen Bürgergruppen getroffen, um ein plastikfreies Management in seinem Haupt-F&E-Campus, dem LG Sciencepark, einzuführen.

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de/](http://presse.lg.de/).

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821-320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH  
Agentur für Marketing-Kommunikation  
Anja Klein  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 / 7104880-26  
eMail: [a.klein@markenzeichen.de](mailto:a.klein@markenzeichen.de)*