

LG PRODUKTE FÜR UNVERWECHSELBARES UND ORIGINELLES DESIGN AUSGEZEICHNET

Zehn LG Geräte aus den Bereichen Home Entertainment und Home Appliances überzeugen bei International Design Excellence Awards 2021

SEOUL/ESCHBORN, 28. September 2021 — LG Electronics (LG) wurde bei den International Design Excellence Awards (IDEA) 2021 erneut für sein herausragendes Produktdesign ausgezeichnet und erhielt insgesamt zehn Auszeichnungen. Zu den Gewinnern zählte auch LG StanbyME¹, ein einzigartiges kabelloses Display, das mit dem begehrten Gold Award prämiert wurde.

Der LG StanbyME ist eine Neuinterpretation eines Geräts, das sich primär zum Konsumieren von Inhalten eignet. Das Pivot-fähige 27-Zoll-LED-Display ist mit einem beweglichen Ständer verbunden, sodass es frei im Raum bewegt werden kann. Zudem ist die Rückseite mit einem hochwertigen Stoff bespannt, wodurch das Gerät sich schön in jede Einrichtung einfügt. Neben dem IDEA Gold Award wurde der LG StanbyME in diesem Jahr mit weiteren prestigeträchtigen internationalen Designauszeichnungen geehrt, darunter dem iF Design Award 2021 und dem Red Dot Award 2021 in der Kategorie Produktdesign.

Darüber hinaus erhielten vier Premiumprodukte von LG Bronze-Auszeichnungen für ihre Originalität: Der LG OLED evo TV Gallery-Standfuß für sein kunstvolles, schlankes Design, die LG Eclair Soundbar (DQP5) für ihren einzigartigen, geschwungenen Look, der mit herkömmlichen Soundbars bricht, der LG WashTower™¹ für seine einheitliche Form und seine intelligenten Technologien sowie der LG PuriCare Luftreiniger für sein schlankes Design und seine kraftvolle Leistungsfähigkeit.

Diese fünf weiteren LG Produkte wurden beim diesjährigen Wettbewerb in Anerkennung ihres brillanten Designs zu Finalisten ernannt:

- LG Styler Objet Collection¹
- LG CordZero ThinQ™ A9 Kompressor und All-in-One Tower™²
- LG PuriCare Dual Water Purifier¹
- LG InstaView™ Slide-in Oven Range¹
- LG UltraGear™ Gaming Speaker

„Design hilft Konsumenten, ihren gewünschten Lebensstil zu verwirklichen und ihre Individualität zum Ausdruck zu bringen“, sagte Lee Chul-bae, Leiter des Corporate Design Center von LG Electronics. „LG ist bestrebt, dem Wunsch unserer Kunden nach einer verbesserten Lebensqualität nachzukommen. Aus diesem Grund werden wir auch in Zukunft Designs entwerfen, die den Stil unserer Kunden verkörpern.“

Der IDEA, der jedes Jahr von der Industrial Designers Society of America (IDSA) gesponsert wird, ist einer der renommiertesten Designpreise der Welt. Bei dem Award werden Produkte mit bemerkenswertem und genialem Design ausgezeichnet, die einen großen Beitrag im Bereich des Industriedesigns geleistet haben.

¹ Die genannten Produkte sind derzeit nicht für eine Einführung in den deutschen Markt vorgesehen.

² Der LG CordZero ThinQ™ A9 Kompressor und All-in-One Tower™ werden im kommenden Jahr auf den deutschen Markt kommen.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und lg.de/presse.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de*