

LG AIR SOLUTION PRÄSENTIERT LUFTREINIGUNGSPRODUKTE AUF DER INDOOR-AIR MESSE IN FRANKFURT AM MAIN

ESCHBORN, 21. September 2021 – Die LG Air Solution wird vom 5. bis 7. Oktober 2021 als Aussteller an der Indoor-Air Messe teilnehmen. Der Anbieter optimierter Klima- und Lüftungslösungen präsentiert in Frankfurt am Main seine neusten Produkte für unterschiedlichste Klimabedürfnisse und frische Luft für verschiedene Geschäftsumgebungen.

Die Indoor-Air ist die deutsche Fachmesse für Lüftung und Luftqualität und findet vom 5.-7. Oktober 2021 einmalig in Frankfurt am Main statt. Thema der Indoor-Air ist saubere und gesunde Luft in geschlossenen Räumlichkeiten. LG Air Solution zeigt als Spezialist für Klima- und Belüftungstechnik mit einer breiten Expertise im Bereich Luftreinigung dort vor allem innovative Technologien und effektive Anwendungen.

LG Air Solution: umfangreiche Luftreinigungslösungen

LG bietet eine breite Produktpalette an Raumklima- und Lüftungsgeräten für das Eigenheim sowie gewerbliche Anwendung.

Das besondere Highlight am LG Air Solution Indoor Air **Stand C89 in Halle 12** sind die Kanalgeräte in mittlerer Pressung mit der neu entwickelten Filterbox (ab Ende 2021 verfügbar).

Das verdeckt verbaute System ist die perfekte Kühl- und Heizlösung, die eine optimale Temperatursteuerung ohne Beeinträchtigung der Ästhetik von Innenräumen bietet. Die Kanalgeräte sorgen für eine saubere und angenehme Luftqualität sowohl für den Einzelhandel, als auch für Hotels und Restaurants.

Deckenkassetten mit Luftreinigungsfunktion

Ebenfalls am LG Stand ausgestellt werden das runde Unterdeckengerät sowie die 4-Wege- und 1-Wege-Deckenkassette mit der Airpuri Blende. Die Airpuri Blende mit dem

separat erhältlichen Airpuri Kit (Filter) kann nachgerüstet werden und entfernt mit der neuen UV LED- und Ionierungsfunktion in fünf Schritten unsichtbaren PM 1.0 Feinstaub, unangenehme Gerüche, Keime und sogar Bakterien. Ein aufgeschnittenes Airpuri Kit für die Deckenkassette kann am Stand begutachtet werden und bietet einen Einblick in die dahinter liegende Technik.

Selbstverständlich hat LG auch die neuen Klimageräte der Artcool-Baureihe auf dem Stand. Sie sind mit dem neuen AirCare Complete System ausgestattet und sorgen mit dem bis zu 5-stufiges Reinigungssystem für eine saubere und geruchsneutrale Raumluft. Die Geräte überzeugen auch mit hervorragender Energieeffizienz, minimalistischem Design und Komfort.

Frische Luft für unterwegs

Auch für frische Luft unterwegs hat LG Air Solution bei der Indoor-Air etwas im Gepäck: Der LG PuriCare™ Mini Air Purifier ist ein tragbares Gerät zur Filterung frischer Luft. Klein, handlich, leise und leistungsstark – mit bewährter LG Technologie ausgestattet, ist der LG PuriCare Mini Air Purifier der ideale Begleiter für aktive Menschen.

Einen Blick in die Zukunft wagt LG mit dem LG PuriCare Wearable Air Purifier, einer akkubetriebenen Filtermaske mit Luftreinigungssystem, welche auf dem LG Stand erstmals in Europa noch vor Markteinführung gezeigt wird. Sie verfügt über einen Atemsensor, zwei besonders feinporige HEPA-Filter der Klasse H13 und zwei eingebaute Ventilatoren, die den Filterwiderstand beim Atmen überwinden.

Vereinbaren Sie gerne ein Vor-Ort-Gespräch mit einem LG Ansprechpartner für die Fachpresse unter +49 211 909804-816 oder Team_LG_DUS@markenzeichen.de.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden

Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Information System Products, Home Appliances, Air Solution, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Lin Lim
Marketing Manager Air Solution
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 571
eMail: jeonglin.lim@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*