

NEUER GRAFIK-STANDARD MIT 65 ZOLL: LG ULTRAFINE™ OLED PRO IM GROßFORMAT

ESCHBORN, 7. September 2021 — Den neuen LG UltraFine™ OLED Pro gibt es jetzt im Riesenformat: Mit einer Bilddiagonale von 65 Zoll ergänzt das Modell 65EP5G die in diesem Jahr vorgestellten 32 und 27 Zoll großen schreibtischtauglicheren Modelle. Der extragroße UltraFine™ OLED Pro löst mit 3.840 x 2.160 Pixel (UHD 4K) auf und bietet ein Kontrastverhältnis von atemberaubenden 1.850.000:1. Der mit dem Red Dot Design Award 2021 ausgezeichnete Bildschirm eignet sich etwa für VFX-Artists, Coloristen, Produzenten und andere Grafik- und Videoprofis.

Computer-Monitore mit OLED-Qualität

Unter dem Markennamen UltraFine™ vertreibt LG Electronics Computermonitore für Grafik- und Videoprofis mit höchsten Ansprüchen – Kreative, die auf eine perfekte Farbwiedergabe, hohe Kontraste und tiefe Schwarzwerte angewiesen sind. Mit der Serie UltraFine™ OLED Pro setzt LG einen starken Akzent, denn bislang hat kein Hersteller es geschafft, Monitore mit organischen Leuchtdioden (OLEDs) nachhaltig im Markt zu positionieren. Im TV-Bereich hat LG die unternehmenseigene OLED-Technologie in den vergangenen Jahren bereits als Premium-Standard etabliert.

Das Modell 65EP5G wird wegen seiner Größe als erster UltraFine™ Monitor vom LG-Unternehmensbereich Information Display (ID) vertrieben, die kleineren Schwestermodelle vom Unternehmensbereich IT Solutions.

Hell und atemberaubend kontrastreich

Die OLED-Technologie setzt Maßstäbe für die Bild- und Videobearbeitung: Jeder der mehr als acht Millionen Bildpunkte kann individuell gedimmt werden, dadurch werden auch feinste Details nicht durch Hintergrundbeleuchtung überstrahlt. Die Lichtstärke liegt beim 65EP5G bei bis zu 1000 cd/m² (Nits), das Kontrastverhältnis bei bis zu 1.850.000:1. HDR-Bilder und -Videos wirken dadurch besonders lebendig und lebensecht, einen Halo-

Effekt – die Überstrahlung dunkler Bildbereiche durch angrenzende helle Bereiche – gibt es nicht. Dank echter 10-Bit-Farben reproduziert der Monitor mehr als eine Milliarde Farben wirklichkeitsgetreu.

Der Bildschirm deckt die Industriestandards DCI-P3 zu 98,5 Prozent und BT.709 zu 120 Prozent ab. Durch die erweiterte Kalibrierungsfunktionalität kann das Display mithilfe der LG-eigenen Software SuperSign for White Balance präzise auf Referenzniveau eingestellt werden. Die Kalibrierungsfunktion unterstützt programmierbare Hardware-1D- & 3D-LUTs und mehrere farbgenaue Profile für einen schnellen Wechsel zwischen kalibrierten Modi.

Wandmontage und Anschlussvielfalt

Der Bildschirm misst – ohne den dezenten schwarzen Standfuß – rund 145 mal 82 Zentimeter und lässt sich dank VESA-Mount-Standard (300 x 300) trotz seiner 31 Kilogramm Gewicht sicher an der Wand befestigen.

Als Eingangsschnittstellen stehen unter anderem HDMI, Quad Loop-Thru SDI (BNC) und IP (SFP+ & RJ45) zur Verfügung. Zu den unterstützten IP-Formaten gehören ST-2110 und ST-2022-6. Für den Einsatz in Broadcast- und virtuellen Produktionsanwendungen bietet der Bildschirm einen Genlock-Eingang.

„Mit dem 65 Zoll großen UltraFine OLED Pro tragen wir dazu bei, OLED als Referenzstandard für die professionelle Bild- und Videobearbeitung zu etablieren“, sagt Ingo Krause, Director Marketing & Sales Information Display DACH LG Electronics. „Der große Bildschirm ergänzt die kleineren Schwestermodelle perfekt, die Kombination eignet sich ideal etwa für Studioumgebungen.“

Das Schwestermodell LG UltraFine™ OLED Pro 32EP950 wurde von der Technical Image Press Association (TIPA) – einem internationalen Branchenverband von Fotomagazinen mit Sitz in Madrid – zum besten professionellen Video-Monitor des Jahres gekürt.

Details zum LG UltraFine™ OLED Pro 65EP5G finden Sie unter lg-informationdisplay.com/oled-signage/oledpro. Weitere Informationen zu LG finden Sie unter lg.com/de und presse.lg.de.

Spezifikationen LG UltraFine™ OLED Pro 65EP5G:

	LG UltraFine™ OLED Pro 65EP5G
Bildschirmgröße	65"
Auflösung	UHD 4K (3.840 x 2.160)
Display-Typ	OLED
Farbraum (Typ.)	BT709 120%, DCI-P3 98.5%
Helligkeit	1000/900/500/185 nit (APL 3%/10%/25%/100%)
HDR	DisplayHDR™ 400 TRUE BLACK
Farbkalibriert	Ja
Betrachtungswinkel (vert./hor.)	r/l 120(min), o/u 120(min) ($\Delta u'v' \leq 0.025$)
Reaktionszeit (GtG)	0,1 ms
Selbstkalibrierung	Nein
Hardwarekalibrierung	Ja
Anschlüsse Input	HDMI (2, HDCP2.2 (HDMI 2.1)), SDI (4), REF In, RJ45 (LAN), RJ45 (GPI In), SFP(SFP+), USB (USB2.0 Type A)
Anschlüsse Output	Audio Out (1, Head-Phone), SDI(4, Loop-through), RJ45(GPI Out) OUT(GPI)
Ergonomie	VESA-kompatibel (300 x 300)
Software	SuperSign for White Balance, LG Calibration Studio, OnScreen Control
Sonstiges	Remote Controller (include battery 2ea), Installation Guide, Regulation Book
Preis	auf Anfrage

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an

den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Information Display

LG Electronics Information Display (ID) produziert seit 2009 digitale Signage-Lösungen, die Maßstäbe setzen. Durch Innovationen wie die ‚Even Bezel‘ Videowand mit hauchdünnem Rahmen (0,44 mm) lenkt LG ID alle Blicke auf wichtige Informationen und Botschaften. Die konstant brillante und Blickwinkel-stabile Darstellung der wegweisenden IPS-Displays erweckt Bilder und Videos beeindruckend realistisch zum Leben. Die konstante Helligkeitsleistung der Displays sorgt dabei für beste Sichtbarkeit selbst bei direktem Sonnenlicht. Die flexiblen Signage-Lösungen lassen sich perfekt auf individuelle Bedürfnisse anpassen – von großflächigen Displays bis zum maßgeschneiderten UHD-Hotel-TV-System für mehr Luxus in der Hotellerie. Mit Meilensteinen wie der transparenten LED-Farbfolie treibt LG Electronics Information Display als Innovator die technische Entwicklung voran und bietet seinen Kunden besten Service sowie beständig völlig neue kreative Möglichkeiten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*