



## **LG HOME APPLIANCES ERWEITERT *SMART GOOD LIFE* KAMPAGNE UM NEUEN TV-SPOT**

*Im Mittelpunkt stehen Design und Funktionalität der InstaView™ Kühlschränke*

**ESCHBORN, 06. Oktober 2021** — LG Electronics zelebriert ab sofort die neueste Generation seiner InstaView Door-in-Door™ Kühlschränke mit einem eigenen TV-Spot, der auf allen privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern im deutschen Fernsehen zu sehen ist. Das Hauptaugenmerk des 20-Sekünders liegt auf dem neuen Design und den verbesserten Funktionen der Kühlschränke. Von der Agentur Serviceplan entwickelt, zeigt der Film die innovativen Features und Vorteile der LG Side-by-Sides im Alltag – wie in den bereits erschienenen Spots der Smart Good Life Kampagne.

Die Werbebotschaft setzt neben einem kultigen Ohrwurm auf emotionales Storytelling: Die InstaView™ Kühlschränke sind die modernste und fortschrittlichste Kühlschrank-Generation im Sortiment des Herstellers. Sie stehen für edles Design und neuen Komfort. Diesen Komfort greift LG auch in dem Spot auf und zeigt, wie verbesserte Funktionen den häuslichen Alltag bereichern. Dabei präsentiert LG in gemütlicher Atmosphäre einen Jungen, der scheinbar Limonade für sich und einen weiteren Gast zubereitet. Zunächst stellt er Gläser bereit, die er mit den stylischen und praktischen Eiskugeln des LG Craft Ice Makers™ befüllt. Diese sind kugelförmig und sehen nicht nur gut aus, sondern schmelzen auch langsamer als herkömmliche Eiswürfel. Anschließend holt er die bereits fertige Limonade aus dem Kühlschrank – aber nicht ohne sich vorher mit der InstaView™-Funktion zu vergewissern, dass die kühle Erfrischung auch wirklich bereitsteht. Mit einem kurzen Klopfen an die Scheibe erhält er Einsicht in die Inhalte des Kühlschranks – ganz ohne Öffnen der Tür. Nach einigen Handgriffen ist die kühle Erfrischung nun bereit für den anspruchsvollen Überraschungsgast.

Die neue Generation der Kühlschränke verfügt über ein flaches Edelstahldesign und eine schwarze, nahtlose Einfassung. Die getönte Glasscheibe erstreckt sich neuerdings über die gesamte obere Hälfte der rechten Tür. Das InstaView™-Fenster selbst wurde ebenfalls vergrößert. Darüber hinaus wurde das Design der InstaView™-Reihe 2021



durch das Ultrasleek-Door-Design und einen neuen Wasserspender ergänzt. Ebenso smart: Die UVnano™-Technologie von LG hält den Wasserspenderausgang durch ultraviolettes Licht sauber von potenziell schädlichen Keimen.

„Wir freuen uns, nun das neue und breite Produktsortiment unserer Kühlschränke in das angemessene Spotlight zu stellen. Neben der sehr erfolgreichen Brand Campaign und dem bereits erschienenen Waschmaschinen-TV Spot, möchten wir nun auch unsere neuen Kühlschränke und deren innovative Features sowie eleganten Designs explizit in den Vordergrund stellen.“, so Zdravko Bojic, Director Sales and Marketing von LG Electronics Home Appliances.

Der Werbespot wird ab sofort bis 14. November im deutschen Fernsehen zu sehen sein und digital bis zum 21. November begleitet. Zudem wird die Kampagne bis zum 31. Oktober 2021 von der Cashback-Aktion LG #luckydeals unterstützt. Beim Kauf ausgewählter Haushaltsgeräte sind bis zu 500 Euro Cashback möglich. Neben einigen Side-by-Side Kühlschränken der neuen Generation sind auch die Kühl-/Gefrierkombinationen, Mikrowellen, Waschmaschinen, Waschtrockner und Trockner sowie der praktische LG Styler Teil der #luckydeals-Kampagne.

Der Spot auf YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=l0P5vrbGAcY>

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden



Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.com](http://lg.com) sowie [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

#### **Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company**

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, intelligenten Haushaltslösungen, Luftqualitätssystemen sowie visionären Produkten mit KI der nächsten Generation. Das Unternehmen schafft mit seinen branchenführenden Kerntechnologien Gesamtlösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher durch die Entwicklung durchdachter Küchengeräte, Wohngeräte und Luftlösungsprodukte besser und gesünder zu machen. Gemeinsam bieten diese Produkte verbesserten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und überzeugende gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821-320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH  
Anja Klein  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 / 7104880-26  
eMail: [a.klein@markenzeichen.de](mailto:a.klein@markenzeichen.de)*