

## **SPITZENTECHNIK ZUM ANFASSEN: LG ELECTRONICS ÖFFNET SHOWROOMS IN ESCHBORN, MÜNCHEN UND HAMBURG WIEDER**

**ESCHBORN, 6. Oktober 2021** — Nichts geht über das Live-Erlebnis: In den Showrooms der Europazentrale von LG Electronics in Eschborn bei Frankfurt können Partner, Kunden und weitere Fachbesucher Spitzenlösungen aus dem Portfolio des Geschäftsbereichs Information Display wieder hautnah erleben. Ganz neu öffnet das LED Experience Center (LEC). Auch das Business Innovation Center (BIC) am gleichen Standort sowie die Showrooms in München und Hamburg haben nach den Covid-19-bedingten Schließungen wieder für Partner, Kunden und weitere Fachbesucher geöffnet.

### **Eschborn: LED Experience Center**

Im neuen LED Experience Center zeigt LG Electronics Hightech-LED-Lösungen für unterschiedliche Branchen und Anwendungsbereiche. In Betrieb sind hier unter anderem der beeindruckende 130 Zoll große All-in-One LED Screen, der im Baukastensystem aus einzelnen Cabinets zusammengesetzte Micro-LED-Bildschirm LG MAGNIT, extrem widerstandsfähige Cabinets aus der Stadium Series für den harten Einsatz in Sportstadien sowie LED-Bildschirme für Außenwerbung, Einkaufszentren, Konferenzräume und Kreuzfahrtschiffe.

### **Eschborn: Business Innovation Center**

Gleich nebenan im bereits 2020 eröffneten Business Innovation Center präsentiert LG weitere Produkte und Installationen. Am Eingang fällt die transparente LED-Folie (LED Film) ins Auge, sie erschließt Schaufenster und weitere bislang ungenutzte Glasflächen als Digital Signage. Zur Ausstellung gehören daneben Ultra-High-Brightness-Displays für den Innen- und Außeneinsatz, extrem breite Ultra-Stretch-Displays, nahezu randlose Videowände, raffinierte OLED-Lösungen einschließlich beidseitig betrachtbarer Screens und gewölbter Bildschirme sowie Hospitality-TV-Lösungen.

### **Weitere Showrooms in München und Hamburg**

Am LG-Electronics-Standort in München-Schwabing zeigt das Unternehmen eine begrenzte Auswahl an Signage-Displays mit Bilddiagonalen zwischen 49 und 88 Zoll, Hotel-TV-Lösungen und LED-Cabinets für unterschiedliche Einsatzbereiche. In der Hamburger Speicherstadt sind LG-Lösungen im Digital Signage Innovation Center des Partners komma,tec redaction zu sehen – etwa der 130 Zoll große All-in-One LED Screen, das multitouch-fähige digitale Whiteboard 75TR3BF für Klassenzimmer und Büros sowie eine breite Auswahl an Signage-Displays.

### **Virtuelle Showrooms**

Wer es (noch) nicht nach Eschborn, München oder Hamburg schafft, kann die Spitzenlösungen von LG im virtuellen Showroom auf [lg-informationdisplay.com/dc](http://lg-informationdisplay.com/dc) jederzeit vom Schreibtisch aus entdecken – auch in den vertikalen Segmenten Wohnen, öffentlicher Raum, Unternehmen/Regierung, Transport, Einzelhandel, Gastgewerbe und Bildung.

### **Anmeldung**

Einen Besuchstermin können Partner und Kunden direkt mit ihrem LG-Kontakt vereinbaren. Eine Terminvereinbarung ist für Interessenten auch direkt bei den einzelnen Showrooms möglich:

- Eschborn: Bram Haans, Head of Marketing LG Information Display Europe, [bram.haans@lge.com](mailto:bram.haans@lge.com)
- München: Thorsten Prsybyl, Pre-Sales Engineer LG Information Display, [thorsten.prsybyl@lge.com](mailto:thorsten.prsybyl@lge.com)
- Hamburg: Frank Assmann, Key Account Manager LG Information Display, [frank.assmann@lge.com](mailto:frank.assmann@lge.com)

Für den Besuch in den Showrooms gelten vorerst die gewohnten Maßnahmen zum Infektionsschutz: Zugang nach 3G-Regel (geimpft, genesen oder getestet), eine Begrenzung auf fünf Personen einschließlich LG-Mitarbeitern, Mindestabstand, Maske und Kontaktdatenerfassung.

Weitere Informationen zu LG finden Sie unter [lg.com/de](http://lg.com/de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de). Wir freuen uns auf Ihren Besuch – persönlich und digital!

# # #

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

#### **Über LG Electronics Information Display**

LG Electronics Information Display (ID) produziert seit 2009 digitale Signage-Lösungen, die Maßstäbe setzen. Durch Innovationen wie die „Even Bezel“ Videowand mit hauchdünnem Rahmen (0,44 mm) lenkt LG ID alle Blicke auf wichtige Informationen und Botschaften. Die konstant brillante und Blickwinkel-stabile Darstellung der wegweisenden IPS-Displays erweckt Bilder und Videos beeindruckend realistisch zum Leben. Die konstante Helligkeitsleistung der Displays sorgt dabei für beste Sichtbarkeit selbst bei direktem Sonnenlicht. Die flexiblen Signage-Lösungen lassen sich perfekt auf individuelle Bedürfnisse anpassen – von großflächigen Displays bis zum maßgeschneiderten UHD-Hotel-TV-System für mehr Luxus in der Hotellerie. Mit Meilensteinen wie der transparenten LED-Farbfolie treibt LG Electronics Information Display als Innovator die technische Entwicklung voran und bietet seinen Kunden besten Service sowie beständig völlig neue kreative Möglichkeiten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 5821-320  
E-Mail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH  
Agentur  
Tobias Wesselmann  
Cecilienallee 67  
40474 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 909804-816  
E-Mail: [Team\\_LG\\_DUS@markenzeichen.de](mailto:Team_LG_DUS@markenzeichen.de)*