

ERFOLGREICHE MESSE: LG AIR SOLUTION PRÄSENTIERT BEI INDOOR-AIR KLIMA- UND LUFTREINIGUNGSLÖSUNGEN

ESCHBORN, 13. Oktober 2021 – Vom 5. bis zum 7. Oktober 2021 präsentierte der LG-Electronics-Unternehmensbereich Air Solution (AS) auf der Fachmesse Indoor-Air in Frankfurt am Main seine Spitzenprodukte – darunter Deckenkassetten mit Luftreinigungsfunktion, verdeckt eingebaute Kanalgeräte mit einer neu entwickelten Filterbox sowie elegante Klimageräte der ArtCool-Reihe.

„Die Indoor-Air war für uns eine tolle Gelegenheit, unsere Produkte wieder live einem Fachpublikum vorzustellen“, sagt Marcel Oligschläger, Head of Key Account Management and Pre-Sales bei LG Air Solution. „Unsere Lösungen für Klima- und Lüftungstechnik sind in der Branche fest etabliert, doch in den vergangenen Monaten hatten wir wenig Gelegenheit, sie physisch zu zeigen. Digitale Veranstaltungen können die Hands-on-Erfahrung und das persönliche Gespräch einfach nicht vollständig ersetzen.“ Besonders die Deckenkassetten mit Luftreinigungsfunktion stießen bei den Fachbesuchern auf Interesse und führten zu mehreren Projektanfragen.

Erfolgreiche Einmalveranstaltung

Die Fachmesse für Lüftung und Luftqualität mit dem Fokusthema „Saubere Luft in Innenräumen“ fand in diesem Jahr einmalig statt. Rund 2.300 Teilnehmer kamen – neben Fachbesuchern wie Planern, Architekten und Entscheidern auch Vertreter von Behörden und Institutionen. Von der innerhalb weniger Monate geplanten Messe ist Oligschläger begeistert und hofft auf mehr: „Wir würden uns über eine Wiederholung freuen!“

Weitere Informationen zu LG finden Sie auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Information System Products, Home Appliances, Air Solution, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH

*Lin Lim
Marketing Manager Air Solution
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 571
eMail: jeonglin.lim@lge.com*

Markenzeichen GmbH

*Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*