

INNOVATIVE ALL-IN-ONE KOMMUNIKATIONS-, OFFICE-, HOME- UND ENTERTAINMENT-LÖSUNG: DIE ONE:QUICK-SERIE VON LG

ESCHBORN, 19. Oktober 2021 — Mit LG One:Quick führt LG Electronics revolutionäre neue Lösungen ein – und eine ganz neue Display-Kategorie gleich mit: Die drei ganz auf moderne Arbeit und zeitgemäßes Home Entertainment zugeschnittenen One:Quick-Produkte haben das Potenzial, die Zusammenarbeit von räumlich getrennten Einzelpersonen, Mitarbeitern und Teams zu verändern und zu bereichern. LG One:Quick besteht aus den Bildschirmlösungen One:Quick Works (Modell 55CT5WJ) und One:Quick Flex (Modell 43HT3WJ) sowie One:Quick Share (Modell SC-00DA), einer Lösung zum kabellosen Teilen von Inhalten mit kompatiblen Digital-Signage-Produkten von LG.

Der 55 Zoll große 4K-UHD-Videokonferenzbildschirm One:Quick Works ist ein vielseitiges Produktivitätswerkzeug für Konferenzräume und andere Arbeitsumgebungen. Es ersetzt mit seinem Touchscreen das Whiteboard und sorgt mit einer Kamera, die bei Nichtgebrauch elektronisch ins Gehäuse rotieren kann, für ein sicheres Gefühl der Privatsphäre. Der 43 Zoll große Touchscreen One:Quick Flex, ebenfalls mit 4K-UHD-Auflösung, eignet sich mit seinem mobilen Standfuß für ganz unterschiedliche geschäftliche und private Nutzungsszenarien. Beide Modelle laufen unter dem Betriebssystem Windows und sind mit vielen Videokonferenzanwendungen und Kollaborations-Tools kompatibel. Mit dem USB-Dongle One:Quick Share verbinden Nutzer ihre Notebooks schnell und einfach drahtlos mit Geräten der One:Quick Series und bestehenden kompatiblen Digital-Signage-Produkten von LG.

One:Quick Works für höchste Produktivität

Die Konferenzlösung LG One:Quick Works ist eine Bereicherung für jeden

Meetingraum: Sie ermöglicht eine nahtlose interaktive Kommunikation für reibungslose Büroberechungen. Die mit dem Red Dot Award 2021 ausgezeichnete Komplettlösung verfügt über einen integrierten Windows-PC, eine scharfe 4K-UHD-Kamera, ein Mikrofon und einen Lautsprecher. Die interaktive Touchfunktion macht sie zum digitalen Whiteboard. Neben der integrierten Videokonferenzlösung One:Quick Remote Meeting von LG können Nutzer mit Hilfe von Shortcuts auf weitere beliebte Videokonferenz- und Kollaborations-Apps wie Teams, Webex und Zoom zugreifen oder andere Drittanbieter-Apps installieren. Eine Reihe von Mikrofonen im oberen Bildschirmrahmen erfasst Stimmen zielgenau aus bis zu sechs Metern Entfernung klar und deutlich mit minimalen Hintergrundgeräuschen, die mit 3.840 x 2.160 Pixeln auflösende Kamera fokussiert die sprechende Person automatisch in einem Blickwinkel von bis zu 120°. Sowohl die Kamera als auch das Mikrofon können für ein sicheres Gefühl der Privatsphäre einfach deaktiviert werden. Hierbei rotiert die Kamera elektrisch ins hochwertige Gehäuse.

One:Quick Works bietet einfach zu bedienende Verwaltungs- und Kontrollfunktionen. Die sofort einsatzbereite Videokonferenzanwendung One:Quick Remote Meeting von LG arbeitet nahtlos mit One:Quick Works zusammen. Sie ermöglicht den Austausch von Dokumenten in verschiedenen Formaten, erlaubt interaktives Zeichnen in Echtzeit und erkennt automatisch, wer gerade spricht.

One: Quick Flex für vielseitige Einsatzmöglichkeiten

LG One:Quick Flex wurde für unterschiedliche geschäftliche Einsatzszenarien entwickelt. Die Lösung eignet sich für Besprechungen in kleinen Gruppen, Einzelgespräche und Gruppenpräsentationen vor Ort sowie für Szenarien, in denen Menschen von unterschiedlichen Orten aus miteinander arbeiten, lernen und sprechen – etwa in Krankenhäuser, Schulen und Privathaushalten. Der Bildschirm kann leicht zwischen dem Hoch- und Querformat gedreht werden, für einfacheres Multitasking bietet er einen Split-View-Modus. Die Kamera deckt ein weites Sichtfeld von 88 Grad ab. Das Mikrofon, die intuitive Benutzeroberfläche, die volle Touchpen-Unterstützung und die Whiteboard-Funktionalität runden wie auch beim One:Quick Works das Paket ab. Das

Produkt One:Quick Flex kann auf dem fahrbaren Standfuß ganz einfach etwa für eine wichtige Videokonferenz vom gemeinsamen Besprechungsraum zum Eckbüro des CEO gerollt werden.

One:Quick Share für drahtlose Bildschirmfreigabe

Mit LG One:Quick Share können Nutzer ihren Notebook-Bildschirm mühelos mit der One:Quick Series oder kompatiblen Digital-Signage-Lösungen von LG teilen, ohne dafür eine Empfangsstation zu installieren. Nach der unkomplizierten Verbindung geben Nutzer den Bildschirm durch einfaches Drücken der Taste am One:Quick Share USB-Dongle frei. Der Wechsel des Quellgeräts ist ebenso einfach, bis zu vier Quellen können gleichzeitig an kompatiblen LG-Produkten angeschlossen werden. Mit One:Quick Share können etwa Lautstärke, Bildmodus und Bildschirmhelligkeit der angeschlossenen Geräte ohne Fernbedienung eingestellt werden.

Fortschrittliche Lösungen für produktives, bequemes Arbeiten

„Als Marktführer bei der Entwicklung von Unternehmenslösungen möchten wir das Arbeiten mit durchdachten, technologisch fortschrittlichen Lösungen produktiver und bequemer machen“, so Paik Ki-mun, Senior Vice President und Leiter der LG-Geschäftseinheit Information Display der LG Electronics Business Solutions Company. „Unsere One:Quick-Serie ist aus einer neuen Umgebung hervorgegangen, die uns gezwungen hat, über den Tellerrand zu schauen. Wir möchten unseren Kunden neue Möglichkeiten bieten, zusammenzuarbeiten und Aufgaben zu erledigen – und damit zu einer besseren Balance und mehr Freude bei Arbeit und Leben beitragen.“

LG hat seine neusten fortschrittlichen Display-Lösungen entwickelt, um Produktivität und Zusammenarbeit durch ein intuitives Nutzungserlebnis zu verbessern – und die Bürokommunikation damit deutlich einfacher und komfortabler zu machen. Die One:Quick-Serie von LG ist ab diesem Monat in Korea erhältlich. In Deutschland kommt zum Jahresende zunächst One:Quick Share auf den Markt, One:Quick Works folgt

voraussichtlich im Januar. One:Quick Flex soll im Februar erhältlich sein.

Weitere Informationen zu LG finden Sie unter lg.com/de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Information Display

LG Electronics Information Display (ID) produziert seit 2009 digitale Signage-Lösungen, die Maßstäbe setzen. Durch Innovationen wie die ‚Even Bezel‘ Videowand mit hauchdünnem Rahmen (0,44 mm) lenkt LG ID alle Blicke auf wichtige Informationen und Botschaften. Die konstant brillante und Blickwinkel-stabile Darstellung der wegweisenden IPS-Displays erweckt Bilder und Videos beeindruckend realistisch zum Leben. Die konstante Helligkeitsleistung der Displays sorgt dabei für beste Sichtbarkeit selbst bei direktem Sonnenlicht. Die flexiblen Signage-Lösungen lassen sich perfekt auf individuelle Bedürfnisse anpassen – von großflächigen Displays bis zum maßgeschneiderten UHD-Hotel-TV-System für mehr Luxus in der Hotellerie. Mit Meilensteinen wie der transparenten LED-Farbfolie treibt LG Electronics Information Display als Innovator die technische Entwicklung voran und bietet seinen Kunden besten Service sowie beständig völlig neue kreative Möglichkeiten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*