

LG SMART TVS SCHALTEN JETZT BEI PASSENDEN PRIME VIDEO-INHALTEN AUTOMATISCH IN DEN FILMMAKER MODE™ UM

Prime Video Kunden mit LG TVs können Filme und Serien automatisch so erleben, wie sie von Filmemachern und Regisseuren beabsichtigt wurden

Seoul/Eschborn, 1. November 2021 — LG beginnt mit dem Rollout eines Funktionsupdates, dank dem Besitzer eines 2020er und 2021er LG Smart TVs mit 4K- oder 8K-Auflösung kompatible Filme und Serien auf Amazon Prime Video automatisch im Filmmaker Mode™ anschauen können. So wird ein Seherlebnis ermöglicht, wie es von den Machern der Inhalte vorgesehen war.

Der Filmmaker Mode™ wurde von der *UHD Alliance* entwickelt, die sich aus den weltweit führenden Herstellern von Unterhaltungselektronik, Film- und Fernsehstudios, Content-Vertreibern und Technologieunternehmen zusammensetzt, um das beste UHD-Erlebnis zu gewährleisten. Der 2019 erstmals vorgestellte und seit 2020 in LG-Fernsehern implementierte Filmmaker Mode™ wurde so konzipiert, dass die visuelle Intention der Filmemacher beibehalten wird und das Heimkinoerlebnis so nah wie möglich an die Kinofassung herankommt.

LG und Amazon gehen nun einen Schritt weiter: In ausgewählte Prime Video-Inhalte ist ein Signal eingebettet, das von LGs 4K- und 8K-Smart-TVs mit webOS 5.0 (2020) und webOS 6.0 (2021) erkannt wird, die dann automatisch in den Filmmaker Mode™ umschalten. Der Rollout des Software-Update für kompatible LG-Fernseher – einschließlich aller 4K OLED TVs – begann letzte Woche für Geräte des Modelljahrs 2021 (webOS 6.0).

Inhalte mit Filmmaker Mode™ zu erkennen und alle dafür nötigen Einstellungen automatisch umzusetzen, ohne dass der Zuschauer manuell eingreifen muss, ist ein Novum in der Branche. Dieser Schritt ebnet den Weg für künftige Fernsehgeräte, die Streaming-Dienste besser unterstützen, ohne den Zuschauern zusätzliche „Arbeit“ abzuverlangen.

Nutzer haben die Möglichkeit, den Wechsel in den Filmmaker Mode™ über ein Pop-up-Fenster zu bestätigen oder abzulehnen (Opt-In). Nach der Bestätigung kann der Filmmaker Mode™ im

Einstellungsmenü jederzeit manuell ausgeschaltet, einzelne Aspekte wie beispielsweise die Bildschirmhelligkeit verändert oder einfach in einen komplett anderen Bildmodus gewechselt werden.

Während Bildverarbeitungsfunktionen wie Bewegungsglättung und Bildschärfung für die meisten Inhalte – einschließlich Sport und Fernsehsendungen – ideal sind, können sie Spielfilme im Extremfall etwas zu „glatt“ oder übermäßig bearbeitet aussehen lassen. Der Filmmaker Mode™ schaltet alle Bildverbesserungssysteme aus, so dass Inhalte exakt so wiedergegeben werden, wie die Regisseure es ursprünglich beabsichtigen.

In Kombination mit den tiefen Schwarztönen, dem überragenden Kontrast und den leuchtenden Farben gerade der fortschrittlichen LG-OLED-Fernseher erleben Zuschauer eine unvergleichliche Tiefe und Realitätsnähe in der großen Auswahl an Filmen und Serien von Prime Video; darunter Amazon Originals wie [The Marvelous Mrs. Maisel](#), [The Boys](#), [The Tomorrow War](#) und die mit Spannung erwartete neue Serie [Das Rad der Zeit](#), die am 19. November Premiere feiert. Der Zugriff auf die Prime Video-App erfolgt mit einem Klick auf die Direktzugriffstaste der LG Magic Remote-Fernbedienung.

Neben herausragender Bildqualität bieten UHD-Fernseher von LG – einschließlich der beeindruckenden OLED-Fernseher – eine Reihe von Funktionen, die das Heimkinoerlebnis noch weiter verbessern. AI Picture und Dolby Vision™ IQ passen die Bildeinstellungen intelligent an das Filmgenre und die Umgebungslichtbedingungen an und sorgen so für eine optimale Bildqualität bei jedem Film in jeder Umgebung. AI Sound und Dolby Atmos® sorgen für überragenden Klang und ermöglichen einen detaillierten, immersiven Surround-Sound, der Zuschauer noch mehr in das Geschehen hineinzieht.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Michael Knöller
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-36
eMail: m.knoeller@markenzeichen.de*