

## **AUCH IM JAHR 2021 SIND LG OLED TVS TESTSIEGER IN ALLEN KLASSEN BEI DER STIFTUNG WARENTEST**

*Fünf Mal die Note „SEHR GUT“ in der Kategorie „Bild“*

**ESCHBORN, 18. November 2021** — LG Electronics (LG) bleibt weiterhin das Maß aller Dinge: Im großen Vergleichstest der Stiftung Warentest konnten sich die innovativen LG OLED Fernseher in allen Größenklassen den ersten Platz sichern. In den Kategorien 65 Zoll und 55 bis 58 Zoll belegen LG OLED TVs zusätzlich den zweiten Platz. Auch die Redaktion der Stiftung Warentest zeigt sich überzeugt: **„Unser Rat: In der Auswahl haben fünf ein sehr gutes Bild: alle von LG“ (test 12 2021).**

Der Vergleichstest der Stiftung Warentest vom 18. November präsentiert in drei Größenklassen die jeweils besten beiden getesteten TV-Geräte führender Hersteller. Testsieger in ihren jeweiligen Größenklassen wurden die LG OLED TVs **OLED65G19LA** mit GUT (1,6) bei den 65-Zoll-Modellen, der **OLED55G19LA** mit GUT (1,6) bei den Geräten mit 55 bis 58 Zoll und der **OLED48C17LB** mit GUT (1,8) bei den kleinsten TVs mit Displaydiagonalen von 48 bis 50 Zoll.

Zusätzlich konnten sich die LG OLED TV-Modelle **OLED65B19LA** und **OLED55C17LB** jeweils den zweiten Platz ihrer Kategorie sichern – beide mit einer Wertung von GUT (1,7). Alle LG OLED TVs erreichten zudem in der Kategorie „Bild“ die Note „SEHR GUT“. Diese Kategorie hat mit 40 Prozent den höchsten Anteil an der Gesamtbewertung. Darüber hinaus konnte der LG NanoCell TV **50NANO809PA** mit einer Wertung von GUT (2,1) den vierten Platz in der Gruppe der 48- bis 50-Zöller belegen. Dieser Fernseher ist zugleich der günstigste TV im Testfeld, der von der Stiftung Warentest mit „GUT“ bewertet wurde.

Die Ergebnisse beweisen die ungebrochene Innovationskraft der Marke LG und unterstreichen die Vorreiterrolle des Unternehmens im Bereich der TV- und speziell der OLED-Technologie. Die evolutionäre LG OLED evo-Paneltechnologie, die bei der G1-Serie zum Einsatz kommt, sorgt auch in hellen Umgebungen für noch brillantere und detailliertere Bilder. Doch das gute Abschneiden des NanoCell TVs zeigt auch, dass LG für jeden Konsumenten das passende Gerät führt und auch bei preiswerten Geräten keine Kompromisse bei der Qualität eingeht. Neben den sechs genannten TVs wurden von der Stiftung Warentest im Laufe des Jahres

übrigens noch viele weitere LG TVs getestet, die fast ausnahmslos mit „GUT“ bewertet wurden.

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821-320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*markenzeichen GmbH  
Michael Knöller  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 / 7104880-36  
eMail: [m.knoeller@markenzeichen.de](mailto:m.knoeller@markenzeichen.de)*