

MEDICA 2021: LG-MEDIZINTECHNIK AUF 100 QUADRATMETERN

ESCHBORN, 12. November 2021 – Der Hightech-Konzern LG Electronics präsentiert bei der Fachmesse MEDICA, die vom 15. bis zum 18. November in den Düsseldorfer Messehallen stattfindet, sein Medizintechnikportfolio. Am Messestand E35 mitten in Halle 10 erleben Fachbesucher auf rund 100 Quadratmetern Ausstellungsfläche medizinische Monitore, digitale Röntgendetektoren sowie All-in-One Thin Clients hautnah. Vor Ort sind Produktspezialisten aus Deutschland und dem koreanischen LG-Hauptquartier.

Monitore für Diagnoseräume, Besprechungsräume und Homeoffice

Als Monitor-Spezialist bietet LG Bildschirme für Diagnoseräume, Operationssäle und Besprechungszimmer. Dabei kommt es auf feinste Details an: Um etwa auf Röntgen-Mammografien Gewebeveränderungen zuverlässig erkennen zu können, sind eine hohe Auflösung, hohe Helligkeitswerte und eine differenzierte Graustufendarstellung wichtig. „Mit einem Office-Monitor ist die professionelle Betrachtung von medizinischen Bildern deshalb weder gut möglich noch erlaubt“, erläutert Ronald Eckhoff, Key Account Manager für die Medical-Lösungen des LG-Electronics-Geschäftsbereichs IT Solutions. „Unser neuer Spitzen-Mammografiemonitor mit 31,5 Zoll Bilddiagonale und 12 Megapixeln Auflösung bietet optimale Bedingungen. Durch Zusatzfeatures wie die automatische Kalibrierung und Helligkeitsanpassung sowie Zusatzlichter nach unten und zur Wand hin eignet er sich sogar für das Homeoffice. Das ist wichtig, denn der Trend zur Teleradiologie hat sich während der Corona-Pandemie noch verstärkt.“

Daneben präsentiert LG weitere Befundungs- und Betrachtungsmonitore für unterschiedliche Einsatzbereiche und Untersuchungen, neben Mammografie etwa digitales Röntgen, Computertomografie, Magnetresonanztomografie und Ultraschall.

OP-Monitore und digitale Röntgendetektoren

Im Operationssaal ist essenziell, dass Bildschirme ein ermüdungsfreies Arbeiten ermöglichen, ausfallsicher und leicht zu reinigen sind, aus jedem Winkel gute Sicht bieten sowie Details und Farben präzise darstellen. Besonders das rote Farbspektrum ist beim Blick in den Körper wichtig. Das Monitor-Portfolio für den Operationssaal erfüllt die hohen technischen Anforderungen und bietet weitere Features für konzentrierte, sichere Arbeit. Digitale Röntgendetektoren, die robust, hochauflösend und schnell sind, ergänzen das Medizintechnik-Portfolio von LG.

Beratung vor Ort

An allen Messetagen beraten LG-Experten zum Produktportfolio. „Wir freuen uns, dass die MEDICA in diesem Jahr wieder live vor Ort stattfinden kann“, betont Nils Becker-Birck, Director Sales & Marketing IT Solutions. „Das ist eine ideale Gelegenheit, mit internationalen Fachbesuchern, Partnern und Journalisten ins Gespräch zu kommen. Für Interessenten, die es nicht persönlich schaffen, präsentieren wir unser Portfolio natürlich auch online in unserem virtuellen Showroom und beraten auf Wunsch gern auch auf digitalem Weg persönlich!“ Der digitale Showroom ist unter lg.com/de/business/digital-showroom/medical-display verfügbar. Mehr Informationen zum Medizintechnik-Portfolio unter lg.com/de/business/medizinische-monitore.

Die MEDICA findet gemeinsam mit der Zulieferer-Fachmesse COMPAMED in hybridem Veranstaltungsformat statt – in Düsseldorf und online unter medica.de. Zu der weltweit größten Veranstaltung für die Medizinbranche kommen mehrere tausend Aussteller aus mehr als 50 Nationen in die Düsseldorfer Messehallen. Alle Infos zum Messeauftritt von LG Electronics finden Sie über die Ausstellersucher unter medica.de/de/Firmen_Produkte/Aussteller_2021/Ausstellersuche.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden

Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solution, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics IT Solutions

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*