

**MUSIKER JOHN LEGEND WIRD LG SIGNATURE
MARKENBOTSCHAFTER**

Passend zur Weihnachtszeit präsentiert der Musiker einen exklusiven Song für LG SIGNATURE

SEOUL/ESCHBORN, 12. November 2021 — LG SIGNATURE, die Premiummarke von LG Electronics, hat den preisgekrönten Künstler John Legend als neuen Markenbotschafter verpflichtet. Die Kooperation zwischen dem Musiker und LG SIGNATURE startet im Rahmen der bevorstehenden Weihnachtskampagne *Legendary Gift: the SIGNATURE* und wird im nächsten Jahr mit Legends Weinlabel *LVE: Legend Vineyard Exclusive* fortgesetzt. Legend zählt zu den am meisten gefeierten Künstlern seiner Generation und ist einer von nur 16 Personen, die den EGOT-Status (Emmy, Grammy, Oscar, Tony) erreicht haben.

Um die Zusammenarbeit gebührend zu feiern, hat John Legend am 11. November 2021 den Weihnachtssong „You Deserve It All“ veröffentlicht, der unter anderem auf den Streaming-Plattformen YouTube, Spotify, Apple Music und Pandora verfügbar ist.¹ Der Song wurde gemeinsam mit der Singer-Songwriterin Meghan Trainor exklusiv für LG SIGNATURE geschrieben und von Grammy-Preisträger Raphael Saadiq produziert. Drew Kirsch, der bereits Videos für Taylor Swift und Shakira gedreht hat, führt Regie beim Musikvideo, das noch in dieser Weihnachtssaison veröffentlicht wird.

2022 wird die Zusammenarbeit zwischen John Legend und LG SIGNATURE mit seinem Weinlabel LVE weitergeführt. Hierzu veranstaltet der Musiker im Frühjahr ein Event im Napa Valley, bei dem der LG SIGNATURE Weinkühlschrank mit seiner proprietären Technologie zur präzisen Temperatur- und Feuchtigkeitskontrolle präsentiert wird. Legends Fans können damit das optimale Aroma und den einzigartigen Geschmack verschiedener Weine zuhause genießen.

„Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit LG SIGNATURE in der diesjährigen Weihnachtszeit“, so Legend. „Der neue Song handelt davon, die Liebsten mit dem Besten zu verwöhnen – und das gelingt mit den innovativen und kreativen Produkten von LG SIGNATURE. Damit werden die Feiertage, die wir mit Familie und Freunden in den eigenen vier Wänden verbringen, etwas ganz besonders.“

Das Projekt zwischen dem Musiker und LG SIGNATURE steht einmal mehr unter dem Motto *Kunst inspiriert Technologie, Technologie vollendet Kunst*. „Legend verkörpert perfekt die Markenphilosophie von LG SIGNATURE“, betont Lee Jeong-seok, Leiter des Global Marketing Centers von LG Electronics. „Wir sind begeistert, mit einem so großartigen Künstler zusammenzuarbeiten, um noch mehr Menschen auf der ganzen Welt den zeitlosen Wert von LG SIGNATURE nahezubringen.“

LG SIGNATURE arbeitet mit außergewöhnlichen Persönlichkeiten aus verschiedenen Lebensbereichen zusammen, um die Markenphilosophie sowie den unvergleichlichen Stil und die außergewöhnliche Qualität der Premium-Produkte zu präsentieren. Zu den globalen Botschaftern gehören die internationale Stilikone Olivia Palermo, die Profi-Golferinnen Ko Jin-young und Park Sung-hyun sowie die gefeierte Ballerina und Solotänzerin des American Ballet Theatre, Misty Copeland.

¹ Ebenfalls verfügbar bei den koreanischen Streaming-Diensten Melon, Genie, Flo, Naver Vibe, Bugs! und Soribada.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG SIGNATURE

LG SIGNATURE ist die Ultra-Premium-Marke von LG Electronics. Mit der Symbiose des Besten aus LGs Technologie und Design in einer Marke bietet LG SIGNATURE Kunden eine Kollektion, die sich durch subtile Eleganz und hochklassige Leistung auszeichnet. Zur LG SIGNATURE Produktfamilie gehören der InstaView Door-in-Door™ Kühlschrank, die TWINWash™ Waschmaschine, der Luftreiniger sowie der preisgekrönte „Wallpaper“-Fernseher „OLED TV W“. Alle LG SIGNATURE Produkte stehen für kompromisslose Qualität und richten ihren Fokus auf das Wesentliche. Die LG SIGNATURE Kollektion erhielt für ihren technischen Innovationsgrad und ihr anspruchsvolles Design schon etliche Branchenauszeichnungen, darunter den CES Best of Innovation Award 2020 für den OLED TV 65RX, den iF Design Award 2020 für den LG SIGNATURE 8K OLED TV 77ZX und den Red Dot Design Award 2020 für den LG SIGNATURE 8K OLED TV 77ZX. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com/de/lg-signature

Kontakt

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60313 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de*